

3 1761 11638313 4





Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116383134>





Board of Directors as of March 31, 1990

Edmund C. Bovey, O.C., LL.D*

Chairman
Administrator
Toronto

Harvey A. Corn*

Vice-Chairman
Notary
Watson, Poitevin, Javet, Roberge,
Stephenson, Corn, Whitney et Lapointe
Montréal

Walter Gray

President
Four Seasons Radio Ltd.
Kelowna

Nancy Jamieson

President
N.L. Jamieson Consultant
Toronto

André Provost*

Montréal

Paulette Sonier-Rioux

City Councillor
Shippagan

Joan Pennefather

Government Film Commissioner
President
National Film Board of Canada
Montréal

Management as of March 31, 1990

Pierre DesRoches

Executive Director

Michèle Fortin

Deputy Director

Louise Beaudoin

Director – Distribution, Marketing and
International Affairs

Yves Beauchesne

National Director – Distribution and
Marketing

Jean-Paul Paré

Director – Financing and
Administration

Peter Katadotis

Director – Production and
Development

Noel Cormier

Director – Planning and Policies

Robert Armstrong

Director – Research and Analysis

Marcel Choquette

Director – Human and Material
Resources

Denise Melillo

Director – Communications

*Member of the Audit Committee

Letter to the Minister

Montréal, June 18, 1990

The Honourable Marcel Masse

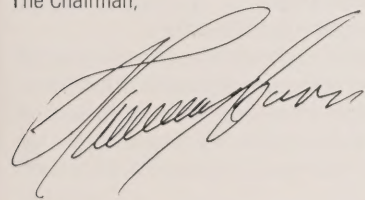
Minister of Communications
Ottawa, Canada

Dear Sir:

In accordance with the provisions of Section 20 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 22nd Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1990.

Very truly yours,

The Chairman,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Harvey A. Corn". The signature is fluid and cursive, with a large initial "H" and "C".

Harvey A. Corn

Management

As of August 31, 1990

Pierre DesRoches
Executive Director

Michèle Fortin
Deputy Director

Financing and Administration

Jean-Paul Paré
Director – Financing and Administration
Lisa Scardocchio
Controller
Danny Chalifour
Manager – Financial Planning and
Contracts Administration
Gilles Gagné
Director – Information Systems
John Pelletier
Director – Legal Services
Marie-Céline Drapeau
Manager – Legal Services
(Montréal)

Human and Material Resources

Marcel Choquette
Director – Human and Material
Resources
Johanne Laurin
Manager – Material Resources

Production and Development

Peter Katadotis
Director – Production
and Development

Montréal Office

Louis Laverdière
Director – Operations
Monique Gignac
Acting Manager – Creative Affairs
Suzanne Laverdière
Manager – Business Affairs

Toronto Office

Bill House
Director – Operations
Steve Ord
Manager – Business Affairs
Helen Paul
Project Coordinator

Vancouver Office

Bill Gray
Director – Operations
Pamela Hawthorn
Manager – Creative Affairs
Janine Boyd
Manager – Business Affairs
Colleen Siemens
Project Coordinator

Halifax Office

Ralph Holt
Manager – Operations

Research and Analysis

Robert Armstrong
Director – Research and Analysis

Planning and Policies

Noel Cormier
Director – Planning and Policies

Distribution, Marketing and International Affairs

Louise Beaudoin
Director – Distribution, Marketing
and International Affairs
Yves Beauchesne
National Director – Distribution
and Marketing
Ann Picard
Director – Distribution and Marketing
(Montréal)
Ted East
Director – Distribution and Marketing
(Toronto)
Louise St-Louis
Manager – Co-productions
Jean Lefebvre
Manager – Festivals' Bureau

Los Angeles Office

Sam Wendel
Director

Paris Office

Pierre Lampron
Director

London Office

Robert Linnell
Director

Communications

Denise Melillo
Director – Communications

Message from the Chairman

Investments of 166.5 million dollars by Telefilm Canada in 1989-1990

Revenues steady at \$16.4 million

During the fiscal year 1989-1990, ending last March 31, Telefilm Canada injected into the Canadian film and television industry the largest sum ever, \$166.5 million, as compared with \$145.1 million in 1988-1989. These monies were allocated to numerous sectors of the industry in different parts of the country, and to both English and French-language productions.

The past year has been a particularly good one for the production of television programmes and series, and the Corporation has endeavoured to provide effective support for the ferment of activity taking place in this area.

The additional allocation of \$16.5 million for television programmes and series in 1989-1990 enabled the Corporation to respond to the industry's increased demand for financing.

In the course of the year Telefilm Canada readjusted its planning and programs so as to better serve the needs of the industry, and produced a new detailed Action Plan for the information of its various partners.

The Action Plan defines Telefilm Canada's main goals for 1990-1991, which are as follows:

- to help the film and television industry to define and reach its public, through improved marketing, thus realizing greater impact and financial viability;
- to give priority to high-quality productions of original content which depict the diversity of Canadian cultural, intellectual and creative life;
- to consolidate its partnership with the industry by supporting the development of strong and viable companies and by encouraging close collaboration between producers, distributors and broadcasters.

Harvey A. Corn



Outlays of \$166.5 million

Commitments of \$157.7 million

In 1989-1990, Telefilm Canada disbursed \$166.5 million, from a parliamentary appropriation and self-generated revenues. Of this amount, \$32.5 million represented commitments made in 1988-1989 and \$134 million were allotted to projects for the current fiscal year.

Commitments for 1989-1990 totalled \$157.7 million, \$27 million of which will be payable in the next fiscal years. Deferred commitments have been considerably reduced this year, and now represent only 16.2% of the budget, as compared to 27.8% last year.

This reduction facilitates the administration of the Corporation's budgets, and allows for greater flexibility in financing new projects.

During the 1989-1990 fiscal year, Telefilm Canada's revenues from reimbursements of advances and revenues from productions remained stable, reaching \$16.4 million. It had been anticipated that self-generated revenues would fall somewhat as a result of the policy adopted last year by which the Corporation became a second-line lender in order to stimulate private investment.

Revenues remained steady thanks to the commercial success of Canadian productions, to increased investment by the Corporation over recent years, and to tighter administrative control over investment recoupment.

Over the coming fiscal year Telefilm Canada expects to be in a position to offer adequate support for the industry in spite of the freeze on grants from the Government, which will impose a ceiling on the Corporation's funding over the next two years. This freeze comes after some large budget increases, so Telefilm Canada will be able to go on playing an important role, and meeting the industry's needs in all spheres of activity. Telefilm Canada's 1990-1991 budget is ten times bigger than that of 1983-1984, which amounted to only \$16 million.

In 1989-1990, Telefilm Canada injected directly into the production and development of television programmes and feature films a total of \$106.1 million, \$72.8 million of which were invested in the production of 101 new television programmes and series, a total of 506 hours of production. The sum of \$22.7 million was allocated to the production of 25 new feature films. The total budgets of these productions rose to \$282 million, not counting foreign participation (\$44.5 million) in the budgets of co-productions in which Canada was a minority or equal partner.

By 1990-1991, the Corporation will be able to invest an equivalent amount in production and development. However, in order to meet a growing demand and to participate in an ever-greater number of productions, Telefilm Canada will have to increase its own revenues.

With this goal in mind, the Corporation will use its programs and decisions to further the commercial success of productions it funds, and will implement a tighter recoupment policy based on strict control of dossiers.

If restrictions are needed, the Corporation will apply these first to its own administration costs, which in 1989-1990 constituted 9.7 % of its total budget. These costs should not increase at all in 1990-1991.

Marked rise in investments in television

Lower production of feature films

Improved distribution

During the 1989-1990 fiscal year, 73% of Telefilm Canada's investment in production and development went towards producing television programmes and series.

This situation was due to factors within the industry itself, and to a special budget of \$16.5 million earmarked for television programme production.

The Canadian television production industry showed a notable surge in activity during this fiscal year, with production budgets reaching \$220.9 million. Telefilm Canada contributed 33% of this total, that is, \$72.8 million.

Fiscal 1989-1990 was a boom year for English-language television production, which absorbed 72% of Telefilm Canada's contributions. However, the Corporation's records show that over the past three fiscal years, its investment in television production averaged 65.5% for English-language programmes and 34.5% for French-language productions.



Richard Comar,
John H. Brennan and Sophie Barjac
in *Bordertown*

In the area of film production, the Corporation's investments dropped. In 1989-1990, \$22.7 million was injected into producing 25 feature films with a combined budget of \$61.3 million, whereas in 1988-1989, \$35.4 million was invested in the production of 34 features with a total budget of \$81 million.

This drop in Telefilm Canada's investments can be attributed to various factors, including the considerable volume of deferred commitments from the previous financial year and a drop in demand. However, the Corporation did contribute towards an appreciable number of high-quality film productions.

During fiscal 1989-1990 Telefilm Canada invested \$12.8 million in feature film distribution. Almost 80% of this sum was used to purchase distribution rights and provide marketing to Canadian films. The balance was used to finance the acquisition of distribution rights to foreign films in the Canadian market.

Thanks to the Feature Film Distribution Fund, Canadian distributors increased their financing for Canadian feature films from \$4.2 million, or 5% of total budgets, in 1988-1989 to \$10 million, or 16% of total budgets, in 1989-1990.

Telefilm Canada has intensified its efforts to support the production of diversified, high-quality feature films and television programmes. It has also implemented policies and programmes aimed at ensuring for these productions the wide audiences which they deserve.

For fiscal 1990-1991, the Corporation has adjusted its distribution policies in order to better cope with market realities and ensure a more equitable distribution of financial risks and revenues among the various partners.

The Corporation's primary goal will undoubtedly continue to be that of creating and maintaining a solid partnership with the different groups of which the Canadian film and television industry is composed.

The industry as a whole had a successful year in 1989-1990, with Canadian feature films and particularly television programmes which appealed to audiences both at home and abroad. Canadian productions are achieving an ever-higher profile nationally, as a result of better distribution and greater involvement on the part of broadcasters. On international markets our films and television programmes are becoming increasingly known for their quality, and are finding large audiences. Telefilm Canada is proud to be a part of this growth and this success.

Canadian productions well-placed on the world scene

New co-production agreements

In addition to the international critical and commercial success earned by Canadian productions, the Canadian industry is well-placed on the international scene as a result of a number of co-production agreements between Canada and 19 other countries. Last year three new countries – Ireland, the U.S.S.R. and the Netherlands – signed co-production agreements with Canada.

In the course of the year, the French government recognized Canada's special position as a co-producing partner of France. The Canadian government and Telefilm Canada worked hard to ensure that France-Canada co-productions would be included in the European and France-French quotas laid down by France, following the EEC's adoption of the Trans-Border Television Directive. These quotas will come into effect gradually from now until January 1993.



Marcia O'Sullivan
in *Les Filles de Caen*

Immediately following the French government's decision, the other European countries involved in official co-production agreements with Canada consented to recognize their co-productions with us in the same manner.

Canada has thus succeeded in safeguarding its opportunities for penetrating one of the world's largest markets for feature films and television programmes.

On a recent visit to Canada, the French Deputy Minister for Communications, Mrs. Catherine Tasca, signed with the Canadian Communications Minister the Honourable Marcel Masse an agreement for the development of television co-production projects, the result of the work of a tripartite committee formed in 1987 between France, Canada and Quebec. Telefilm Canada took an active part in the committee's negotiations. The goal of this agreement is to promote the making of new France-Canada productions in the French language through an annual budget of \$1.2 million.

Changes in the Board of Directors

The Board of Directors has undergone some changes in the course of the year, and since last March 31.

Mr. Edmund C. Bovey, who was appointed Chairman of the Corporation in May, 1988, died in April 1990. Mr. Bovey made an important contribution to Telefilm Canada's development and success over the past two years.

In September, 1989, following her appointment as President of the National Film Board of Canada and Government Film Commissioner, Mrs. Joan Pennefather was automatically appointed as a member of Telefilm Canada's Board of Directors.

In February, 1990, Mr. Walter Gray, President of Four Seasons Radio Ltd. in British Columbia, was appointed to the Corporation's Board of Directors.

The members of Telefilm Canada's Board of Directors consider that the fiscal year 1989-1990 has been on the whole a very positive one. They thank those who contributed to the Corporation's successes in the course of the year, and particularly the management and staff, who worked with enthusiasm and dedication to promote Canadian film and television.

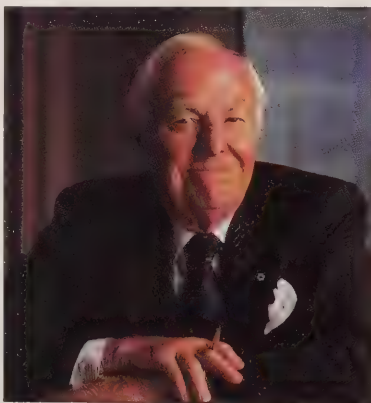
The Board also thanks all Telefilm Canada's partners in the industry, with whom the Corporation has enjoyed open and useful collaboration throughout the year.



Harvey A. Corn

"Arts Business Giant"

These were the words used by the Canadian media to describe Mr. Edmund C. Bovey, Chairman of Telefilm Canada, the day following his death on April 25, 1990, at his house in Willowdale, a suburb of Toronto.



A native of Calgary, Mr. Bovey was 74 years old. He had had a long and fulfilling career in the financial sector, and over the years built up the important gas company Norcen Energy Resources Limited, from which he retired in 1981.

Mr. Bovey devoted much of the last fifteen years of his life to the development of the arts in Canada. He became founding Chairman of the Council for Business and the Arts in Canada in 1974, and in 1985 he chaired the Federal Task Force on Funding of the Arts in Canada, submitting a report that called on governments to increase their support for arts financing by means of tax shelters.

In 1988 Mr. Bovey became Chairman of Telefilm Canada. With his impressive background in business and management, together with his abiding love of the arts, Mr. Edmund C. Bovey made a significant contribution to the stability and growth of both the Corporation and the Canadian film and television industry.

Message from the Executive Director

A busy and successful year

Emphasis on improved marketing of Canadian productions for the future

The 1989-1990 fiscal year was an extremely active and stimulating one for Telefilm Canada, which invested \$166.5 million in the Canadian film and television industry. The most decisive factor of the year's achievements, aside from record investments, was the Corporation's year-long concern with medium and long-term goals for the future.

Telefilm Canada has put its organization and its decision-making structure on a sound basis, and reoriented some of its programs towards goals shared by the Canadian industry as a whole.

In addition to these ongoing essential activities, the Corporation devoted much time and effort to establishing a genuine partnership with the industry, and to providing better opportunities for dialogue with its partners, as at the seminar held in Montebello in the fall of 1989.

In the area of funding, Telefilm Canada financed very high-quality productions. Although investments were significantly larger than in 1988-1989, the percentage of the Corporation's contribution to production budgets fell somewhat. The fact that private investors, distributors and foreign partners substantially increased their financial participation in Canadian production is evidence of the excellent quality of our productions and of greater recognition of that excellence both within Canada and abroad.

Montebello: a giant step towards ongoing dialogue

In November, 1989, the Corporation organized an important seminar at Montebello, attended by representatives of all sectors of the industry. This two-day meeting was an opportunity to sound out the industry before finalizing Telefilm Canada's Action Plan for 1990-1991, and to lay the basis for close dialogue between the Corporation and its partners, and between the partners themselves.

This session of discussions and reflection enabled Telefilm Canada to adjust its policies in some respects and obtain consensus on some specific orientations of its Action Plan and programs.

Pierre DesRoches



The main ideas that surfaced at this meeting were the following:

- all members of the industry considered it vital to step up the marketing of Canadian films and television programmes;
- they would like a more flexible interpretation of the idea of Canadian content;
- they feel that the primary source of revenues for Canadian productions is the international market, and that this reality should influence the choices made by Telefilm Canada and by producers themselves;
- the various sectors of the industry would like increased consultation regarding their respective undertakings in order to improve the industry's vitality. Because of its mandate, Telefilm Canada is clearly the player in the best position to take the lead in such consultations. It therefore intends to repeat the Montebello type of seminar at regular intervals, and arrange several meetings by sector each year, to consolidate its partnership with the industry.

At this meeting, the Corporation took note of the most obvious areas of agreement, particularly with regard to marketing and international markets, and modified its programs accordingly.

The principal weapon: marketing

Reconfirmed in its mandate and in the consensus apparent within the industry, Telefilm Canada decided to give greater emphasis to developing a strong, coherent marketing strategy for Canadian productions, particularly for feature films.

Marketing is the primary challenge for creative talent in our field of activity. The Canadian film and television industry produces excellent television programmes and feature films, which should take their rightful place in the domestic and international markets. To do this, they must be more accessible and become better known.

In 1989-1990, Telefilm Canada revised all its marketing and distribution programs, adding specific new facets and activities, so that from now on the concept of marketing will be part of all the Corporation's programs.

For example, as of 1990-1991, Telefilm Canada will require marketing for television programmes and films to be considered starting with the pre-production phase. All production projects will have to include a brief marketing outline identifying the target clients for the production and the methods of reaching these clients.

Producers will from now on be asked to set aside a minimum budget for marketing, which cannot be diverted to any other item in the production budget. After consultation with the industry, Telefilm Canada set the proportion of production budgets to be used for creating adequate marketing tools at 1.5%. Distributors and exporters will also have to spend more than in the past on launching productions.

In 1990-1991 the Corporation will increase the budget of the Canadian Production Marketing Assistance Fund from \$3.8 million to \$4.4 million. An additional \$1 million will be specifically invested in a fund for launching feature films in the American market. A similar fund for European launches is in preparation.

Television: a vintage year

The 1989-1990 financial year was an active one for television production. Telefilm Canada contributed \$77.7 million for television production and development, as compared to \$65.8 million the previous year. The 1989-1990 funding represented 33% of total production budgets, compared to 35% in 1988-1989.

Total budgets of television productions rose by 28% to \$220.9 million, compared to \$172.7 million in 1988-1989. These figures do not include the foreign share of co-productions in which Canada was an equal or minority partner.

Private investments rose steeply, reaching \$67.1 million or 30% of television programme production budgets, as compared to \$34.5 million in 1988-1989. Broadcasters paid more for broadcast rights, but their percentage contribution to production costs fell somewhat.

Much of the Corporation's budget was committed to financing new episodes of successful television series such as *Bordertown*, *My Secret Identity*, *Degrassi High* and *The Raccoons*, which were still selling remarkably well on international markets in 1990. Some new high-budget series, such as *Neon Rider*, *Road to Avonlea* and *E.N.G.*, also went into production during the year.

There was a sharp increase of activity in the Vancouver region, which absorbed \$10 million, 14% of the Corporation's investment in television. The remarkable diversification of Vancouver productions included fictional programmes, drama series, documentaries, children's programming and variety shows.

The large number of English-language programmes, and their high budgets, were the reason Telefilm Canada devoted \$52.6 million, 72% of its production funding, to this sector in 1989-1990. These investments were also aimed at strengthening Canadian television against foreign competition in the English-speaking milieu. Some of the series funded by the Corporation were broadcast in over 60 countries.



Donald Sutherland and
Geraldine Chaplin
in *Buster's Bedroom*

Investment in French-language production rose to \$20.3 million, or 32% of production budgets. These figures are comparable to last year's, reflecting similar demand two years in succession. French-language television programmes were highly successful in French Canada and in many export markets.

Over the next few years, Telefilm Canada has decided to set certain limits to its funding of television series, to ensure that high-budget programmes do not absorb too large a percentage of its investments and limit its ability to finance a variety of different programming.

In order to boost production financing and ensure better returns to investors, higher average norms are required from broadcasters for broadcast rights, which must now represent 30% of the budgets of productions from Montréal and Toronto. Regional productions, children's programming and documentaries will benefit from a more flexible policy.

Feature film production: a year of consolidation

During the 1989-1990 financial year, Telefilm Canada invested \$24.3 million in developing and producing 113 feature films. Of this total, \$22.7 million went towards producing 25 films with a total budget of \$61.3 million. The Corporation's participation constituted 37% of total production budgets.

These investments, 63.5% of which were granted to English-language films and 36.5% to the French-language sector, financed nine French-language projects and 16 in English.

The Corporation's participation in films from Toronto and Montréal constituted about 35% of their production costs. A higher percentage, almost 49%, was invested in projects from other regions, demonstrating the Corporation's commitment to sustaining the development of the film industry throughout the country.

Sums payable from the 1989-1990 budget for commitments from previous years, especially from 1988-1989, an exceptional year, put a strain on the Corporation's budget for film production. Management therefore decided to limit such carry-overs in future. The 1989-1990 commitments payable over the next few years represent 23% of the budget. The Corporation will thus be able to contribute more towards the production of new film projects during the next financial year.



Derek McGrath and
Jerry O'Connell
in *My Secret Identity*

Films financed by Telefilm Canada during the past year benefited from better distribution at home and abroad, thanks in large part to the Feature Film Distribution Fund, and the Corporation supported distributors' contributions to production, which amounted to almost \$10 million last year.

The marketing assistance programs set up by the Corporation, which will be expanded in 1990-1991, contributed to the success of these productions.

In 1989 Canadian films were remarkably successful internationally, winning some forty prestigious awards. Telefilm Canada sent 326 Canadian films, a total of 761 entries, to 109 film festivals and events held in 33 countries.

The film *Jesus of Montréal* alone obtained some ten international awards, including the Jury Prize and the Ecumenical Prize at the 1989 Cannes International Film Festival. It also won 12 Genie awards in Toronto, was nominated for Best Foreign Language Film at the Oscars in Hollywood, and is proving highly successful at the box-office.

Other Canadian films that have won praise and awards in the last year include *The Top of His Head*, *Les Noces de papier*, *Bye Bye Blues*, *Speaking Parts*, *Growing Up in America*, *Les Matins infidèles*, *Comic Book Confidential*, *Portion d'éternité*, *Manuel* and *Bye Bye Chaperon rouge*.

Canadian films have been exhibited in numerous international events in recent months. A series of Canadian films were broadcast at peak viewing time on London's Channel Four in the fall of 1989, and met with an enthusiastic reception. New York's prestigious Museum of Modern Art screened a hundred Canadian films between October and December, 1989, and tributes to Canadian cinema were also held in India, Italy, France, Great Britain, Israel and Hong-Kong.

To sum up, in spite of fewer productions than in 1988-1989, the past year was a very active and profitable one for Canadian cinema.

The development goal: sow now, harvest later

Telefilm Canada has always kept in mind the fact that the development of new projects is indispensable to the continuity of the Canadian film and television industry. The budgets for this sector rose considerably in 1989-1990, from \$4.5 million the previous year to \$5.5 million.

Monies invested in development resulted in the implementation of almost 200 television and feature film projects.

In the 1990-1991 financial year, the Corporation intends to increase the funds for development, and a new Fund will be made available to independent filmmakers. The experimental scriptwriting assistance program will offer funding to experienced author-scriptwriters of fiction feature films.

The project Fictions 16/26 will make \$1.9 million available to new young scriptwriters in Quebec, to enable them to have their scripts produced and screened. The budget is spread over two fiscal years, 1989-1990 and 1990-1991.

The mini-treaty recently signed between Canada and France to encourage the development of new French-language co-productions will add \$1.2 million annually to the development budget.

Distribution: stricter standards

In 1989-1990 Telefilm Canada injected \$24.8 million into the distribution, marketing and versioning of feature films and television programmes both in Canada and abroad.

The Corporation devoted \$12.8 million to distribution through the Fund created for that purpose. This sum enabled distributors for the second consecutive year, to make substantial contributions to the financing of Canadian feature films, by investing 16% of the total budgets of films produced in 1989-1990.

For the coming years, the Corporation has revised its standards and regulations to ensure more equitable sharing of the risks and revenues of distribution. Its advances will be made according to more realistic minimum guarantees, and its contribution will be fixed at definite standard figures. Telefilm Canada also intends to obtain greater annual returns from the distribution of films and television programmes it funds.

These returns will help to make further capital available for increased investment in distribution.

In the area of administration, the Corporation has brought all activities connected with the distribution and marketing of feature films under one management.

The new management of distribution, marketing and international affairs will provide close coordination of Telefilm Canada's actions in this area, with a view to stimulating the marketing of Canadian productions at home and abroad.

In 1989-1990 Telefilm Canada invested \$4.7 million in national and international marketing and in participation in international events together with \$2 million in grants to 17 Canadian film, television and video festivals.

The sum of \$7.3 million was devoted to versioning, permitting more Canadians to see films and programmes produced in both of Canada's official languages, and giving Canadian productions access to a wider foreign market.

Telefilm Canada: continued international activity

Telefilm Canada's international activities were notable in 1989-1990. The Corporation maintained high visibility abroad, especially at festivals and markets, thus supporting Canadian producers and distributors in their efforts to conquer new audiences.

The Corporation accepted 27 projects as official co-productions, mainly in partnership with France, but also with Great Britain, Ireland, the Federal Republic of Germany, Belgium, Yugoslavia, Australia, New Zealand and the U.S.S.R. Funding was given to 13 of these productions.

Telefilm Canada's offices abroad were particularly busy in 1989-1990, and helped provide access for Canadian productions to the great world markets of the future, especially to the twelve-member European Community in 1993.

In Europe, Telefilm Canada was invited to attend the meeting of the 23 countries which founded and launched Eureka-Audiovisuel, a series of programs aimed at ensuring inter-European collaboration in the audiovisual field.

Telefilm Canada also took part in meetings of the tripartite France-Canada-Quebec Committee, which helped to define more clearly the cultural and financial contexts for France-Canada co-productions, which are so important to the vitality of our industry.

A solid partnership

One of the most significant aspects of the 1989-1990 fiscal year for Telefilm Canada was the search for a partnership formula that would lead to closer consultation and solid cooperation between the Corporation and representatives of all sectors of the Canadian film and television industry.

The Corporation therefore diversified its forms of financing so as to be able to give preference to the production and distribution companies with the best record.

Thus, some producers will have almost guaranteed access to lines of credit with the Corporation, as long as their previous productions have been good, well-managed and commercially profitable.

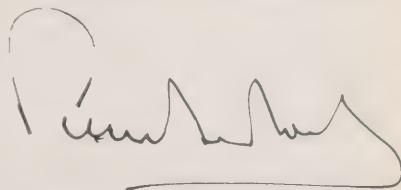
Telefilm Canada intends in this way to share in the industry's success and above all to encourage and stimulate its partners' achievements.

The Corporation has also revised the *modus operandi* of the Feature Film Distribution Fund in the light of two goals: to ensure for itself speedier and more regular returns on investment, enabling it to continue reinvesting larger sums in the industry, and to encourage the expansion of the most effective distribution companies. The Corporation will henceforth require annual returns, and will limit its investment in each project, while maintaining flexibility in regard to exceptional cases. In compensation, Telefilm Canada will assist distributors in their work, and will offer them priority recoupment of a larger share of revenues.

The Corporation will also require broadcasters to increase their participation in production financing. This requirement acknowledges the leading role played by broadcasters within the industry. For Telefilm Canada to maintain its present level of participation in budgets that reflect the sharp rise in production costs, it must be able to count on reliable and deeply involved partners.

Telefilm Canada intends therefore to recognize special partners, with whom it will equitably share advantages and responsibilities in the pursuit of a common goal: the development of an industry that achieves both high cultural standards and improved financial viability.

This partnership represents a guarantee of a stronger and more dynamic industry, capable of measuring up to the competition and of carving out a better place for itself in the international market. In 1990-1991, Telefilm Canada will expand this partnership approach, offering the Canadian film and television industry continued effective and enlightened support.



Pierre DesRoches

Commitments 1989-1990

In million dollars	
Canadian Broadcast Program Development Fund	
Production	74.1
Development	3.2
Production Loans	0.3
Advances to Producers	0.1
	77.7
Feature Film Fund	
Production	22.7
Development	2.2
Production Loans	—
Advances to Producers	0.6
	25.5
Other Production and Development Investments	2.9
Production and Development (including amendments)	106.1
Distribution and Marketing	
Distribution	12.8
National and International Marketing	3.2
Dubbing and Subtitling	7.3
Participation in International Events	1.5
	24.8
Industry and Corporate Assistance	
Interim Financing Fund	4.2
Corporate Loans (distribution)	1.9
Industrial and Professional Development Fund	1.7
	7.8
Grants to Canadian Festivals	2.0
Other Activities	0.8
Operating Expenses	
Programs	8.8
Administration	7.4
	16.2
Total	157.7

The Canadian Broadcast Program Development Fund

In 1989-1990, Telefilm Canada invested \$75.7 million in the production and development of 203 new Canadian television programmes, an increase of 22% over the \$62.2 million spent the previous fiscal year.

Of this \$75.7 million, \$72.8 million, representing 33% of production costs, were used to finance 101 productions and co-productions representing 506 production hours.

The budgets of these programmes totalled \$220.9 million, excluding the foreign portion (\$23.9 million) of budgets for co-productions in which Canada was a minority or equal partner.

The Corporation also spent \$2.9 million developing 102 projects for television programmes. It assumed 44% of the overall budgets of these projects, which amounted to \$6.5 million. Of its total budget for new television projects, the Corporation invested 3.8% in the development sector

In the course of the year Telefilm Canada also committed \$1.6 million to amendments made to contracts signed during previous years, \$1.2 million of which were for production and almost \$400,000 for development projects

By March 31, 1990, the Corporation had conditionally accepted 19 other projects, seven production projects and 12 development ventures. These projects represent potential investments of \$3.1 million, and should appear in the financial statements of 1990-1991.

Linguistic breakdown of projects

Of the \$72.8 million invested by Telefilm Canada in 1989-1990 in the production of television programmes and series \$52.6 million, or 72.1%, was spent on 54 English-language programmes, while \$20.3 million, or 27.9%, was used for 47 French-language programmes. The Corporation assumed 32% of the total budgets for French-language programmes and 33% of the total budgets for English language programmes

The breakdown of investments in French-language programming was as follows: 62% for dramas, 10% for variety shows, 12% for children's programming and 16% for documentaries. For English-language programmes, the breakdown was as follows: 71% for dramas, 4% for variety shows, 15% for children's programming and 10% for documentaries



Alison Dunlop, Keith Wilson, Stephen Branson and Frank Chabon on *Delirious* night

Breakdown of the projects by region

A geographic breakdown of the 101 television projects financed by the Corporation in 1989-1990 is as follows: 48 from Montréal, 32 from Toronto, and 21 from the Western provinces, the Atlantic provinces and cities in Quebec and Ontario outside Montréal and Toronto.

Telefilm Canada invested \$56.7 million, or 77.5% of its production investments, in programmes produced in Montréal and Toronto; this represented 31% of the total budgets for these productions. \$16.1 million, or 22.5% of the Corporation's investments, was allocated to productions from outside Montréal and Toronto. This sum represented 46% of the total budgets for these productions. Telefilm Canada's investment in regional production in 1989-1990 represented an increase of 75% over the \$9.2 million invested the previous year.

As regards development, the Corporation invested \$2.9 million in 102 projects, that is, 43% of the total budgets of these projects. Of the Corporation's investment, \$2 million was allocated to projects from Montréal and Toronto and \$900,000 to regional projects.

Geographic Breakdown of Projects
according to the location of the companies
with which the Corporation signed
television production contracts in 1989-1990

Location	Number of Projects	Hours of Production	Budget*	Telefilm Canada's Investment	
			\$	\$	%
Montréal	48	274	71,901,373	22,151,717	31
Toronto	32	160	113,793,117	34,544,041	30
Sub-total	80	434	185,694,490	56,695,758	31
British Columbia	9	29	21,103,128	10,014,914	47
Alberta	2	2	1,350,800	661,892	49
Saskatchewan	1	2	743,989	363,989	49
Manitoba	3	2	1,301,045	637,507	49
Ontario (excluding Toronto)	3	29	6,777,876	3,045,655	45
Québec (excluding Montréal)	1	1	370,450	150,000	41
New Brunswick	1	4	871,388	378,608	43
Nova Scotia	1	3	2,646,235	888,625	34
Prince Edward Island	—	—	—	—	—
Newfoundland	—	—	—	—	—
Sub-total	21	72	35,164,911	16,141,190	46
Total	101	506	220,859,401	72,836,948	33

* Does not include the foreign share (\$23,875,189) of co-production budgets in which Canada is an equal partner or a minority partner.

Official co-productions

In 1989-1990, through the Canadian Broadcast Program Development Fund, Telefilm Canada invested \$9.2 million in eight official co-productions. Five of these were produced with France: *Bordertown*, by several creators; *Parler d'Amérique*, a series of three films by Marilù Mallet, Gilles Carle and Vincent Martorana; *Haute Tension*, a series of four feature films by Brigitte Sauriol, Yves Boisset, Jim Kaufman and Danièle J Suissa; *Smoggies* by Gerald Potterton and *Super Polar*, a series of three films by Josée Dayan, Richard Martin and Allan A. Goldstein. Jean Sarault's series *Les Oursans volants II* was produced with Yugoslavia, and *Millennium: Tribal Wisdom and the Modern World*, by Michael Grant, Nigel Evans and Vic Sarin, with Great Britain. The signing of an official co-production agreement with the U.S.S.R. resulted in the first co-production with the Soviets: *U.R.S.S.: État d'âmes*, by Yuri Drozdov and Belkacem Bazi.

The total budgets for these co-productions amounted to \$60.4 million, of which the Canadian share constituted \$29 million, or 48%. Canada was a majority partner in three of the co-productions.

Production financing

In 1989-1990, to finance the cost of television programmes in which Telefilm Canada invested, the producers raised \$266.8 million from investments, pre-sales to broadcasters and guaranteed revenues from distributors. Production costs amounted to \$220.9 million, and \$45.9 million was set aside to guarantee returns to investors.

The total amount invested by Telefilm Canada, other provincial and federal government sources, Canadian broadcasters and Canadian and foreign private sectors came to \$169.3 million.

Canadian and foreign broadcasters and distributors together with sponsoring companies made an additional contribution of \$97.5 million through pre-sales and guaranteed revenues.

The contribution made by broadcasting companies

The growing number of broadcasting companies has had a major impact on the Canadian Broadcast Development Fund in recent years. This year, some twenty broadcasters and their affiliated companies have contributed to projects financed by Telefilm Canada.

In 1989-1990, broadcasters contributed \$58.9 million to Canadian broadcast production, \$10.8 million more than the previous year. As production costs have risen considerably, the broadcasters' contribution still represents only 26.7% of the production costs, compared to 28% in 1988-1989.

The broadcasters' contribution breaks down as follows: \$51.1 million in broadcast rights, \$30.2 million of which went towards production budgets, and \$7.8 million in investments. The broadcasters' participation in production budgets therefore came to \$38 million. \$20.9 million was set aside by producers as guaranteed revenues for investors.



Noam Zylberman
in *Tom Alone*

Total Canadian Broadcaster Participation
(including Investments and Purchase
of Broadcast Rights)

Broadcasters	Drama \$	Variety \$	Children \$	Documentary \$	Total \$
Private Sector and Educational Television					
Conventional Television					
CTV	13,916,000	—	90,000	—	14,006,000
CTV – Affiliates	5,000	—	650,000	35,000	690,000
Global	—	—	390,000	690,000	1,080,000
Independents	2,025,000	186,000	25,000	689,000	2,925,000
Télé-Métropole	1,516,000	1,335,401	527,250	50,000	3,428,651
Quatre Saisons	358,000	137,500	275,000	—	770,500
Educational Television					
Radio-Québec	1,250,000	—	—	711,700	1,961,700
TVOntario/La Chaîne française	405,000	—	32,500	272,900	710,400
Access	—	—	—	100,000	100,000
Knowledge	—	—	—	8,000	8,000
Others	—	—	—	4,000	4,000
Pay Television					
First Choice	—	—	—	—	—
Super Channel	—	—	—	—	—
Super Écran	540,000	—	50,000	—	590,000
Specialty Services					
Canal Famille	—	10,000	162,832	—	172,832
TV5	—	—	—	139,800	139,800
Vision TV	—	—	—	54,000	54,000
YTV	68,400	—	695,948	—	764,348
Family Channel	—	—	103,905	—	103,905
Sub-total	20,083,400	1,668,901	3,002,435	2,754,400	27,509,136
Public Sector					
CBC	11,414,418	940,000	5,183,094	1,067,754	18,605,266
CBC – Regional	—	1,040,000	—	15,000	1,055,000
Société Radio-Canada	9,246,000	1,604,200	325,000	376,470	11,551,670
Société Radio-Canada – Regional	60,000	—	—	168,298	228,298
Sub-total	20,720,418	3,584,200	5,508,094	1,627,522	31,440,234
Total	40,803,818	5,253,101	8,510,529	4,381,922	58,949,370

Partners in production financing

Canadian private-sector investments in 1989-1990 amounted to \$67.1 million, or 30% of production budgets. This was a considerable increase over the previous year's figures, which were \$34.5 million or 20% of production costs.

The private sector plays a particularly important role in French-language production, where its contribution amounts to 43% of production costs, as compared with 33% in 1988-1989. The private sector also increased its participation in English-language productions, contributing 25% of production costs this year as compared to 13% in 1988-1989.

The contribution of private investors rose significantly, jumping from \$23.5 million in 1988-1989 to \$55.3 million this year. The tax incentives offered in some provinces, especially in Quebec and Ontario (where a new program, the Ontario Film Investment Program, is now in force), undoubtedly encouraged this trend.

Distributors and exporters doubled their participation, which this year amounted to \$15.6 million as compared to \$7.6 million in 1988-1989. This increase was largely due to pre-sales of series televised in Canada and abroad. Of the \$15.6 million in revenue guarantees and investments by distributors and exporters, \$7.1 million was applied to production budgets, while \$8.5 million were set aside as guaranteed returns for investors.

It is interesting to note that a number of companies have subscribed \$2.9 million in sponsorships for the production of French-language programmes. These sponsorships, previously included under production budgets, were almost all posted this year under the reserve of guaranteed returns to encourage more private investment.

Provincial and federal government agencies provided strong support for private television production companies, contributing \$12.8 million, or 6% of production costs, this year as compared with \$6.2 million in 1988-1989. The National Film Board of Canada considerably increased its contribution, which jumped from \$1.6 million to \$4.9 million.

There was also a notable rise in contributions from other government sources: the Société générale des industries culturelles Québec (SOGIC), the Ontario Film Development Corporation (OFDC), the Cultural Industries Development Office (CIDO) in Manitoba, the Alberta Motion Picture Development Corporation (AMPDC) in Alberta, B.C. Film in British Columbia, and the Nova Scotia Department of Small Business.

Foreign participants, co-producers, broadcasters and distributors made a total contribution of \$60.9 million in 1989-1990, an increase of almost \$20 million over the previous year. This amount includes the foreign share, i.e. \$23.9 million, of co-productions in which Canada was an equal or minority partner, and \$37 million generated by co-productions in which Canada was the sole producer or a majority partner. Of these \$37 million, \$23 million were applied by the producers to production budgets, and \$14 million were set aside as guaranteed returns to investors.



Holly Larocque
in *Under the Umbrella Tree*

**Viewer Access to Canadian Programmes
1989-1990**

Broadcasters	Number of Projects			Number of Hours in First-Run Presentation
	In French	In English	Total	
Private Sector and Educational Television				
Conventional Television				
CTV	—	5	5	74
CTV – Affiliates	—	4	4	13
Global	—	4	4	29
Independents	1	11	12	24
Télé-Métropole	6	1	7	64
Quatre Saisons	6	1	7	15
Educational Television				
Radio-Québec	12	—	12	29
TVOntario/La Chaîne française	6	7	13	22
Access	—	3	3	3
Knowledge	1	2	3	3
Others	—	2	2	2
Pay Television				
First Choice	—	—	—	—
Super Channel	—	—	—	—
Super Écran	5	1	6	18
Specialty Services				
Canal Famille	2	—	2	7
TV5	8	—	8	10
Vision TV	2	2	4	3
YTV	—	4	4	14
Family Channel	—	1	1	7
Sub-total	49	48	97	337
Public Sector				
CBC	2	26	28	99
CBC – Regional	—	3	3	5
Société Radio-Canada	16	3	19	151
Société Radio-Canada – Regional	3	1	4	7
Sub-total	21	33	54	262
Total	70	81	151	599

The participation of more than one broadcaster in a single project contributes to increased viewer access to new Canadian programmes.

In 1989-1990, 29 projects were licensed by two or more conventional broadcasters, pay televisions or specialty services.

As well, certain projects included more than one production. Thus the 101 original projects represent 112 series or programmes, i.e. 506 hours of production and 599 hours in first-run presentations.

Subsequent reruns included in broadcast license agreements will increase Canadian viewing hours to more than 1,400.

Projects Contracted
Production, Script and Project Development

The Canadian Broadcast Program
Development Fund

	Number of Projects	Total Budget* \$	Telefilm Canada \$
French			
Production	47	72,357,572	20,263,767
Amendments to previous- year contracts			538,553
Script and Development	28	2,030,796	983,134
Amendments to previous- year contracts			82,743
Sub-total	75	74,388,368	21,868,197
English			
Production	54	172,377,018	52,573,181
Amendments to previous- year contracts			693,992
Script and Development	74	4,499,829	1,901,302
Amendments to previous- year contracts			287,523
Sub-total	128	176,876,847	55,455,998
Total	203	251,265,215	77,324,195

*
Includes total production
and co-production budgets.

Analysis of Financial Participation Production Only – Projects Contracted

The Canadian Broadcast Program
Development Fund

Categories	Number of Projects	Hours of Production		Budget*	Telefilm Canada	
		Original Version	Other Version		\$	%
French						
Drama	14	160	—	40,754,029	12,631,556	31
Variety	10	37	—	6,578,129	1,938,818	29
Children	5	34	—	7,572,708	2,456,580	32
Documentary	18	32	5	8,772,019	3,236,813	37
Sub-total	47	263	5	63,676,885	20,263,767	32
English						
Drama	22	126	—	113,042,976	37,493,189	33
Variety	4	8	—	7,501,545	1,942,079	26
Children	11	80	6	21,497,309	8,124,774	38
Documentary	17	29	3	15,140,686	5,013,139	33
Sub-total	54	243	9	157,182,516	52,573,181	33
Total	101	506	14	220,859,401	72,836,948	33

* Does not include the foreign share (\$23,875,189) of co-production budgets in which Canada is a minority partner.

Broadcasters

Financial Participation
Production Only

Categories	Total		Public Sector				Radio-Québec	TVOntario/ La Chaîne française	Access, Knowledge and others
	\$	%	CBC/ CBC – Regional	R.-C./ R.-C. – Regional					
			\$	\$	\$	%	\$	\$	\$
French									
Drama	2,902,000	7	—	662,000	662,000	2	750,000	20,000	—
Variety	999,757	15	—	75,000	75,000	1	—	—	—
Children	610,032	8	—	325,000	325,000	4	—	6,500	—
Documentary	1,259,400	14	179,000	201,500	380,500	4	666,700	48,900	2,000
Sub-total	5,771,189	9	179,000	1,263,500	1,442,500	2	1,416,700	75,400	2,000
English									
Drama	20,534,218	18	8,685,818	—	8,685,818	8	—	380,000	—
Variety	3,346,804	45	3,160,804	—	3,160,804	42	—	—	—
Children	5,660,894	26	3,979,525	—	3,979,525	19	—	—	—
Documentary	2,721,522	18	891,754	283,268	1,175,022	8	—	220,000	110,000
Sub-total	32,263,438	21	16,717,901	283,268	17,001,169	11	—	600,000	110,000
Total	38,034,627	17	16,896,901	1,546,768	18,443,669	8	1,416,700	675,400	112,000

	Broadcasters		Private Sector		Distributors		Other Government Sources		Foreign Participants	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
	2,902,000	7	20,675,472	51	287,000	1	2,620,576	6	1,637,425	4
	999,757	15	3,592,779	55	—	—	46,775	1	—	—
	610,032	8	2,126,095	28	270,000	4	135,000	2	1,975,001	26
	1,259,400	14	1,200,914	14	12,055	—	2,812,837	32	250,000	3
	5,771,189	9	27,595,260	43	569,055	1	5,615,188	9	3,862,426	6
	20,534,218	18	33,209,809	29	5,335,000	5	3,815,630	3	12,655,130	11
	3,346,804	45	761,610	10	—	—	357,437	5	1,093,615	15
	5,660,894	26	3,985,414	19	830,540	4	25,000	—	2,870,687	13
	2,721,522	18	1,526,146	10	350,113	2	2,954,970	20	2,574,796	17
	32,263,438	21	39,482,979	25	6,515,653	4	7,153,037	5	19,194,228	12
	38,034,627	17	67,078,239	30	7,084,708	3	12,768,225	6	23,056,654	11

Educational Television		Private Sector							
\$	%	CTV/ CTV – Affiliates	Global	Independents	Télé- Métropole	Quatre Saisons	Pay Television	Specialty Services	\$ %
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
770,000	2	—	—	1,050,000	170,000	—	250,000	—	1,470,000 4
—	—	—	—	—	924,757	—	—	—	924,757 14
6,500	—	—	—	—	—	210,000	50,000	18,532	278,532 4
717,600	8	—	—	—	—	—	—	161,300	161,300 2
1,494,100	2	—	—	1,050,000	1,094,757	210,000	300,000	179,832	2,834,589 4
380,000	—	10,145,000	—	975,000	130,000	—	150,000	68,400	11,468,400 10
—	—	—	—	186,000	—	—	—	—	186,000 2
—	—	740,000	51,516	25,000	—	65,000	—	799,853	1,681,369 8
330,000	2	35,000	690,000	459,000	—	—	—	32,500	1,216,500 8
710,000	—	10,920,000	741,516	1,645,000	130,000	65,000	150,000	900,753	14,552,269 9
2,204,100	1	10,920,000	741,516	2,695,000	1,224,757	275,000	450,000	1,080,585	17,386,858 8

Private Sector

Financial Participation
Production Only

Categories	Total		Producers and Producer-related \$	Private Investors \$	Others \$
	\$	%			
French					
Drama	20,675,472	51	1,955,537	18,487,435	232,500
Variety	3,592,779	55	339,625	3,253,154	—
Children	2,126,095	28	985,065	1,141,030	—
Documentary	1,200,914	14	948,414	147,000	105,500
Sub-total	27,595,260	43	4,228,641	23,028,619	338,000
English					
Drama	33,209,809	29	2,464,011	28,703,098	2,042,700
Variety	761,610	10	550,867	210,743	—
Children	3,985,414	19	1,643,414	2,342,000	—
Documentary	1,526,146	10	286,110	1,062,036	178,000
Sub-total	39,482,979	25	4,944,402	32,317,877	2,220,700
Total	67,078,239	30	9,173,043	55,346,496	2,558,700

Other Government Sources

Financial Participation
Production Only

Categories	Total		Federal Agencies	
	\$	%	ONF \$	Others \$
French				
Drama	2,620,576	6	1,270,000	60,000
Variety	46,775	1	—	—
Children	135,000	2	—	—
Documentary	2,812,837	32	1,415,287	388,500
Sub-total	5,615,188	9	2,685,287	448,500
English				
Drama	3,815,630	3	1,064,166	50,000
Variety	357,437	5	—	—
Children	25,000	—	—	—
Documentary	2,954,970	20	1,195,704	179,000
Sub-total	7,153,037	5	2,259,870	229,000
Total	12,768,225	6	4,945,157	677,500

Categories	Total \$ %	
French		
Drama	287,000	1
Variety	—	—
Children	270,000	4
Documentary	12,055	—
Sub-total	569,055	1
English		
Drama	5,335,000	5
Variety	—	—
Children	830,540	4
Documentary	350,113	2
Sub-total	6,515,653	4
Total	7,084,708	3

Provincial Agencies

SOGIC \$	OFDC \$	CIDO \$	B.C. Film \$	AMPDC \$	Others \$
1,290,576	—	—	—	—	—
46,775	—	—	—	—	—
135,000	—	—	—	—	—
839,950	55,100	100,000	—	—	14,000
2,312,301	55,100	100,000	—	—	14,000
83,000	150,000	745,318	948,146	775,000	—
—	207,437	—	—	—	150,000
—	—	—	25,000	—	—
—	1,522,766	—	47,500	—	10,000
83,000	1,880,203	745,318	1,020,646	775,000	160,000
2,395,301	1,935,303	845,318	1,020,646	775,000	174,000

Foreign Participants

Financial Participation
Production Only

Categories	Total \$ %		Co-producers \$	Broadcasters \$	Distributors \$	Others \$
French						
Drama	1,637,425	4	—	137,425	1,500,000	—
Variety	—	—	—	—	—	—
Children	1,975,001	26	1,975,001	—	—	—
Documentary	250,000	3	—	—	—	250,000
Sub-total	3,862,426	6	1,975,001	137,425	1,500,000	250,000
English						
Drama	12,655,130	11	2,860,000	7,540,000	2,255,130	—
Variety	1,093,615	15	—	843,615	250,000	—
Children	2,870,687	13	—	1,500,000	1,370,687	—
Documentary	2,574,796	17	—	1,787,796	120,000	667,000
Sub-total	19,194,228	12	2,860,000	11,671,411	3,995,817	667,000
Total	23,056,654	11	4,835,001	11,808,836	5,495,817	917,000

Analysis – Revenues Outside the Financial Structure
Production Only

The Canadian Broadcast Program
Development Fund

Categories	Total \$	Canadian Participants			Foreign Participants	
		Broadcasters \$	Distributors \$	Sponsors \$	Broadcasters \$	Distributors \$
French						
Drama	13,387,008	10,863,000	216,508	2,307,500	—	—
Variety	2,569,080	2,087,344	134,210	214,526	133,000	—
Children	701,550	697,550	4,000	—	—	—
Documentary	159,000	159,000	—	—	—	—
Sub-total	16,816,638	13,806,894	354,718	2,522,026	133,000	—
English						
Drama	27,036,098	6,504,600	7,210,000	—	6,642,000	6,679,498
Variety	17,096	17,096	—	—	—	—
Children	1,618,153	344,153	754,000	—	—	520,000
Documentary	467,000	242,000	225,000	—	—	—
Sub-total	29,138,347	7,107,849	8,189,000	—	6,642,000	7,199,498
Total	45,954,985	20,914,743	8,543,718	2,522,026	6,775,000	7,199,498

The Feature Film Fund

In fiscal 1989-1990 Telefilm Canada injected \$24.3 million by means of the Feature Film Fund into 113 production, co-production and development projects which generated total investments of \$85.8 million.

During the year, \$22.7 million were allocated to the production of 25 feature films with total budgets of \$61.3 million, excluding foreign contributions for co-productions with minority Canadian interests. The Corporation's contribution represents 37% of these budgets.

The Corporation also invested \$1.7 million in 88 development projects. This sum covered 42.7% of the total costs of \$3.9 million. Telefilm Canada also committed \$513,366 to amendments made to development contracts from previous years, bringing its total contribution to feature film development to \$2.2 million, or 8.8% of the Corporation's total investment in Canadian film.

Furthermore, to give maximum encouragement to production financing, Telefilm Canada made advances of \$640,000 to some producers whose projects had already received the maximum allowable investment aid from the Corporation. These advances were invested in production, and posted as part of the producers' share of the financing.

The foregoing data refers only to contracts signed during fiscal 1989-1990. By March 31, 1990, Telefilm Canada had also conditionally accepted eight other projects, one for production and seven for development, which represent a possible investment of \$1.5 million. These commitments should appear in next year's financial statements.

Linguistic breakdown of projects

In 1989-1990, Telefilm Canada provided active support for the production of feature films in both official languages. Of the \$22.7 million allocated to production, \$8.3 million went towards nine French-language productions and \$14.4 million to 16 English-language productions. These sums represent respectively 36.5% of investment to the French sector and 63.5% to the English sector.

In the case of French-language films, the Corporation's participation amounted to 38% of the total production costs of \$22 million. For English-language films, this participation represented 37% of production costs totalling \$39.2 million.



Peter Dvorsky and
Alexandra Stewart
in *The Thriller*

Geographic breakdown of projects

In 1989-1990 Telefilm Canada allocated \$17.8 million, or 78% of its total investment in production, to 20 film projects from Toronto and Montréal. The Corporation's contribution to these projects represented on average 35% of their total budgets of \$51.2 million.

The Corporation's investment in projects from British Columbia, Alberta, Manitoba, and Newfoundland rose to \$4.9 million, \$2.7 million of which was allocated to projects from Vancouver. It is interesting to note that this participation in regional projects is particularly high, representing 49%, almost the maximum investment possible from Telefilm Canada, and 6% more than during the previous financial year.

As regards investment in development projects, projects from Montréal and Toronto received \$1.2 million, about the same amount as in the previous year. Investment in development projects from other regions, however, almost tripled, rising from \$198,740 or 31.5% of total budgets in 1988-1989 to \$487,892 or 39% of total budgets in 1989-1990.

Geographic Breakdown of Projects

according to the location of the companies with which the Corporation signed feature film contracts in 1989-1990.

Location	Number of Projects	Budget* \$	Telefilm Canada's Investment \$	%
Montréal	12	28,374,890	10,155,189	36
Toronto	8	22,848,309	7,612,878	33
Sub-total	20	51,223,199	17,768,067	35
British Columbia	2	5,565,042	2,704,641	49
Alberta	1	2,999,391	1,469,700	49
Saskatchewan	—	—	—	—
Manitoba	1	345,624	159,624	46
Ontario (excluding Toronto)	—	—	—	—
Québec (excluding Montréal)	—	—	—	—
New Brunswick	—	—	—	—
Nova Scotia	—	—	—	—
Prince Edward Island	—	—	—	—
Newfoundland	1	1,150,000	563,500	49
Sub-total	5	10,060,057	4,897,465	49
Total	25	61,283,256	22,665,532	37

* Does not include the foreign share (\$20,565,481) of co-production budgets in which Canada is a minority partner.

Official co-productions

In 1989-1990 Telefilm Canada invested a total of \$3.2 million in five official co-productions through the Feature Film Fund. Two of these were produced with France: *Babar: the Movie*, by Alan Bunce, and *Vincent and Me*, by Michael Rubbo. *La Révolution française*, by Robert Enrico and Richard T. Heffron, was a co-production with France and Italy. One feature film, Manu Bonmariage's *Babylone*, was co-produced with Belgium, and Rebecca Horn's *Buster's Bedroom* was co-produced with the Federal Republic of Germany and Portugal.

The budgets of these co-productions totalled \$34.2 million, of which the Canadian participation of \$12 million represented 35%. Of the \$3.2 million invested in these co-productions by Telefilm Canada, \$900,000 were allocated under the terms of the Canada-France special promotion agreement intended to encourage high-quality cinematographic projects.

In connection with the same mini-treaty with France, Telefilm Canada granted \$485,000 for four feature film co-productions: Véra Belmont's *L'Amante*, Alain Cuny's *L'Annonce faite à Marie*, Jean-Charles Tacchella's *Dames galantes*, and *Impasse de la Vignette* by Anne-Marie Étienne and Francis Mankiewicz. As this sum does not constitute an investment, these four films are not listed as projects financed by Telefilm Canada during fiscal 1989-1990.

Production financing

To obtain financing for their films, Canadian producers joined forces with various partners in both the private and public sectors in Canada and abroad, gathering a total of \$64.5 million in the form of investments, pre-sales and guaranteed revenues.

The sum of \$48 million in investments was obtained from Telefilm Canada and other Canadian government sources, together with Canadian and foreign broadcasters, distributors and private investors.

Canadian and foreign broadcasters and distributors also helped finance Canadian productions by contributing \$16.5 million in pre-sales and guaranteed minimums. Of these monies, \$13.3 million were used to complete production budgets, and \$3.2 million were set aside to ensure a return to investors.



Saul Rubinek, Julie St-Pierre
and Paul Soles
in *Falling Over Backwards*

Partners in financing

In 1989-1990, investment in film financing from the Canadian private sector amounted to \$10.6 million, representing 17% of production costs as compared to 24% the previous year and 16% two years ago.

Private-sector contributions to French-language films have risen from 13% of production costs in 1988-1989 to 18% in 1989-1990. This rise was partially due to tax incentives offered in Quebec. On the other hand, there was a considerable decrease in private investment in English-language films, which fell from 29% in 1988-1989 to 17% in 1989-1990. This decrease was the result of a slowing down of activity in Vancouver as compared with the previous year, when producers, production teams and service companies had made very significant contributions to film financing.

The contribution by Canadian distributors to the financing of films supported by Telefilm Canada was considerable in 1989-1990, amounting to \$12 million for 25 feature films, whereas in 1988-1989 it came to \$13.1 million for 34 films. The producers used 83% of revenues guaranteed by distributors to finance the films, and \$2 million were set aside as revenue guarantees for investors.

Total participation by Canadian broadcasters was \$2.3 million, \$1.1 million of which came from Pay TV. The \$2.3 million represented 3.8% of production costs, compared to 5% the previous year. The sum of \$1.4 million was applied to production budgets.

The various Canadian government agencies continued to offer firm support to the industry this year, providing a total of 19% of production costs as compared to 18% the previous year. The National Film Board of Canada, the Société générale des industries culturelles Québec (SOGIC) and the Ontario Film Development Corporation (OFDC) continued their support, which totalled \$10 million or 16.2% of total budgets. As a result of the lower number of films made in the Western provinces, contributions by B.C. Film in British Columbia, the Alberta Motion Picture Development Corporation (AMPDC) and the Cultural Industries Development Office (CIDO) in Alberta fell from 4.6% to 2.4% of production costs.

However, the contribution of foreign participants to financing the 25 films funded by Telefilm Canada this year rose by 28% over the previous year, from \$20.2 million to \$25.9 million. The sum of \$5 million was applied to production budgets, bringing foreign participation in direct production financing to 8%, as compared to 4% in the previous financial year.



Wendel Meldrum, Colm Feore
and Rip Torn
in *Beautiful Dreamers*

Projects Contracted

Production, Script and Project Development

The Feature Film Fund

	Number of Projects	Total Budget* \$	Telefilm Canada \$
French			
Production	9	39,910,211	8,270,189
Amendments to previous-year contracts			49,015
Script and Development	26	1,323,558	604,503
Amendments to previous-year contracts			106,527
Sub-total	35	41,233,769	9,030,234
English			
Production	16	41,938,526	14,395,343
Amendments to previous-year contracts			16,324
Script and Development	62	2,557,309	1,050,565
Amendments to previous-year contracts			406,839
Sub-total	78	44,495,835	15,869,071
Total	113	85,729,604	24,899,305

* Includes total production and co-production budgets.

	Number of Projects	Budget* \$	\$	Telefilm Canada %	Distributors	
					\$	%
French	9	22,044,000	8,270,189	38	4,350,000	20
English	16	39,239,256	14,395,343	37	5,615,000	14
Total	25	61,283,256	22,665,532	37	9,965,000	16

* Does not include the foreign share (\$20,565,481) of co-production budgets in which Canada is a minority partner.

Distributors

Financial Participation
Production Only

	Total	
	\$	%
French	4,350,000	20
English	5,615,000	14
Total	9,965,000	16

Private Sector		Other Government Sources		Broadcasters		Foreign Participants
\$	%	\$	%	\$	%	\$ %
4,023,257	18	4,630,554	21	770,000	3	-
6,552,736	17	7,046,558	18	654,691	2	4,974,978 11
10,575,993	17	11,677,112	19	1,424,691	3	4,974,978 11

Private Investors

Financial Participation
Production Only

	Total \$ %	Producers and Producer-related \$	Private Investors \$	
French	4,023,257 18	2,303,046	1,720,211	
English	6,552,736 17	2,487,736	4,065,000	
Total	10,575,993 17	4,790,782	5,785,211	

Other Government Sources

Financial Participation
Production Only

	Total		Federal Agencies	
	\$	%	NFB \$	Others \$
French	4,630,554	21	1,830,990	—
English	7,046,558	18	1,568,068	50,000
Total	11,677,112	19	3,399,058	50,000

Broadcasters

Financial Participation
Production Only

	Total		Broadcasters	Pay Television	
	\$	%	\$	\$	
French	770,000	3	200,000	570,000	
English	654,691	2	479,691	175,000	
Total	1,424,691	3	679,691	745,000	

Provincial Agencies

SOGIC \$	OFDC \$	CIDO \$	B.C. Film \$	AMPDC \$	Others \$
2,799,564	—	—	—	—	—
389,490	3,400,000	40,000	1,000,000	400,000	199,000
3,189,054	3,400,000	40,000	1,000,000	400,000	199,000

Foreign Participants

Financial Participation
Production Only

	Total \$ %		Co-producers \$	Distributors \$	Broadcasters \$	Others \$
French	—	—	—	—	—	—
English	4,974,928	13	1,625,000	150,000	1,750,000	1,449,928
Total	4,974,928	8	1,625,000	150,000	1,750,000	1,449,928

Analysis – Revenues Outside the Financial Structure
Production Only

The Feature Film Fund

	Total	Canadian Participants		Foreign Participants	
		Distributors \$	Broadcasters \$	Distributors \$	Broadcasters \$
French	2,190,000	1,410,000	440,000	240,000	100,000
English	1,060,000	600,000	460,000	—	—
Total	3,250,000	2,010,000	900,000	240,000	100,000

The Feature Film Distribution Fund

In 1989-1990 Telefilm Canada disbursed \$12.8 million through the Feature Film Distribution Fund to 20 Canadian distribution companies.

This Fund was created in October 1988 for a period of five years with an annual budget of \$17 million, to be augmented this year by \$1.2 million in anticipated revenues from the previous year's activities. The sum of \$16.5 million was available this year to the distribution industry, excluding the cost of administering the Fund.

The Feature Film Distribution Fund consists of a Principal Fund and a Contingency Fund. The Principal Fund is available to help established distribution companies to acquire and market Canadian films, and to purchase Canadian distribution rights to foreign films. This year the Principal Fund was allocated a budget of \$14.7 million, \$11.1 million of which were disbursed to 14 Canadian distribution companies. In 1989-1990 the Contingency Fund, created to help distribution companies with less experience in distributing Canadian films, was allocated a budget of \$1.8 million, \$1.7 million of which were disbursed to six distribution companies.

Of the \$12.8 million invested in distribution by the Corporation during the year, \$10.7 million were devoted to new projects, including \$7.7 million for the acquisition of distribution rights to Canadian films and \$2.5 million to acquire Canadian distribution rights to foreign films. Some \$500,000 were allocated as marketing expenses for Canadian films, and advances to distributors.

The 1990-1991 Action Plan establishes new norms for the marketing of Canadian productions. Distributors will have to put more money into launching Canadian films, to make them better known and therefore more profitable. Telefilm Canada will fully support them in this area, and we can expect a significant increase in the Corporation's participation in marketing during the next fiscal year.

During 1989-1990 the Corporation also disbursed \$2 million to Canadian distribution companies for projects from the previous fiscal year. In compliance with the Memorandum of Understanding governing the administration of the Fund, these monies were granted only to those companies whose line of credit was renewed in 1989-1990.

Through the Feature Film Distribution Fund, distributors were able to make an outstanding contribution to the financing of films funded by Telefilm Canada this year. They showed themselves to be major partners of the Corporation, contributing a total of \$12 million, \$10 million of which went to production budgets, representing 16% of total budgets.



Elizabeth Harpur
in *Perfectly Normal*

Companies that have received support
from Telefilm Canada

The Feature Film Distribution Fund

	Principal Fund \$	Contingency Fund \$	Total \$	
Available Funds	14,700,000	1,800,000	16,500,000	
Use of Funds				
Principal Fund				
Alliance Releasing	1,488,340			
Brightstar Films	15,000			
Ciné 360 inc.	412,227			
Cinéma Plus	903,149			
Cinéphile Ltd.	474,476			
C/FP Distribution	1,540,555			
Cineplex Odeon	744,604			
Creative Exposure	103,819			
Dima Films	248,234			
Astral Film Enterprises	969,797			
Festival Films	977,603			
Malofilm	1,576,497			
Norstar Releasing	1,322,660			
Prima Film	345,000			
Total	11,121,961		11,121,961	
Contingency Fund				
Aska Film International		543,750		
Cinegem Canada Inc.		175,000		
Max Films		262,500		
Prima		161,111		
Creative Exposure		29,809		
Thomas Howe Associates		468,750		
Total		1,640,920	1,640,920	
Unspent Funds	3,578,039	159,080	3,737,119	

Throughout the year the Corporation was able to respond to all the eligible applications submitted to it. Unused credits from the Fund totalling \$3.7 million were used for other marketing, distribution and promotional activities, either in the context of established programs or for new ventures which will, in line with the Corporation's new goals, help to achieve a higher profile for Canadian films both nationally and internationally.

The revenues from 1989-1990 amounted to \$1 million, which was reinvested in the Feature Film Distribution Fund. The Corporation expects a noticeable increase in revenues from this Fund as of next year, following the implementation of new recoupment norms as set out in the 1990-1991 Action Plan.

Distributors' Advances Fund

By means of the Advances Fund created in 1988-1989, Telefilm Canada disbursed \$1.9 million to 13 Canadian distribution and foreign sales companies this year, to help them finance their percentage of minimum guarantees for Canadian films. In this way the Corporation was able to contribute even further towards the growth and vitality of the distribution sector in Canada.



Jean Lapointe
in *Une histoire inventée*

	Number of Projects %		Distributors' Commitments \$ %		Maximum Telefilm Canada Contribution \$ %		Telefilm Canada Disbursements \$
Principal Fund							
Minimum Guarantees Canadian Films	59	34.9	15,638,409	57.1	8,243,567	57.2	6,213,663
Advances to Distributors Canadian Films	1	0.6	61,000	0.3	61,000	0.5	61,000
Marketing Costs Canadian Films	12	7.1	1,301,147	4.7	650,572	4.5	443,146
Minimum Guarantees Foreign Films	88	52.1	7,934,535	28.9	3,705,869	25.7	2,521,329
Sub-total	160	94.7	24,935,091	91.0	12,661,008	87.9	9,239,138
Contingency Fund							
Canadian Films	9	5.3	2,475,560	9.0	1,731,670	12.1	1,528,421
Total	169	100.0	27,410,651	100.0	14,392,678	100.0	10,767,559
Payments on last year's contracts							1,995,322
Total Disbursements							12,762,881

**Financial Statements
for the year ended March 31, 1990**

Auditor's Report

To the Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1990 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1990 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



Raymond Dubois, F.C.A.
Deputy Auditor General
for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 7, 1990

Balance Sheet as at March 31, 1990

Assets	1990 \$	1989 \$
--------	------------	------------

Current

Deposit with the Consolidated Revenue Fund (Note 3)	21,793,780	—
Loans		
Canadian programming		
Interim financing	1,879,190	2,769,788
Permanent financing	—	649,750
Feature films		
Interim financing	1,494,828	2,635,754
Permanent financing	714,039	1,165,250
	4,088,057	7,220,542
Parliamentary appropriation receivable (Note 4)	18,038,776	18,847,152
Accounts receivable	351,641	1,132,900
Prepaid expenses	361,082	857,445
	44,633,336	28,058,039

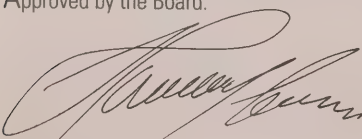
Long-term

Loans		
Canadian programming		
Interim financing	—	225,000
Permanent financing	49,583	913,250
Feature films		
Interim financing	37,500	555,900
Permanent financing	438,000	2,675,000
	525,083	4,369,150

Fixed assets (Note 5)	2,627,751	2,615,679
-----------------------	-----------	-----------

47,786,170	35,042,868
------------	------------

Approved by the Board:



Harvey A. Corn
Chairman

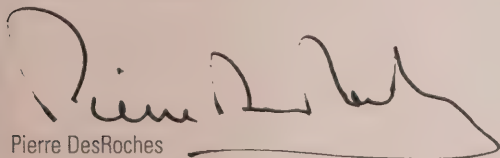
Liabilities	1990	1989
	\$	\$

Current		
Deposit payable (Note 3)	21,793,780	—
Accounts payable	10,871,307	10,563,754
	32,665,087	10,563,754

Long-term		
Provision for employee termination benefits	314,550	250,372
	32,979,637	10,814,126

Equity of Canada	14,806,533	24,228,742
	47,786,170	35,042,868

Approved by Management:



Pierre DesRoches
Executive Director

Statement of Operations
for the year ended March 31, 1990

	Canadian programming \$	Feature films \$	1990 Total \$	1989 Total \$
Assistance expenses (Note 6)				
English production	54,070,337	22,820,315	76,890,652	60,479,660
French production	26,649,591	13,180,622	39,830,213	32,315,344
Marketing and distribution	—	25,029,683	25,029,683	22,176,702
Development of the industry	—	6,808,703	6,808,703	5,797,132
	80,719,928	67,839,323	148,559,251	120,768,838
Revenues				
Interest on loans	290,814	697,593	988,407	1,657,527
Cost of operations before administration expenses	80,429,114	67,141,730	147,570,844	119,111,311
Administration expenses (Note 7)			7,446,365	5,420,386
Cost of operations for the year			155,017,209	124,531,697

**Statement of Equity of Canada
for the year ended March 31, 1990**

	1990 \$	1989 \$
Balance at beginning of the year	24,228,742	19,892,439
Parliamentary appropriation for the year	145,595,000	128,868,000
	169,823,742	148,760,439
Cost of operations for the year	155,017,209	124,531,697
Balance at end of the year	14,806,533	24,228,742

**Statement of Changes in Financial Position
for the year ended March 31, 1990**

	1990 \$	1989 \$
Operating activities		
Cost of operations for the year	(155,017,209)	(124,531,697)
Items not affecting liquidity		
Loans written-off or converted into investments	5,718,811	3,289,293
Depreciation	758,056	645,775
Increase (decrease) in the provision for employee termination benefits	64,178	59,878
	(148,476,164)	(120,536,751)
Net change in non liquidity items of working capital related to operations	1,585,175	2,695,326
	(146,890,989)	(117,841,425)
Investing activities		
Deposit with the Consolidated Revenue Fund	(21,793,780)	—
Deposit payable	21,793,780	—
Loans	(5,175,561)	(14,379,368)
Reimbursements of loans	6,433,302	7,566,678
Acquisition of fixed assets	(770,128)	(1,423,916)
	487,613	(8,236,606)
Financing activities		
Parliamentary appropriation for the year	145,595,000	128,868,000
Parliamentary appropriation receivable		
Increase (decrease) for the year	(808,376)	2,789,969
Balance at beginning of the year	18,847,152	16,057,183
Balance at end of the year	18,038,776	18,847,152

1. Authority and activities

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian

Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984.

The Corporation is a Crown corporation subject to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal in 1984 and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2. Significant accounting policies

a) Liquidity

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a parliamentary appropriation receivable.

b) Loans

Loans are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses.

c) Investments

Funds advanced for feature films and Canadian programming, in return for a share in the proceeds, are expensed as assistance expenses in the year in which the funds are paid or have become payable.

All proceeds, up to the amount of the related investment, are credited to expenses as a reduction of assistance expenses made during the year. Any amount in excess thereof is accounted for as revenues.

d) Fixed assets

Fixed assets are recorded at cost.

Depreciation is provided for, using the diminishing-balance method, at the annual rate of 30% for the automobile and 20% for the furniture and equipment and the computer installations. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases.

e) Parliamentary appropriation

The parliamentary appropriation voted to the Corporation for its objectives comprises an amount for the development of a feature film industry which can be carried forward to future years up to the amount of unused film receipts and another lapsing amount for the production of Canadian programming. The unexpired parliamentary appropriation is credited to the Equity of Canada. The admissible unexpired amount not used at the end of the year is presented on the balance sheet as a parliamentary appropriation receivable.

f) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

g) Pension plan

All employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current service and admissible past service are expensed during the year in which payments are made. The terms of payment for past service are set by the applicable purchase conditions in effect, generally over the number of years of service remaining prior to retirement.

3. Deposit with the Consolidated Revenue Fund and deposit payable

During the year, the Corporation received \$21,200,000 from a private corporation for the creation of a fund which will be used to strengthen and improve the Canadian broadcasting system. The operational criteria of the fund as well as the involvement of the Corporation in its management have to be approved by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC).	As at March 31, 1990, the CRTC had not yet rendered its decision. To this date, an amount of \$21,793,780, representing capital and earned interest, has been deposited with the Receiver General for Canada. This amount is shown as short term asset and liability on the balance sheet.
---	--

4. Parliamentary appropriation receivable

	1990 \$	1989 \$
Development of the feature film industry	8,567,950	13,147,699
Canadian programming production	4,882,344	3,885,895
Interim financing to producers and distributors	4,588,482	1,813,558
	18,038,776	18,847,152

5. Fixed assets

	Cost \$	Accumulated depreciation \$	1990 Net \$	1989 Net \$
Furniture and equipment	1,700,185	890,749	809,436	763,480
Computer installations	1,794,876	735,013	1,059,863	1,299,887
Leasehold improvements	1,114,288	365,636	748,652	538,312
Automobile	20,000	10,200	9,800	14,000
	4,629,349	2,001,598	2,627,751	2,615,679

6. Assistance expenses

	Canadian programming \$	Feature films \$	1990 Total \$	1989 Total \$
Investments	83,373,050	63,954,116	147,327,166	123,003,683
Proceeds from investments	(7,785,566)	(5,515,344)	(13,300,910)	(12,653,580)
Loans written-off or converted into investments	2,609,875	3,108,936	5,718,811	3,289,293
	78,197,359	61,547,708	139,745,067	113,639,396
Operating expenses (Note 7)	2,522,569	6,291,615	8,814,184	7,129,442
	80,719,928	67,839,323	148,559,251	120,768,838

7. Operating expenses

	1990 \$	1989 \$
Salaries and employee benefits	8,232,178	5,966,015
Rent, taxes, heating and electricity	1,823,958	1,417,070
Professional services	1,620,464	1,394,806
Printing, postage and office expenses	1,467,090	1,201,526
Travel	859,706	671,721
Depreciation	758,056	645,775
Advertising	412,748	461,076
Telephone and telex	383,176	344,944
Relocation expenses	317,728	148,527
Hospitality	195,456	152,816
Consultants' fees	189,989	145,552
	16,260,549	12,549,828
Portion applicable to assistance expenses (Note 6)	8,814,184	7,129,442
Portion applicable to administration expenses	7,446,365	5,420,386

8. Commitments

As at March 31, 1990, the Corporation is contractually committed to advance funds totalling \$26,961,352 as loans and investments, of which \$11,842,510 are for French projects and \$15,118,842 are for English projects. Further, it has accepted financing projects that may call for disbursements of approximately \$4,753,799 of which \$1,735,085 are for French projects and \$3,018,714 are for English projects.

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	\$
1991	1,825,477
1992	1,733,687
1993	1,824,601
1994	1,758,630
1995	1,734,729
1996-2000	5,567,203
	<hr/>
	14,444,327

Au 31 mars 1990, la Société est engagée contrac-
tuellement à avancer des fonds totalisant
26 961 352 \$ à titre de prêts et de placements,
dont 11 842 510 \$ en regard de projets de langue
française et 15 118 842 \$ en regard de projets de
langue anglaise. De plus, elle a accepté des projets
de financement qui pourraient appeler des déboursés
d'environ 4 753 799 \$ dont 1 735 085 \$ en regard de
projets de langue française et 3 018 714 \$ en regard
de projets de langue anglaise.

La Société a signé des baux à long terme pour la
location de locaux et d'équipement dans le cadre
de ses activités. Le loyer minimum global annuel
qui sera versé au cours des prochains exercices
s'établit comme suit :

1991	1 825 477
1992	1 733 687
1993	1 824 601
1994	1 758 630
1995	1 734 729
1996-2000	5 567 203
	14 444 327
	\$

3. Dépôt auprès du Trésor et dépôt à payer

Au cours de l'exercice, la Société a reçu 21 200 000 \$ d'une corporation privée en vue de la création d'un fonds devant servir à renforcer et améliorer le système de radiodiffusion canadienne. Les critères de fonctionnement de ce fonds ainsi que l'implication de la Société dans sa gestion doivent être approuvés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).

4. CREDIT PARLEMENTAIRE À RECEVOIR

	1989	\$
Développement de l'industrie du long métrage	8 567 950	\$
Production d'émissions canadiennes	4 882 344	\$
Financement temporaire aux producteurs et distributeurs	4 588 482	\$
	18 038 776	\$
	18 847 152	\$

5. Immobilisations

1989	Valeur	nette	\$
1990	Valeur	nette	\$
Coût	Amortissement	cumulé	\$
Mobilier et équipement	1 700 185	890 749	809 436
Installations informatiques	1 794 876	735 013	1 059 863
Améliorations locales	1 114 288	365 636	748 652
Automobile	20 000	10 200	9 800
	4 629 349	2 001 598	2 627 751
			2 615 679

La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie du long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vue confier la gestion du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision établi le 1^{er} juillet 1983 dans le cadre de la Stratégie canadienne de la radio-télédiffusion ainsi que la gestion de nouveaux programmes dans le cadre de la Politique du film et de la vidéo de mai 1984.

La Société est une société d'Etat régie par la Loi sur la gestion des finances publiques selon les dispositions de la partie VIII de cette loi telle qu'elle existait lors de son abrogation en 1984 et au même titre que si elle avait continué d'être mentionnée à l'annexe C de cette loi.

2. Conventions comptables importantes

- a) **Liquidité**
- Les opérations financières de la Société sont traitées par le Trésor du Canada, d'où l'absence de comptes bancaires. Aux fins de l'état de l'évolution de la situation financière, sa liquidité est constituée d'un crédit parlementaire à recevoir.
- b) **Prêts**
- Les prêts sont montrés au bilan à leur valeur nominale, déduction faite d'une provision pour pertes.
- c) **Placements**
- Les fonds avancés en regard de longs métrages et d'émissions canadiennes en concurrence de participations aux bénéfices sont imputés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils sont versés ou exigibles, à titre de dépenses de support.
- Tout encaissement subséquent, jusqu'à concurrence du montant du placement y relatif, est crédité aux résultats en diminution des dépenses de support faites au cours de l'exercice. Tout montant additionnel, le cas échéant, est comptabilisé comme revenus.
- d) **Immobilisations**
- Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant.
- L'amortissement est calculé d'après la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30 % pour l'automobile et 20 % pour les installations informatiques. Celui des améliorations locales est calculé d'après la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux.
- e) **Crédit parlementaire**
- Le crédit parlementaire voté aux fins prévues de la Société comporte un montant pour le développement de l'industrie du long métrage qui peut être reporté aux exercices futurs jusqu'à concurrence des recettes non utilisées provenant des productions, et un autre montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes qui prime. La partie non périmée du crédit parlementaire est comptabilisée à l'avoir du Canada. Tout solde admissible non utilisé à la fin de l'exercice est présenté au bilan comme crédit parlementaire à recevoir.
- f) **Prestations de cessation d'emploi**
- Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoit leurs conditions d'emploi. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.
- g) **Régime de retraite**
- Tous les employés participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions, pour services courants et pour services antérieurs admissibles, sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. Le mode de paiement des contributions pour services antérieurs est déterminé en fonction des conditions de rachat en vigueur, généralement sur le nombre d'années de service qu'il reste aux employés avant leur retraite.

État de l'évolution de la situation financière
pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

1990	\$
1989	\$
Activités d'exploitation	
Côté de l'exploitation pour l'exercice	(155 017 209)
Postes n'exigeant pas de liquidité	
Prêts radiés ou convertis en placement	5 718 811
Amortissement	758 056
Augmentation (diminution) de la provision pour prestations de cessation d'emploi	64 178
	59 878
(124 531 697)	
Variation nette des postes hors liquidité du fonds de roulement concernant l'exploitation	1 585 175
	2 695 326
(117 841 425)	
Activités d'investissement	
Dépôt auprès du Trésor	(21 793 780)
Dépôt à payer	21 793 780
Prêts	(5 175 561)
Remboursements de prêts	6 433 302
Acquisition d'immobilisations	(770 128)
	7 566 678
(1 423 916)	
	(14 379 368)
	—
	—
Activités de financement	
Credit parlementaire de l'exercice	145 595 000
	128 868 000
Credit parlementaire à recevoir	
Augmentation (diminution) de l'exercice	(808 376)
18 847 152	
2 789 969	
16 057 183	
Solde à la fin de l'exercice	
18 038 776	
18 847 152	

1990	\$
1989	\$
<hr/>	
24 228 742	19 892 439
<hr/>	
145 595 000	128 868 000
<hr/>	
169 823 742	148 760 439
<hr/>	
155 017 209	124 531 697
<hr/>	
14 806 533	24 228 742
<hr/>	

**État des résultats
pour l'exercice terminé le 31 mars 1990**

1989	1990	Longs métrages	Émissions canadiennes	Dépenses de support (note 6)			
Total	Total	\$	\$	Production anglaise	Production française	Commercialisation et distribution	Développement de l'industrie
60 479 660	76 890 652	22 820 315	54 070 337	26 649 591	13 180 622	25 029 683	—
32 315 344	39 830 213	25 029 683	—	—	6 808 703	6 808 703	—
22 176 702	25 029 683	6 808 703	67 839 323	80 719 928	148 559 251	120 768 838	
1 657 527	988 407	697 593	290 814	Revenus			
				Intérêts sur prêts			
119 111 311	147 570 844	67 141 730	80 429 114	Coût de l'exploitation avant dépenses d'administration			
5 420 386	7 446 365			Dépenses d'administration (note 7)			
124 531 697	155 017 209			Coût de l'exploitation pour l'exercice			

Passif

1990 \$

1989 \$

A court terme

Dépôt à payer (note 3)

21 793 780

—

Créditeurs

10 871 307

10 563 754

32 665 087

10 563 754

A long terme

Provision pour prestations
de cessation d'emploi

314 550

250 372

32 979 637

10 814 126

Avoir du Canada

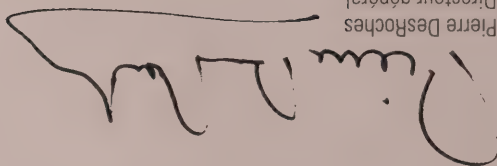
14 806 533

24 228 742

47 786 170

35 042 868

Approuvé par la direction :


Pierre DesRoches
Directeur général

Actif

1990
\$

1989
\$

A court terme

Dépôt auprès du Trésor (note 3)

21 793 780

—

Intérêts
Finances canadiennes

1 879 190

2 769 788
649 750

Financement temporaire

—

Longs métrages

1 494 828

2 635 754
1 165 250

Financement temporaire

Financement permanent

4 088 057

7 220 542

Credit d'attente à recevoir

18 038 776

18 847 152
1 132 900

(note 4)

Débiteurs

Frais payés d'avance

361 082

857 445

44 633 336

28 058 039

A long terme

Débits

Finances canadiennes

Financement temporaire

—

225 000
913 250

Financement permanent

Longs métrages

Financement temporaire

37 500

555 900
2 675 000

Financement permanent

438 000

525 083

4 369 150

Immobilisations (note 5)

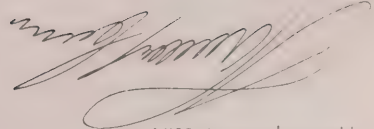
2 627 751

2 615 679

47 786 170

35 042 868

Approuvé par le Conseil :




Harvey A. Corp

F-1000-1001

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1990 ainsi que les états des résultats, de l'avoir du Canada et de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

A mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1990 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent. De plus, à mon avis, des livres de comptabilité appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le vérificateur général du Canada



Raymond Dubois, F.C.A.,
sous-vérificateur général

Nombre de projets %	Engagements des distributeurs \$ %	Contribution maximale de Téléfilm Canada \$ %	Débours de Téléfilm Canada \$
Fonds principal Films canadiens Minimums garantis 59 34,9 Avances aux distributeurs Films canadiens 1 0,6 Coûts de marketing Films canadiens 12 7,1 Minimums garantis Films canadiens 88 52,1 Minimums garantis Films canadiens 160 94,7	15 638 409 57,1	8 243 567 57,2	6 213 663
	61 000 0,3	61 000 0,5	61 000
	1 301 147 4,7	650 572 4,5	443 146
	7 934 535 28,9	3 705 869 25,7	2 521 329
	24 935 091 91,0	12 661 008 87,9	9 239 138
Fonds auxiliaire Films canadiens	2 475 560 9,0	1 731 670 12,1	1 528 421
Total	27 410 651 100,0	14 392 678 100,0	10 767 559
Paiements sur les contrats de l'année précédente			1 995 322
Débours totaux			12 762 881

Fonds d'avances aux distributeurs

Par l'entremise du Fonds d'avances aux distributeurs créé par Téléfilm Canada en 1988-1989, la Société a versé cette année 1,9 million de dollars à 13 entreprises de distribution et d'exportation canadiennes pour leur permettre de financer leur propre pourcentage des minimums garantis de films canadiens. La Société a ainsi pu contribuer de façon encore plus marquée au dynamisme du secteur canadien de la distribution.

Par l'entremise du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, les distributeurs canadiens ont pu contribuer d'une façon remarquable au financement des films soutenus par Téléfilm Canada cette année. Ils se sont en effet révélés des partenaires importants puisque leur contribution totale s'est élevée à 12 millions de dollars, dont 10 millions de dollars ont été intégrés à la structure financière des productions, représentant 16 % des budgets totaux.

Au cours de l'année, la Société a été en mesure de répondre à toutes les demandes admissibles qui lui ont été faites. Téléfilm Canada a utilisé les crédits non utilisés du Fonds, soit 3,7 millions de dollars, pour d'autres activités de marketing, de distribution et de promotion, soit dans le cadre de programmes déjà existants, soit pour de nouvelles initiatives qui contribuent, selon les nouveaux objectifs de la Société, à accentuer le profil des films canadiens sur la scène nationale et internationale.

Par ailleurs, les revenus de l'exercice s'élèvent à 1 million de dollars. Cette somme est réinvestie dans le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages. La Société prévoit une augmentation appréciable des revenus du Fonds des la prochaine année, à la suite des nouvelles normes de récupération stipulées dans le plan d'action 1990-1991.



Compagnies bénéficiaires

Fonds principal	Fonds auxiliaire	Total
Crédits disponibles	1 800 000	16 500 000
Utilisation des crédits		
Fonds principal		
1 488 340		
Alliance Releasing		
Brighstar Films		
Cine 360 inc.		
412 227		
Cinéma Plus		
903 149		
Cinept e Ltd		
474 476		
C/FP Distribution		
1 540 555		
Cinéma Plus		
744 604		
Cinéma Plus		
103 819		
Creative Exposure		
248 234		
Les Entreprises de Films Astral		
969 797		
Festival Films		
977 603		
Malofilm		
1 576 497		
Norstar Releasing		
1 322 660		
Prima Film		
345 000		
Fonds principal		
11 121 961		
Total		
Fonds auxiliaire		
543 750		
175 000		
262 500		
161 111		
29 809		
468 750		
1 640 920		
Total		
Crédits non utilisés	159 080	3 737 119

Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages

En 1989-1990, Téléfilm Canada a accordé, par l'entremise du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, une somme de 12,8 millions de dollars à 20 compagnies de distribution canadiennes.

Rappelons que le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, créé en octobre 1988 pour une période de cinq ans, est doté d'un budget annuel de 17 millions de dollars. À cette somme, il faut ajouter cette année 1,2 million de dollars de revenus prévus provenant des activités de l'année précédente. Les sommes disponibles pour l'industrie de la distribution s'élevaient donc à 16,5 millions de dollars, si l'on exclut le montant réservé à l'administration du Fonds.

Sur les investissements de 12,8 millions de dollars de la Société en distribution au cours de l'année, 10,7 millions de dollars ont été versés à de nouveaux projets, dont 7,7 millions de dollars pour l'acquisition des droits de distribution de films canadiens et 2,5 millions de dollars pour l'acquisition des droits de distribution au Canada de films étrangers. Par ailleurs, la Société a versé environ 500 000 \$ pour des frais de marketing de films canadiens et comme avances aux distributeurs.

Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages se subdivise en un Fonds principal destiné aux entreprises de distribution établies pour l'acquisition et le marketing de films canadiens et l'acquisition de droits de distribution au Canada de films étrangers. Ce Fonds principal était doté cette année d'un budget de 14,7 millions de dollars, dont 11,1 millions de dollars ont été alloués à 14 entreprises de distribution canadiennes. Par ailleurs, un Fonds auxiliaire s'adresse aux entreprises de distribution qui ont moins d'expérience de la plan de la distribution des films canadiens. Ce Fonds auxiliaire bénéficiait en 1989-1990 d'un budget de 1,8 million de dollars, dont 1,7 million de dollars ont été versés à six maisons de distribution.

Le plan d'action 1990-1991 établit de nouvelles normes en ce qui concerne le marketing des productions canadiennes. Les distributeurs devront notamment accorder des sommes plus importantes au lancement des films canadiens, de façon à leur assurer une meilleure visibilité et une plus grande rentabilité. Téléfilm Canada appuiera leurs efforts en ce sens. On peut donc s'attendre, pour le prochain exercice, à une augmentation significative des investissements de Téléfilm Canada en marketing.

Au cours de l'exercice, la Société a également versé une somme de 2 millions de dollars à des entreprises de distribution canadiennes pour des projets de l'exercice précédent. Conformément au Protocole d'entente qui régit le Fonds, cette somme a été accordée uniquement à des compagnies qui ont vu leur marge de crédit renouvelée en 1989-1990.

Analyse des revenus hors financement Production seulement

Le Fonds de financement
 de longs métrages

Participants étrangers	Participants canadiens		Distributeurs \$	Français	Anglais	Total
	Entreprises de télédiffusion \$	Distributeurs \$				
			1 410 000	2 190 000	1 060 000	3 250 000
		440 000	600 000			2 010 000
			460 000			900 000
				—		240 000
						100 000

	Total	Anglais	Français
	1 424 691 3	654 691 2	770 000 3
	679 691	479 691	200 000
	745 000	175 000	570 000
	Total \$ %	Entreprises de télédiffusion \$	Télévision payante \$

Entreprises de télédiffusion

Participation financière
Production seulement

	Total	Anglais	Français
	11 677 112 19	7 046 558 18	4 630 554 21
	3 399 058	1 568 068	1 830 990
	50 000	50 000	—
	Total \$ %	ONF \$	Autres \$
	Organismes fédéraux		

Autres sources gouvernementales

Participation financière
Production seulement

Secteur privé

Participation financière
Production seulement

	Total	Producteurs équipes/services	Investisseurs privés
	\$ %	\$	\$
Français	4 023 257 18	2 303 046	1 720 211
Anglais	6 552 736 17	2 487 736	4 065 000
Total	10 575 993 17	4 790 782	5 785 211

Secteur privé	Autres sources gouvernementales	Entreprises de télédiffusion	Participants étrangers
\$ %	\$ %	\$ %	\$ %
4 023 257 18	4 630 554 21	770 000 3	— —
6 552 736 17	7 046 558 18	654 691 2	4 974 928 13
10 575 993 17	11 677 112 19	1 424 691 3	4 974 928 8

Nombre de projets	9	22 044 000	8 270 189	38	4 350 000
Budget*	\$				\$
Téléfilm Canada	%				%
Distributeurs	\$				%
Français					
Anglais	16	39 239 256	14 395 343	37	5 615 000
Total	25	61 283 256	22 665 532	37	9 965 000

Ne comprend pas la part étrangère (20 565 481 \$)
des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada
est un partenaire minoritaire

est un partenaire minoritaire.

Distributeurs

Participation financière
Production seulement

Total	9 965 000 16	
Anglais	5 615 000 14	
Français	4 350 000 20	
Total \$ %		

Nombre de projets				Budget total* \$		Téléfilm Canada \$	
Français	Production	9	39 910 211				
	Modifications aux contrats						
	des années précédentes						
	Scénarisation et développement	26	1 323 558				
Anglais	Modifications aux contrats						
	des années précédentes						
	Production	16	41 938 526			14 395 343	
	Modifications aux contrats						
	des années précédentes						
	Scénarisation et développement	62	2 557 309			1 050 565	
	Modifications aux contrats						
	des années précédentes						
Sous-total		35	41 233 769			9 030 234	
Total		113	85 729 604			24 899 305	

*
Comprend les budgets totaux des productions
et des coproductions.



La part du secteur privé a connu une hausse du côté des films en français, passant de 13 % des coûts de production en 1988-1989 à 18 % en 1989-1990. Les incitatifs fiscaux alors en vigueur au Québec expliquent en partie cette contribution importante. Par contre, il y a eu une baisse importante des investissements privés dans la production en anglais, ces investissements ayant représenté 17 %, comparativement à 29 % en 1988-1989. Cette baisse s'explique par un ralentissement des activités à Vancouver par rapport à l'année précédente, alors que les producteurs, équipes de production et compagnies de services avaient contribué au financement des films d'une façon très significative.

La contribution des distributeurs canadiens au financement des films soutenus par Téléfilm Canada a été considérable. Elle s'est élevée en 1989-1990 à 12 millions de dollars pour 25 longs métrages alors qu'en 1988-1989, elle avait été de 13,1 millions de dollars pour 34 longs métrages. Les producteurs ont utilisé 83 % des revenus garantis par les distributeurs pour le financement des films et 2 millions de dollars ont été retenus comme garanties de revenus pour les investisseurs. La participation totale des radiodiffuseurs canadiens représente 2,3 millions de dollars, dont 1,1 million provient de la télévision payante. Ce montant de 2,3 millions de dollars équivaut à 3,8 % des coûts de production, comparativement à 5 % l'année précédente. Une somme de 1,4 million de dollars a été intégrée à la structure financière.

Les différents organismes gouvernementaux canadiens ont continué de soutenir fortement l'industrie cette année, assumant dans l'ensemble 19 % des coûts de production, comparativement à 18 % l'année précédente. L'Office national du film du Canada, la Société générale des industries culturelles Québec (SOGIC) et la Société de développement de l'industrie cinématographique de l'Ontario (SDICO) ont maintenu leur soutien, qui s'élève au total à 10 millions de dollars ou 16,2 % des budgets totaux. Par contre, étant donné la diminution du nombre de films réalisés dans les provinces de l'Ouest, la contribution de B.C. Film en Colombie-Britannique, de l'Alberta Motion Picture Development Corporation (AMPDC) en Alberta et du Cultural Industries Development Office (CIDO) au Manitoba, est passée de 4,6 % à 2,4 % des coûts de production.

Par ailleurs, la contribution étrangère au financement des 25 films canadiens soutenus par Téléfilm Canada cette année a connu une augmentation de 28 % par rapport à l'année dernière, puisqu'elle est passée de 20,2 millions de dollars à 25,9 millions de dollars. Une somme de 5 millions de dollars a été intégrée à la structure de financement, portant à 8 % la participation étrangère au financement direct des productions, comparativement à 4 % l'année précédente.

Les coproductions officielles

En 1989-1990, Téléfilm Canada a contribué, par l'entremise du Fonds de financement de longs métrages, à la production de cinq coproductions officielles pour un investissement total de 3,2 millions de dollars. Deux de ces coproductions ont été réalisées avec la France : *Babar, the Movie* de Alan Bunce et *Vincent and Me* de Michael Rubbo. *La Révolution française* de Robert Enrico et Richard T. Heffron était une coproduction avec la France et l'Italie. Un long métrage a par ailleurs été coproduit avec la Belgique, *Buster's Bedroom* de Rebeca Horn a été coproduit avec la République fédérale d'Allemagne et le Portugal.

Dans le cadre de ce même mini-traité avec la France, Téléfilm Canada a par ailleurs accordé une somme de 485 000 \$ pour favoriser la réalisation de quatre coproductions de longs métrages : *L'Amante* de Vera Belmont, *L'Annonce faite à Marie* d'Alain Cuny, *Dames galantes* de Jean-Charles Tacchella et *Impasse de la Vignette* de Anne-Marie Etienne et Francis Mankiewicz. Cette somme ne constituant pas un investissement, ces quatre oeuvres ne figurent pas dans la liste des projets financés par Téléfilm Canada au cours de l'exercice.

Le financement des productions

Par ailleurs, les radiodiffuseurs et les distributeurs canadiens et étrangers ont contribué au financement des productions canadiennes en accordant 16,5 millions de dollars en prêts et minimums garantis. De cette somme, 13,3 millions de dollars ont été utilisés pour compléter la structure financière des productions, tandis que 3,2 millions de dollars étaient mis en réserve pour assurer un retour aux différents investisseurs.

Téléfilm Canada et plusieurs autres sources gouvernementales canadiennes, de même que des radiodiffuseurs, des distributeurs et des investisseurs privés canadiens et étrangers ont consenti un montant de 48 millions de dollars en investissements.

En 1989-1990, les investissements du secteur privé canadien dans le financement des films se sont élevés à 10,6 millions de dollars et ont représenté 17 % des coûts de production comparativement à 24 % l'année précédente et à 16 % il y a deux ans.

Les partenaires en financement

Michel Israël et Marie Tito
dans *Babylone*



La répartition des projets par région

La contribution de Téléfilm Canada à d'autres projets originant de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Manitoba et Canada a accordé 1,2 million de dollars à des projets de développement, Téléfilm Canada a accordé 1,2 million de dollars à des projets de Montréal et de Toronto, une somme équivalente à celle de l'année précédente. Par contre, la Société a presque triplé ses investissements en développement dans les autres régions, où ils sont passés de 198 740 \$ ou 31,5 % des budgets totaux en 1988-1989 à 487 892 \$ ou 39 % des budgets totaux en 1989-1990.

En 1989-1990, Téléfilm Canada a consacré 17,8 millions de dollars à 20 projets de films émanant de Toronto et de Montréal, soit 78 % de ses investissements totaux en production. La contribution de la Société a représenté en moyenne 35 % des budgets globaux de ces productions, qui s'élevaient à 51,2 millions de dollars.

Répartition géographique des projets

selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions de longs métrages en 1989-1990

Lieu	Nombre de projets	Budget*	Investissement Téléfilm Canada %
Montréal	12	28 374 890	10 155 189
Toronto	8	22 848 309	7 612 878
Sous-total	20	51 223 199	17 768 067
Colombie-Britannique	2	5 565 042	2 704 641
Alberta	1	2 999 391	1 469 700
Saskatchewan	1	345 624	159 624
Manitoba	1	—	—
Ontario (excluant Toronto)	1	—	—
Québec (excluant Montréal)	—	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—	—
Nouvelle-Écosse	—	—	—
Ile-du-Prince-Édouard	—	—	—
Terre-Neuve	1	1 150 000	563 500
Sous-total	5	10 060 057	4 897 465
Total	25	61 283 256	22 665 532

* Ne comprend pas la part étrangère (20 565 481 \$) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Par l'entremise du Fonds de financement de longs métrages, Téléfilm Canada a injecté en 1989-1990 une somme de 24,3 millions de dollars dans 13 projets de production, de coproduction et de développement. Ces projets ont généré des investissements totaux de 85,8 millions de dollars.

Au cours de l'année, la Société a consacré 22,7 millions de dollars à la production de 25 longs métrages dont les budgets se sont élevés à 61,3 millions de dollars, si l'on exclut la part étrangère des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire. La contribution de la Société représente donc 37 % de ces budgets.

La Société a également accordé 1,7 million de dollars à 88 projets de développement, assumant ainsi 42,7 % des coûts de ces projets, qui s'élevaient à 3,9 millions de dollars. Par ailleurs, Téléfilm Canada a consenti une somme de 513 366 \$ pour des modifications à des contrats de développement des années précédentes. C'est ainsi que la contribution totale de Téléfilm Canada au développement de longs métrages atteint 2,2 millions de dollars ou 8,8 % des investissements totaux de la Société dans le cinéma canadien.

En outre, dans le but de favoriser au maximum le financement des productions, Téléfilm Canada a consenti des avances de 640 000 \$ à des producteurs dont les projets bénéficiaient déjà d'une participation maximale de la Société sur le plan des investissements. Ces montants ont été investis dans la production et comptabilisés dans la part de financement des producteurs.

Les données qui précèdent ne concernent que les contrats signés au cours de l'année. Au 31 mars 1990, Téléfilm Canada avait par ailleurs accepté conditionnellement huit autres projets, dont un projet en production et sept projets en développement, représentant des investissements de 1,5 million de dollars. Ces engagements figureront éventuellement dans les résultats du prochain exercice financier.

La répartition linguistique des projets

En 1989-1990, Téléfilm Canada a soutenu activement la production de longs métrages dans les deux langues officielles du pays. Ainsi, des 22,7 millions accordés par Téléfilm Canada en production, 8,3 millions de dollars ont été consacrés à neuf productions en français et 14,4 millions de dollars ont été consacrés à 16 productions en anglais. Les investissements de la Société ont donc été répartis ainsi : 36,5 % au secteur francophone et 63,5 % au secteur anglophone.

Téléfilm Canada a assumé 38 % des coûts de production des films en français, qui s'élevaient à 22 millions de dollars. De façon comparable, sa participation au financement des films de langue anglaise s'est établie à 37 % des coûts de production, qui représentaient 39,2 millions de dollars.



Vincent Bolduc, Kesanmelly Neff
et Marie-Stéphanie Gaudry
dans *Pas de répit pour Mélanie*

Catégories		Total		Participants canadiens		Participants étrangers	
Français	Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	13 387 008	10 863 000	2 087 344	216 508	2 307 500	—
		2 569 080	2 087 344	697 550	4 000	—	—
		701 550	159 000	159 000	—	—	—
		16 816 638	13 806 894	354 718	2 522 026	133 000	—
		Sous-total					
Anglais	Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	27 036 098	6 504 600	7 210 000	—	6 642 000	6 679 498
		17 096	17 096	—	—	—	—
		1 618 153	344 153	754 000	—	—	—
		467 000	242 000	225 000	—	—	—
		29 138 347	7 107 849	8 189 000	—	6 642 000	7 199 498
Sous-total							
Total		45 954 985	20 914 743	8 543 718	2 522 026	6 775 000	7 199 498

Analyse des revenus hors financement

Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision

Catégories	Total	\$ %	Coproduteurs	\$	Entreprises de télédiffusion	\$	Distributeurs	\$	Autres	\$
Français	Dramatiques	1 637 425	4	—	137 425	—	1 500 000	—	—	—
	Variétés	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	Enfants	1 975 001	26	1 975 001	—	—	—	—	—	—
	Documentaires	250 000	3	—	—	—	—	—	—	—
	Sous-total	3 862 426	6	1 975 001	137 425	1 500 000	250 000	—	—	—
Anglais	Dramatiques	12 655 130	11	2 860 000	7 540 000	2 255 130	250 000	1 370 687	—	—
	Variétés	1 093 615	15	—	843 615	250 000	—	—	—	—
	Enfants	2 870 687	13	—	1 500 000	1 370 687	—	—	—	—
	Documentaires	2 574 796	17	—	1 787 796	120 000	—	—	—	—
	Sous-total	19 194 228	12	2 860 000	11 671 411	3 995 817	667 000	—	—	—
Total	23 056 654	11	4 835 001	11 808 836	5 495 817	917 000	—	—	—	—

Catégories		Total \$ %
Français	Dramatiques	287 000 1
	Variétés	— —
	Enfants	270 000 4
	Documentaires	12 055 —
Sous-total		569 055 1
Anglais	Dramatiques	5 335 000 5
	Variétés	— —
	Enfants	830 540 4
	Documentaires	350 113 2
Sous-total		6 515 653 4
Total		7 084 708 3

Organismes provinciaux

[illegible]

Catégories				Organismes fédéraux			
Français	Dramatiques	2 620 576	6	1 270 000	1 415 287	60 000	388 500
	Variétés	46 775	1	—	—	—	—
	Enfants	135 000	2	—	—	—	—
	Documentaires	2 812 837	32	1 415 287	2 685 287	448 500	
	Sous-total	5 615 188	9				
Anglais	Dramatiques	3 815 630	3	1 064 166		50 000	
	Variétés	357 437	5	—		—	
	Enfants	25 000	—	—		—	
	Documentaires	2 954 970	20	1 195 704		179 000	
	Sous-total	7 153 037	5	2 259 870		229 000	
Total				12 768 225	4 945 157	677 500	

Autres sources gouvernementales

Participation financière
Production seulement

Catégories				Autres			
Français	Dramatiques	20 675 472	51	1 955 537	18 487 435	232 500	
	Variétés	3 592 779	55	339 625	3 253 154	—	
	Enfants	2 126 095	28	985 065	1 141 030	—	
	Documentaires	1 200 914	14	948 414	147 000	105 500	
	Sous-total	27 595 260	43	4 228 641	23 028 619	338 000	
Anglais	Dramatiques	33 209 809	29	2 464 011	28 703 098	2 042 700	
	Variétés	761 610	10	550 867	210 743	—	
	Enfants	3 985 414	19	1 643 414	2 342 000	—	
	Documentaires	1 526 146	10	286 110	1 062 036	178 000	
	Sous-total	39 482 979	25	4 944 402	32 317 877	2 220 700	
Total				67 078 239	55 346 496	2 558 700	

Secteur privé

Participation financière
Production seulement

[illegible]

Catégories	Nombre de projets	Heures de production Version Autre originale version	Budget*	Téléfilm Canada \$ %
Français	14	160	40 754 029	12 631 556 31
Dramatiques	10	37	6 578 129	1 938 818 32
Enfants	5	34	7 572 708	2 456 580 32
Documentaires	18	32	8 772 019	3 236 813 37
Sous-total	47	263	63 676 885	20 263 767 32
Anglais	22	126	113 042 976	37 493 189 33
Dramatiques	4	8	7 501 545	1 942 079 26
Variétés	11	80	21 497 309	8 124 774 38
Enfants	17	29	15 140 686	5 013 139 33
Documentaires	54	243	157 182 516	52 573 181 33
Sous-total		9		
Total	101	506	220 859 401	72 836 948 33

Ne comprend pas la part étrangère (23 875 189 \$)
 des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est

un partenaire à part égale ou un partenaire minoritaire.

Entreprises de télédiffusion

Participation financière
 Production seulement

Catégories	Total								
Français	2 902 000	7	—	662 000	662 000	2	662 000	75 000	1
Dramatiques	999 757	15	—	75 000	75 000	1	75 000	—	—
Variétés	610 032	8	—	325 000	325 000	4	325 000	—	—
Enfants	1 259 400	14	179 000	201 500	380 500	4	380 500	666 700	750 000
Documentaires	5 771 189	9	179 000	1 263 500	1 442 500	2	1 416 700	75 400	2 000
Sous-total									
Anglais	20 534 218	18	8 685 818	—	8 685 818	8	—	—	—
Dramatiques	3 346 804	45	3 160 804	—	3 160 804	42	—	380 000	—
Variétés	5 660 894	26	3 979 525	—	3 979 525	19	—	—	—
Enfants	2 721 522	18	891 754	283 268	1 175 022	8	—	220 000	110 000
Documentaires	32 263 438	21	16 717 901	283 268	17 001 169	11	—	600 000	—
Sous-total									
Total	38 034 627	17	16 896 901	1 546 768	18 443 669	8	1 416 700	675 400	112 000

Français	Production	54	172 377 018	52 573 181	
	Modifications aux contrats			693 992	
	des années précédentes			1 901 302	
	Scénarisation et développement	74	4 499 829	287 523	
	Modifications aux contrats			55 455 998	
Sous-total		128	176 876 847		77 324 195
Anglais	Production	47	72 357 572	20 263 767	
	Modifications aux contrats			538 553	
	des années précédentes			983 134	
	Scénarisation et développement	28	2 030 796	82 743	
	Modifications aux contrats			74 388 368	
Sous-total		75		21 868 197	
	</				

*
Comprend les budgets totaux des productions
et des coproductions.

Entreprises de télédiffusion	Nombre de projets			Nombre d'heures en première diffusion
	En français	En anglais	Total	
Secteur privé	et télévision éducative	Télévision conventionnelle	CTV	74
			CTV – affiliées	13
			Globat	29
			Indépendants	24
			Télé-Métropole	64
			Quatre Saisons	15
			12	29
			13	22
			3	3
			3	3
			2	2
			–	–
			–	–
			6	18
			2	7
			8	10
			2	3
			–	14
			–	7
			–	–
			1	–
			2	–
			3	–
			7	–
			11	–
			4	–
			5	–
			1	–
			6	–
			1	–
			1	–
			2	–
			3	–
			7	–
			12	–
			13	–
			3	–
			3	–
			2	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	–
			–	

Les partenaires en financement

Les investissements du secteur privé canadien ont atteint 6,7 millions de dollars en 1989-1990, ce qui équivaut à 30 % des budgets de production. Il s'agit d'une augmentation importante par rapport aux investissements de l'année précédente, qui étaient de 34,5 millions de dollars et représentaient 20 % des coûts de production.

Le secteur privé joue un rôle particulière- ment important dans la production franco- phone puisque sa contribution s'élève à 43 % des coûts de production. Sa partici- pation avait été de 33 % en 1988-1989. Le secteur privé a également accru sa contribution aux productions en anglais, qui atteint cette année 25 % des coûts de production, comparativement à 13 % en 1988-1989.

Les organismes gouvernementaux provin- ciaux et fédéraux ont fortement soutenu l'industrie privée de la production d'émis- sions de télévision. Leur contribution, qui était de 6,2 millions de dollars en 1988-1989 est en effet passée à 12,8 millions de dollars. Cette contribution représente 6 % des coûts de production. L'Office national du film du Canada a considéra- blement augmenté sa contribution, qui a fait un bond de 1,6 million de dollars à 4,9 millions de dollars. Les autres sources gouvernementales, soit la Société générale des industries culturelles Québec (SOGIC), la Société de développement de l'industrie cinématographique de l'Ontario (SDICO), le Cultural Industries Development Office (CIDO) au Manitoba, l'Alberta Motion Picture Development Corporation (AMPDC) en Alberta, B.C. Film en Colombie- Britannique, et le Nova Scotia Department of Small Business de Nouvelle-Écosse ont également augmenté leur contribution de façon appréciable.

Les distributeurs et les exportateurs ont pour leur part doublé leur participation qui se chiffre cette année à 15,6 millions de dollars, comparativement à 7,6 millions de dollars l'année précédente. Ce phénomène est dû en grande partie aux préventes de séries télévisées au Canada et à l'étranger. Des 15,6 millions de dollars consentis par les distributeurs, 7,1 millions de dollars ont été intégrés à la structure de finance- ment des productions, tandis que 8,5 mil- lions de dollars ont été mis en réserve comme garanties de revenus pour les investisseurs.

Les participants étrangers, coproduc- teurs, radiodiffuseurs et distributeurs ont accordé une contribution totale de 60,9 millions de dollars en 1989-1990, une augmentation de près de 20 millions de dollars par rapport à l'année précé- dente. Cette somme inclut la part étrangère (23,9 millions de dollars) des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire ou un partenaire à part égale, de même qu'une somme de 37 millions de dollars générée par les coproductions dans lesquelles le Canada était le seul producteur ou un partenaire majoritaire. De cette somme de 37 millions de dollars, les producteurs ont utilisé 23 millions de dollars pour le financement et 14 millions de dollars comme garanties de revenus pour les investisseurs.



Entreprises de télédiffusion					
	Dramatiques \$	Variétés \$	Enfants \$	Documentaires \$	Total \$
Secteur privé et télévision éducative	Télévision conventionnelle	13 916 000	90 000	35 000	14 006 000
	CTV	5 000	650 000	690 000	1 080 000
	CTV – affiliées	–	–	–	690 000
	Global	2 025 000	25 000	689 000	2 925 000
	Indépendants	1 516 000	1 335 401	50 000	3 428 651
	Télé-Métropole	358 000	137 500	–	770 500
	Quatre Saisons	–	–	–	–
	Télévision éducative	1 250 000	–	711 700	1 961 700
	Radio-Québec	405 000	32 500	272 900	710 400
	Access Knowledge	–	–	100 000	100 000
Secteur public	Autres	–	–	4 000	4 000
	First Choice	–	–	–	–
	Super Channel	–	–	–	–
	Super Ecran	540 000	50 000	–	590 000
	Services spécialisés	–	162 832	139 800	172 832
	Canal Famille	–	–	–	–
	TV5	–	–	54 000	139 800
	Vision TV	68 400	695 948	–	764 348
	YTV	–	103 905	–	103 905
	Family Channel	–	–	–	–
Sous-total					
	20 083 400	1 668 901	3 002 435	2 754 400	27 509 136
Secteur public	CBC	11 414 418	940 000	1 067 754	18 605 266
	CBC – régions	–	1 040 000	15 000	1 055 000
	Société Radio-Canada	9 246 000	1 604 200	376 470	11 551 670
	Société Radio-Canada – régions	60 000	–	168 298	228 298
Sous-total					
	20 720 418	3 584 200	5 508 094	1 627 522	31 440 234
Total					
	40 803 818	5 253 101	8 510 529	4 381 922	58 949 370

Les coproductions officielles

En 1989-1990, par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, Téléfilm Canada a accordé des investissements de 9,2 millions de dollars à huit coproductions officielles. Cinq de ces coproductions ont été réalisées avec la France : *Bordertown*, signée par différents réalisateurs; *Parler d'Amérique*, une série de trois films réalisés par Marilù Maillet, Gilles Carle et Vincent Martorana; *Haute Tension*, une série de quatre longs métrages réalisés par Brigitte Sauriol, Yves Boisset, Jim Kauffman et Danièle J. Suisse; *Smogies*, de Gerald Poterton et *Super Polar*, une série de trois films réalisés par Josée Dayan, Richard Martin et Allan A. Goldstein; la série *Les Oursons volants II*, de Jean Sarault, a été produite avec la Yougoslavie et *Millennium: Tribal Wisdom and the Modern World*, de Michael Grant, Nigel Evans et Vic Sarin, avec la Grande-Bretagne. Par ailleurs, la signature d'un accord officiel de coproduction avec l'U.R.S.S. a rendu possible dès cette année

La première coproduction avec ce pays : l'U.R.S.S. : *État d'âmes*, de Yuri Drozdov et Belkacem Bazi.

Les budgets totaux de ces coproductions s'élèvent à 60,4 millions de dollars. La part canadienne a constitué 48 % de ces budgets, ou 29 millions de dollars. Le Canada était un partenaire majoritaire dans trois de ces coproductions.

Le financement des productions

En 1989-1990, les producteurs des émissions ou séries pour la télévision auxquelles Téléfilm Canada a apporté sa contribution financière ont réuni une somme de 266,8 millions de dollars en investissements, préventes aux entreprises de télédiffusion et revenus garantis des distributeurs. Ils ont consacré 220,9 millions de dollars aux coûts de production. Une somme de 45,9 millions de dollars a donc été mise en réserve pour garantir des revenus aux investisseurs.

La contribution des entreprises de télédiffusion

Les radiodiffuseurs et les distributeurs canadiens et étrangers, de même que des sociétés commanditaires, ont apporté une contribution supplémentaire par des préventes et des revenus garantis totalisant 97,5 millions de dollars.

Téléfilm Canada, d'autres sources gouvernementales provinciales et fédérales, des entreprises de télédiffusion canadiennes et les secteurs privés canadiens et étrangers ont généré des investissements de 169,3 millions de dollars.

Le nombre grandissant d'entreprises de télédiffusion a eu un impact important sur le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision au cours des dernières années. Ainsi, cette année, une vingtaine de radiodiffuseurs et leurs compagnies affiliées ont été impliqués dans les projets financés par la Société.

En 1989-1990, les entreprises de télédiffusion ont contribué pour une somme de 58,9 millions de dollars à la production d'émissions canadiennes, soit 10,8 millions de dollars de plus que l'année précédente. Les coûts de production ayant considérablement augmenté, la participation des radiodiffuseurs au financement des productions ne représente cependant que 26,7 % des coûts de production, comparativement à 28 % en 1988-1989.

La part des radiodiffuseurs se répartit de la façon suivante : 51,1 millions de dollars en droits de diffusion dont 30,2 millions de dollars ont été intégrés à la structure de financement par les producteurs, et 7,8 millions de dollars en investissements. La participation des entreprises de télédiffusion à la structure financière s'élève donc à 38 millions de dollars. Les producteurs ont mis en réserve 20,9 millions de dollars comme revenus garantis pour les investisseurs.

La répartition des projets par région

La Société a consacré 56,7 millions de dollars, soit 77,5 % de ses investissements en production, à des projets de Montréal et de Toronto. La Société a assumé 31 % des budgets totaux de ces productions.

La répartition géographique des 101 projets de production auxquels la Société a collaboré financièrement en 1989-1990 s'établit comme suit : 48 proviennent de Montréal, 32 de Toronto et 21 des provinces de l'Atlantique et de régions du Québec et de l'Ontario autres que Montréal et Toronto.

Une somme de 16,1 millions de dollars, ou 22,5 % des investissements de la Société, a été accordée à des projets de l'extérieur de Montréal et de Toronto. Les investissements de la Société dans la production régionale en 1989-1990 constituent une hausse de 75 % par rapport aux investissements de 9,2 millions de dollars de la Société au cours de l'exercice précédent. La contribution de la Société à ces projets représente 46 % des budgets totaux des productions.

En ce qui concerne le développement, Téléfilm Canada a investi 2,9 millions de dollars dans 102 projets. De cette somme, 2 millions de dollars ont été injectés dans des projets de Montréal et de Toronto et 900 000 \$ dans des projets régionaux. La contribution de Téléfilm Canada s'est élevée à 43 % des budgets totaux de ces projets.

Répartition géographique des projets selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions télévisuelles en 1989-1990

Lieu	Nombre de projets	Nombre d'heures de production	Budget*	Investissement Téléfilm Canada	%
Montréal	48	274	71 901 373	22 151 717	31
Interité	32	160	113 793 117	34 544 041	30
Sous-total	80	434	185 694 490	56 695 758	31
Université-Britannique	9	29	21 103 128	10 014 914	47
Alberta	2	2	1 350 800	661 892	49
Saskatchewan	1	2	743 989	363 989	49
Manitoba	3	2	1 301 045	637 507	49
Ontario (excluant Toronto)	3	29	6 777 876	3 045 655	45
Québec (excluant Montréal)	1	1	370 450	150 000	41
New Brunswick	1	4	871 388	378 608	43
Nouvelle-Écosse	1	3	2 646 235	888 625	34
Île-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	—
Terre-Neuve	—	—	—	—	—
Sous-total	21	72	35 164 911	16 141 190	46
Total	101	506	220 859 401	72 836 948	33

* Ne comprend pas la part étrangère (23 875 189 \$) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire à part égale ou un partenaire minoritaire.

En 1989-1990, Téléfilm Canada a injecté 75,7 millions de dollars dans la production et le développement de 203 nouveaux projets d'émissions de télévision canadiennes, soit une augmentation de 22 % par rapport à sa contribution de l'exercice précédent, qui s'élevait à 62,2 millions de dollars. De ce montant de 75,7 millions de dollars, 72,8 millions de dollars ont été consacrés au financement de 101 productions et coproductions qui représentent 506 heures de production télévisuelle. La contribution de Téléfilm Canada au financement de ces projets constitue 33 % de leurs coûts de production.

En outre, la Société a accordé, au cours de l'année, une somme de 1,6 million de dollars pour des modifications à des contrats signés au cours des années précédentes, dont 1,2 million de dollars pour des projets de production et près de 400 000 \$ pour des projets de développement.

Les budgets globaux de ces projets atteignent 220,9 millions de dollars si l'on exclut la part étrangère (23,9 millions de dollars) des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire ou un partenaire à part égale.

Par ailleurs, au 31 mars 1990, Téléfilm Canada avait accepté conditionnellement 19 autres projets, dont sept en production et 12 en développement. Ces projets représentent des investissements de 3,1 millions de dollars, et figureront éventuellement dans les états financiers du prochain exercice.



Patrick Huneault et
Céline Dion
dans *Des fleurs sur la neige*

Des 72,8 millions de dollars injectés par Téléfilm Canada en 1989-1990 dans la production d'émissions et de séries pour la télévision, 52,6 millions de dollars ont été consacrés à 54 projets de langue anglaise, soit 72,1 % des investissements totaux de la Société en production télévisuelle. La Société a consacré 20,3 millions de dollars, ou 27,9 % de ses investissements en production, à 47 projets de langue française. La contribution de la Société équivaut à 32 % des budgets des productions en français et à 33 % des budgets des productions en anglais.

La répartition des investissements de Téléfilm Canada dans les émissions en français est la suivante : 62 % pour les dramatiques, 10 % pour les variétés, 12 % pour les émissions pour enfants et 16 % pour les documentaires. Dans les émissions en anglais, les investissements de la Société se répartissent comme suit : 71 % pour les dramatiques, 4 % pour les variétés, 15 % pour les émissions pour enfants et 10 % pour les documentaires.

La répartition linguistique des projets

En millions de dollars		
Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision	Prêts à la production	3,2
	Avances aux producteurs	0,1
		77,7
		74,1
Fonds de financement de longs métrages	Développement	22,7
	Prêts à la production	2,2
	Avances aux producteurs	0,6
		25,5
		2,9
Autres investissements en production et développement		106,1
Production et développement (incluant les amendements)		
Distribution et marketing	Distribution	12,8
	Participation à des événements internationaux	1,5
	Doublage et sous-titrage	7,3
		3,2
		24,8
Soutien industriel et corporatif	Fonds de financement intermédiaire	4,2
	Fonds de développement industriel	1,9
	et professionnel	1,7
		7,8
Subventions aux festivals canadiens		2,0
Autres activités		0,8
Dépenses administratives	Programmes	8,8
	Administration	7,4
		16,2
Total		157,7

En 1989-1990, les activités de marketing national et international ainsi que la participation à des événements internationaux ont entraîné des investissements de 4,7 millions de dollars de la part de Téléfilm Canada. De plus, la Société a accordé 2 millions de dollars en subventions à 17 festivals canadiens du film, de la télévision et de la vidéo.

Une somme de 7,3 millions de dollars a également été consacrée au doublage et au sous-titrage, permettant à plus de Canadiens de voir des émissions et des films produits dans les deux langues officielles du Canada, et assurant aux productions canadiennes l'accès à un plus large marché étranger.

Téléfilm Canada : une présence internationale constante

Au cours du dernier exercice, l'activité internationale de Téléfilm Canada a été marquée. La Société a maintenu une présence constante à l'étranger, notamment à l'occasion de festivals et de marchés, soutenant ainsi les producteurs et distributeurs canadiens dans leurs efforts pour conquérir de nouveaux auditoires.

La Société a accepté 27 projets à titre de coproductions officielles, principalement avec la France, mais aussi avec la Grande-Bretagne, l'Irlande, la République fédérale d'Allemagne, la Belgique, la Yougoslavie, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et l'U.R.S.S. Elle a contribué financièrement à 13 de ces productions. En 1989-1990, les bureaux de Téléfilm Canada à l'étranger ont été tout particulièrement actifs. Ils ont favorisé l'accès des productions canadiennes aux grands marchés mondiaux de l'avenir, notamment à l'Europe des 12 de 1993.

En Europe, Téléfilm Canada a été invitée à assister à la rencontre des 23 pays qui ont créé et lancé Eureka-Audiovisuel, une série de programmes visant à assurer la collaboration inter-européenne dans le secteur audiovisuel.

Un partenariat concret

La Société a également participé aux réunions du Comité tripartite France-Canada-Québec, qui ont contribué à raffiner encore davantage le cadre financier et culturel dans lequel sont réalisées les coproductions franco-canadiennes, si importantes pour la vitalité de nos industries.

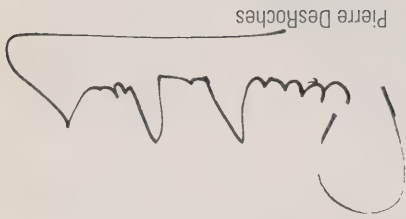
L'un des éléments marquants de l'exercice, pour Téléfilm Canada, aura été la recherche d'une formule de partenariat débouchant sur une concertation étroite et une collaboration concrète de la Société avec les représentants de tous les secteurs de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision.

La Société a ainsi diversifié ses modes de financement de façon à pouvoir privilégier les maisons de production et de distribution les plus performantes.

Ainsi, certains producteurs jouiront de marges de crédit presque automatiques avec la Société, dans la mesure où leurs productions antérieures ont été de qualité, bien gérées et commercialement rentables.

Téléfilm Canada entend s'associer de la sorte au succès de l'industrie, et plus encore, encourager et stimuler la réussite de ses partenaires.

La Société a également révisé le mode de fonctionnement de son Fonds d'aide à la distribution de longs métrages afin d'atteindre deux objectifs : s'assurer des rentrées plus régulières et plus rapides lui permettant de réinvestir avec constance des sommes plus importantes au sein de l'industrie et favoriser l'expansion des maisons de distribution les plus dynamiques. Elle exigera désormais des rentrées annuelles et limitera la somme investie dans chaque projet, tout en conservant une souplesse qui lui permettra de reconnaître les cas d'exception. Par contre, Téléfilm Canada facilitera la tâche aux distributeurs et leur permettra de récupérer en priorité une part plus importante des revenus obtenus.



Pierre DesRoches

Le partenariat est pour la Société le gage d'une industrie plus solide et plus dynamique, capable de faire face à la concurrence et de conquérir une meilleure place sur les marchés internationaux. En 1990-1991, Téléfilm Canada entend développer plus largement cette approche de partenariat et offrir à l'ensemble de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision un appui constant, efficace et éclairé.

Distribution : des normes plus serrées

En 1989-1990, Téléfilm Canada a injecté 24,8 millions de dollars dans la distribution, la mise en marché, le doublage et le sous-titrage de longs métrages et d'émissions de télévision, tant au Canada qu'à l'étranger.

La Société a consacré 12,8 millions de dollars à la distribution par l'entremise du fonds créé à cet effet. Cette somme a permis aux distributeurs, pour la seconde année consécutive, de contribuer substantiellement au financement de longs métrages canadiens. Ils ont investi des sommes représentant 16 % des budgets totaux des longs métrages produits en 1989-1990.

Pour les prochains exercices, la Société a révisé ses normes et règlements afin de mieux partager les risques et les revenus de la distribution. Les avancées de la Société se feront en fonction de minimums garantis plus réalistes, et sa contribution se fera en vertu de normes chiffrées. Elle entend également obtenir davantage de revenus annuels de la distribution des films et des émissions qu'elle soutient. Ces revenus devront contribuer à maintenir une disponibilité accrue de capitaux et à permettre ainsi des investissements croissants de Téléfilm Canada en distribution.

Sur le plan administratif, la Société a regroupé l'ensemble des activités liées à la distribution et à la commercialisation des longs métrages et des émissions de télévision sous une direction unique.

La nouvelle direction de la distribution, du marketing et des affaires internationales sera en mesure d'assurer une coordination étroite des interventions de Téléfilm Canada dans ces activités, dont l'objectif est de stimuler la mise en marché des productions canadiennes, au Canada et dans le monde.

Objectif développement : semer pour récolter

Somme toute, en dépit d'une production moins abondante qu'en 1988-1989, l'année s'est avérée très active et très fructueuse pour le cinéma canadien.

Téléfilm Canada a toujours été consciente que le développement de nouveaux projets était indispensable à la continuité de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision. En 1989-1990, les budgets destinés à ce secteur d'activité ont connu une forte croissance, pour s'établir à 5,5 millions de dollars, comparativement à 4,5 millions de dollars en 1988-1989. Les sommes consacrées au développement de projets ont permis de mettre en marche près de 200 émissions de télévision et longs métrages.

Téléfilm Canada entend augmenter les sommes investies en développement en 1990-1991. De plus, un nouveau fonds sera accessible aux créateurs indépendants. Le programme expérimental d'aide à l'écriture libre mettra une aide financière au service des scénaristes de longs métrages de fiction possédant une expérience pertinente de la scénarisation.

Une somme de 1,9 million de dollars sera aussi attribuée à la relève cinématographique, au Québec, dans le cadre du projet Fictions 16/26. Ce projet vise à permettre à de jeunes scénaristes de faire produire et diffuser leurs œuvres. Le budget est réparti sur deux exercices, celui de 1989-1990 et celui de 1990-1991.

Le mini-traité signé récemment entre la France et le Canada pour favoriser le développement de nouvelles coproductions de langue française ajoutera une somme annuelle de 1,2 million de dollars aux budgets dévolus au développement de projets.

Les films soutenus par Téléfilm Canada au cours du dernier exercice ont joué d'une meilleure distribution au Canada et à l'étranger, grâce notamment au Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, et la Société a contribué à l'apport des distributeurs dans la production, un apport qui a atteint près de 10 millions de dollars en 1989-1990.

Les programmes de soutien à la mise en marché développés par la Société, et qui seront accentués en 1990-1991, contribuent au succès de ces productions. En 1989, les films canadiens ont connu un succès international remarquable, remportant une quarantaine de prix prestigieux. Le bureau des festivals de Téléfilm Canada a inscrit 326 productions canadiennes, totalisant 761 inscriptions, dans 109 festivals et manifestat ons cinématographiques qui se sont tenus dans 33 pays.

Le film *Jésus de Montréal*, à lui seul, a obtenu une dizaine de prix internationaux dont le Prix du Jury et le Prix œcuménique au Festival international du film de Cannes 1989. Le film a mérité 12 prix Génie à Toronto, a été mis en candidature pour l'Oscar du meilleur long métrage en langue étrangère à Hollywood et connaît une carrière commerciale enviable.

D'autres films canadiens ont été remarqués et honorés au cours de la dernière année. On peut mentionner, au nombre de ceux-ci, *The Top of His Head*, *Les Noces de papier*, *Bye Bye Blues*, *Speaking Parts*, *Growing Up in America*, *Les Matins infidèles*, *Comic Book Confidential*, *Porton d'éternité*, *Manuel et Bye Bye Chaparon rouge*.

Plusieurs événements internationaux ont mis à l'honneur le cinéma canadien des dernières années. La diffusion d'une série de films canadiens à une heure de grande écoute sur les ondes de Channel Four à Londres, à l'automne 1989, a été couronnée d'un vif succès d'audience. Au Museum of Modern Art de New York, une centaine de films canadiens ont été présentés au public du prestigieux musée, entre octobre et décembre 1989. Des hommages au cinéma canadien ont également été rendus en Inde, en Italie, en France, en Grande-Bretagne, en Israël et à Hong-Kong.

L'activité a été en forte hausse dans la région de Vancouver, où la Société a consacré 14 % de ses investissements en télévision, soit 10 millions de dollars. La production de cette région a connu une spectaculaire diversification pour englober les œuvres de fiction, les séries dramatiques, les documentaires, les émissions pour enfants et les émissions de variétés.

Le nombre élevé de productions de langue anglaise ainsi que l'importance de leurs budgets ont amené Téléfilm Canada à y consacrer 52,5 millions de dollars, ou 72 % de ses fonds destinés à la production au cours de l'exercice. Ces investissements avaient en outre pour objectif de consolider, dans le milieu anglophone, la place de la télévision canadienne face à la concurrence étrangère. Plusieurs des séries auxquelles a contribué la Société sont diffusées dans plus de 60 pays.

Les investissements de Téléfilm Canada dans la production de langue française se sont élevés à 20,3 millions de dollars et représentaient 32 % des budgets de production de ces émissions. Ces investissements sont comparables à ceux de 1988-1989 et reflètent une demande équivalente durant les deux exercices. La production télévisuelle francophone a remporté un très grand succès au Canada français et sur plusieurs marchés d'exportation.

Au cours des prochains exercices, la Société a convenu de fixer certains limites à sa participation à des séries télévisées afin d'éviter que des projets à budget élevé ne drainent une partie trop importante des investissements, résultant ainsi la diversification de ses contributions à la production d'émissions canadiennes.

Pour améliorer le financement des productions et assurer davantage de garanties aux investisseurs, Téléfilm Canada a fixé des normes plus élevées aux radiodiffuseurs pour l'acquisition des droits de diffusion. Ces licences devront atteindre 30 % du budget dans les productions émanant des grands centres de Montréal et de Toronto. La Société fera preuve d'une plus grande souplesse dans le cas de productions réalisées dans les autres régions, de même que pour les émissions pour enfants et pour les documentaires.

Denise Filiatrault et
Geneviève Rioux
dans *Blue la magnifique*

Production de longs métrages : une année de consolidation

Au cours de l'exercice 1989-1990, Téléfilm Canada a investi 24,3 millions de dollars dans le développement et la production de 113 projets de longs métrages. De ce total, 22,7 millions de dollars ont été investis dans la production de 25 longs métrages, dont les budgets totalisaient 61,3 millions. La participation de la Société représentait 37 % des budgets totaux de production.

Sur les investissements de Téléfilm Canada en 1989-1990, 63,5 % ont été consentis à des productions de langue anglaise et 36,5 % au secteur francophone. Ces investissements ont permis de financer neuf projets en langue française et 16 projets en langue anglaise.

L'investissement de la Société, dans les productions de Montréal et de Toronto, représente environ 35 % de leurs coûts de production. Téléfilm Canada a consenti un pourcentage plus élevé, soit près de 49 %, aux projets émanant des autres régions. La Société a ainsi démontré sa détermination à soutenir le développement de l'industrie cinématographique dans tout le pays.

Les sommes payables à même le budget de 1989-1990 pour des engagements pris au cours des années précédentes, et particulièrement en 1988-1989, une année d'exception, ont grevé le budget de la Société dans le domaine de la production cinématographique. La direction a pris la décision de limiter ces engagements anticipés à l'avenir. Les engagements de 1989-1990 payables au cours des prochaines années représentent 23 % du budget. La Société pourra donc contribuer de façon plus marquée à la mise en production de nouveaux projets de longs métrages au cours du prochain exercice.



Le nerf de la guerre : la mise en marche

Force de sa mission et du consensus régnent dans l'industrie, Téléfilm Canada a décidé de mettre l'accent de façon plus ferme sur le développement d'un marketing solide et cohérent de la production canadienne et particulièrement des longs

Le marketing est le nerf de la guerre, le principal défi des milieux de création dans

le cinéma et de la télévision produit d'excellentes émissions et séries et d'ex-

cellent travail. Ces œuvres doivent occuper la part qui leur revient sur le marché canadien et le marché international. Pour cela, elles doivent être

plus accessibles et bénéficier d'une

En 1989-1990, Téléfilm Canada a révisé

tous ses programmes consacrés à la mise

en marche et à la distribution. Elle y a

ajouté certains volets spécifiques et

de nouvelles activités. Enfin, la notion

de marketing est désormais intégrée à

tous les programmes de la Société.

Par exemple, dès 1990-1991, Téléfilm

Canada exigera que l'on se préoccupe

de la mise en marche des émissions et

des longs métrages dès la phase de pré-

production. Elle demandera que tout pro-

jet de production soit accompagné d'un

plan de marketing annuel permettant

de définir les visées par le produit et

les moyens prévus pour rejoindre ces

Les programmes devront désormais

consacrer un budget minimal à la mise

en marche et ce budget ne pourra être

diverti en cours de route vers d'autres

postes de la production. Après avoir

consulté l'industrie, la Société a fixé à

1,5 % du budget de chaque production la

part réservée à la création d'outils de

marketing adéquats. De plus, les distribu-

teurs et exportateurs devront attribuer

des sommes plus substantielles que par

le passé au lancement des productions

Par ailleurs, la Société augmente en 1990-1991 le budget du Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes, qui est porté de 3,8 millions de dollars à 4,4 millions de dollars. Une somme additionnelle de 1 million de dollars est spécifiquement investie dans un programme d'aide au lancement de longs métrages sur le marché américain. Un fonds similaire est en préparation pour le lancement de films en Europe.

Télévision :

un grand millésime

L'exercice 1989-1990 a été extrêmement

actif pour la production d'émissions

de télévision. Téléfilm Canada a contri-

bué pour 77,7 millions de dollars à la pro-

duction et au développement d'émissions

de télévision, comparativement à 65,8 mil-

lions de dollars en 1988-1989. La partici-

pation de la Société en 1989-1990

représentait 33 % des budgets totaux en

production, par rapport à 35 % l'année

précédente.

Le renouvellement des contributions de la

Société à des séries à succès qui pour-

suivent leur carrière par la production

de nouveaux épisodes entraîne à lui seul

l'engagement d'une partie importante

du budget de la Société. On peut citer,

au nombre de ces séries, *Bordertown*,

My Secret Identity, *Degrassi High*,

The Raccoons et quelques autres qui,

encore en 1990, ont connu des ventes

remarquables sur les marchés internatio-

naux. De nouvelles séries à fort budget,

telles *Neon Rider*, *Road to Avonlea* et

E.N.G., sont également entrées en produc-

tion au cours de l'année.

Les budgets totaux des productions télévi-

suelles ont connu une hausse de 28 %, at-

teignant 220,9 millions de dollars, com-

parativement à 172,7 millions de dollars

en 1988-1989. Ces chiffres excluent la

part étrangère des coproductions dans

lesquelles le Canada était un partenaire

minoritaire ou un partenaire à part égale.

Les investissements privés ont connu une

forte hausse, atteignant 67,1 millions de

dollars ou 30 % des budgets de produc-

tion des émissions, comparativement à

34,5 millions de dollars l'année précé-

dente. Les radiodiffuseurs ont déboursé

davantage pour l'acquisition de droits

de diffusion, mais leur contribution en

pourcentage aux coûts de production a

légalement diminué.

Le renouvellement des contributions de la

Société à des séries à succès qui pour-

suivent leur carrière par la production

de nouveaux épisodes entraîne à lui seul

l'engagement d'une partie importante

du budget de la Société. On peut citer,

au nombre de ces séries, *Bordertown*,

My Secret Identity, *Degrassi High*,

The Raccoons et quelques autres qui,

encore en 1990, ont connu des ventes

remarquables sur les marchés internatio-

naux. De nouvelles séries à fort budget,

telles *Neon Rider*, *Road to Avonlea* et

E.N.G., sont également entrées en produc-

tion au cours de l'année.

Une année d'intense et fructueuse activité

Accent sur une meilleure mise en marché des productions canadiennes à l'avenir

L'exercice 1989-1990 a été très actif et très stimulant pour Téléfilm Canada, qui a investi une somme de 166,5 millions de dollars dans l'industrie canadienne de la télévision et du cinéma. Le facteur le plus déterminant de l'exercice, outre ses investissements records, est le fait que la Société a poursuivi tout au long de l'année un travail orienté vers l'avenir par le moyen et à long terme.

Téléfilm Canada a consolidé ses assises, son organisation, sa structure d'intervention et réorienté certains de ses programmes en fonction d'objectifs largement partagés par l'ensemble de l'industrie canadienne.

Tout en poursuivant ce travail de fond, la Société a consacré des efforts considérables au développement d'un véritable partenariat avec l'industrie. Elle a en outre amélioré ses mécanismes de concertation avec ses partenaires, notamment à l'occasion du séminaire tenu à Montebello à l'automne 1989.

Sur le plan financier, Téléfilm Canada a soutenu des productions de très haute qualité. Bien que ses contributions aient connu une hausse significative comparativement à l'exercice précédent, le pourcentage de sa participation aux budgets de production accuse une baisse. Les investisseurs privés, les distributeurs et les partenaires étrangers ont fortement accru leur participation financière à la production canadienne, ce qui témoigne à la fois de la grande qualité de cette production et d'une reconnaissance accrue de son excellence à l'échelle canadienne et internationale.

Montebello : un grand pas vers une concertation permanente

En novembre 1989, la Société a organisé à Montebello un important séminaire auquel ont participé des représentants de tous les secteurs de l'industrie. Ce séminaire de deux jours a permis, notamment, de prendre le pouls de l'industrie afin de mettre au point le plan d'action 1990-1991 de Téléfilm Canada et de jeter les bases d'une concertation étroite entre la Société et ses partenaires, et entre les divers intervenants eux-mêmes.

Cette séance d'échange et de réflexion aura permis à Téléfilm Canada d'ajuster son tir sur plusieurs points en obtenant certains consensus quant à des orientations spécifiques de son action et de ses programmes.



Pierre DesRoches

Les idées maitresses qui se sont dégagées de cette rencontre sont les suivantes :

- tous les intervenants du milieu jugent essentiel d'intensifier le marketing de la production cinématographique et télévisuelle canadienne;
- ils souhaitent une interprétation souple de la notion de contenu canadien;
- ils estiment que le marché international est la principale source de revenus des productions canadiennes et que cette réalité doit influencer sur les choix de Téléfilm Canada et sur ceux des producteurs eux-mêmes;
- les différents secteurs de l'industrie souhaitent une concertation accrue de leurs actions respectives afin de favoriser la vitalité de l'industrie. Téléfilm Canada est sans doute le partenaire qui, en raison de son mandat, est le mieux en mesure d'exercer un leadership dans cette concertation. Elle entend reprendre régulièrement la formule du séminaire de Montebello et multiplier chaque année les rencontres sectorielles, afin de raffermir son partenariat avec l'industrie.

La Société a tenu compte des consensus les plus manifestes de cette rencontre, notamment en ce qui a trait au marketing et aux marchés internationaux, et a ajusté ses programmes en conséquence.

Dans la foulée de la décision du gouvernement français, les autres pays acceptent de reconnaître de la même façon les coproductions avec notre pays.

Le Canada est ainsi parvenu à préserver les chances de pénétrer l'un des plus importants marchés du monde pour les longs métrages et les émissions de télévision.

Par ailleurs, lors d'un récent passage au Canada, la ministre française déléguée à la Communication, Mme Catherine Tassca, a parqué avec le ministre canadien des Communications, M. Marcel Masse, un accord de développement de projets de coproduction audiovisuelle télévisée, fruit du travail du comité tripartite formé en 1987 entre la France, le Canada et le Québec. Téléfilm Canada a activement collaboré aux travaux du comité. Le but de cet accord est de favoriser la création de nouvelles œuvres franco-canadiennes en langue française, grâce à un budget annuel de 1,2 million de dollars.

Changements au Conseil d'administration

Certains changements sont survenus au Conseil d'administration au cours du dernier exercice ou depuis le 31 mars dernier.

M. Edmund C. Bovey, président de la Société depuis mai 1988, est décédé en avril 1990. M. Bovey a fortement contribué au développement et au succès de Téléfilm Canada au cours des dernières années.

En septembre 1989, à la suite de son accession à la présidence de l'Office national du film du Canada et au poste de Commissaire du gouvernement à la cinématographie, Mme Joan Pennerfether a été nommée d'office membre du Conseil d'administration de Téléfilm Canada.

En février 1990 M. Walter Gray, président de Four Seasons Radio Ltd., en Colombie-Britannique, était nommé membre du Conseil d'administration de la Société.

«Un géant des arts et des affaires»

C'est ainsi que plusieurs médias canadiens ont décrit M. Edmund C. Bovey, président de Téléfilm Canada, au lendemain de son décès, survenu le 25 avril 1990 à sa résidence de Willowdale, en banlieue de Toronto.



Les membres du Conseil de Téléfilm Canada estiment que l'exercice 1989-1990 a été, dans l'ensemble, très positif. Ils remercient ceux qui ont contribué à son succès au cours de cet exercice, et tout particulièrement les cadres et employés qui ont travaillé avec dévouement et enthousiasme à l'essor de la télévision et du cinéma canadiens.

Leurs remerciements s'adressent également à tous les partenaires avec lesquels Téléfilm Canada a entretenu, tout au long de l'année, des relations sincères et fructueuses.

Harvey A. Corn

Originaire de Calgary, M. Bovey était âgé de 74 ans. Il avait à son actif une longue et fructueuse carrière dans le secteur financier où il avait construit, au fil des ans, la puissante société gazière Ressources énergétiques Norcen Ltée, dont il avait pris sa retraite en 1981.

Au cours des quinze dernières années, M. Bovey avait consacré une grande partie de son activité au développement des arts au Canada. Dès 1974, il devenait président-fondateur du Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada. En 1985, il présidait le Groupe de travail sur le financement des arts au Canada et remettait un rapport pressant les gouvernements d'accroître leur contribution au financement des arts, notamment par le moyen d'avantages fiscaux.

En 1988, M. Bovey acceptait la présidence de Téléfilm Canada. Par sa profonde connaissance des affaires et de l'administration et par son attachement indéfectible à la création artistique, Edmund C. Bovey aura contribué largement à la stabilité et à la croissance de la Société, ainsi qu'à celle de l'industrie canadienne de la télévision et du cinéma.

L'année 1989-1990 a été marquée par une grande effervescence du côté de la production télévisuelle de langue anglaise, qui a drainé 72 % des contributions de Téléfilm Canada. Cependant, un regard sur les résultats des trois derniers exercices de la Société révèle que la répartition moyenne des sommes investies par Téléfilm Canada dans la production télévisuelle a été de 65,5 % pour la production de langue anglaise et de 34,5 % pour la production de langue française.

Téléfilm Canada a accentué ses efforts afin de soutenir la production de longs métrages et d'émissions de télévision diversifiées et de grande qualité. Elle a aussi mis en œuvre des politiques et des programmes destinés à assurer à ces œuvres l'accès au vaste public qu'elles méritent.

Pour 1990-1991, la Société a ajusté ses politiques en matière de distribution afin de mieux tenir compte de la réalité du marché et d'assurer un meilleur partage des risques et des revenus des différents partenaires. Son objectif premier demeurera indéniablement de susciter et de pratiquer un partenariat constant avec les différents groupes composant l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision.

Cette industrie a connu, dans son ensemble, une année de succès en 1989-1990. Les productions canadiennes, longs métrages et surtout émissions de télévision, ont eu la faveur du public sur les marchés domestique et international.

La place occupée par les productions nationales est en croissance constante au Canada, grâce à une meilleure distribution et à une plus forte implication des radiodiffuseurs. Sur les marchés internationaux, nos productions s'affirment de plus en plus par leur qualité et elles rejoignent des publics substantiels. Téléfilm Canada est fier de participer à cette croissance et à ces succès.

Dans le domaine de la production cinématographique, les investissements de Téléfilm Canada ont connu une diminution en 1989-1990. La Société a injecté 22,7 millions de dollars dans la production de 25 longs métrages, dont les budgets s'élevaient à 61,3 millions de dollars. En 1988-1989, elle avait investi 35,4 millions de dollars dans la production de 34 longs métrages, dont le budget total atteignait 81 millions de dollars.

Cette diminution des investissements de Téléfilm Canada est attribuable à plusieurs facteurs dont le volume considérable des engagements reportés de l'exercice précédent et la baisse de la demande. La Société a toutefois contribué à un nombre appréciable de productions d'une qualité exceptionnelle.

Au cours de l'exercice 1989-1990, 12,8 millions de dollars ont été investis par Téléfilm Canada dans la distribution de longs métrages. Près de 80 % de cette somme a servi à l'achat de droits de distribution et au marketing de films canadiens. Le solde a permis de financer l'acquisition de droits de distribution de films étrangers pour le marché canadien.

Grâce au Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, les distributeurs canadiens ont fortement accru leur participation au financement de longs métrages canadiens. Cette participation est passée, en un an, de 4,2 millions de dollars à près de 10 millions de dollars, et l'apport des distributeurs au financement de longs métrages canadiens atteint maintenant 16 % des budgets totaux, comparativement à 5 % en 1988-1989.



L'éléphant-roi Babar
et un autre personnage
de la série Babar

La production canadienne en bonne place sur l'échiquier mondial Nouveaux accords de coproduction

Outre les succès de critique et les succès commerciaux remportés par les productions canadiennes sur la scène mondiale, l'industrie canadienne est en bonne position à l'échelle internationale grâce aux accords de coproduction signés entre le Canada et 19 pays. Au cours du dernier exercice, trois nouveaux pays ont conclu des accords de coproduction avec le Canada. Il s'agit de l'Irlande, de l'U.R.S.S. et des Pays-Bas.

Au cours de l'année, le gouvernement français a reconnu la position privilégiée qu'occupe le Canada comme pays coproducteur avec la France. Le gouvernement du Canada et Téléfilm Canada ont déployé des efforts incessants pour faire en sorte que les coproductions télévisuelles franco-canadiennes soient incluses dans les quotas européens et franco-français décrétés par la France à la suite de l'adoption par la Communauté économique européenne de la Direction sur la télévision sans frontières. Ces quotas s'appliqueront graduellement d'ici janvier 1993.

Forte hausse des investissements en télévision

Production en baisse des longs métrages

Distribution améliorée

Au cours de l'exercice 1989-1990, 73 % des investissements de Téléfilm Canada en production et en développement ont été consacrés au secteur de la télévision. Cette situation s'explique par des facteurs propres à l'industrie elle-même et par l'attribution d'une enveloppe budgétaire spéciale de 16,5 millions de dollars, destinée à la production télévisuelle.

L'industrie canadienne de la production d'émissions de télévision a connu une activité remarquable au cours de l'exercice, et ses budgets de production ont atteint 220,9 millions de dollars. Téléfilm Canada a contribué à ces budgets dans une proportion de 33 %, soit pour une somme de 72,8 millions de dollars.

En 1990-1991, la Société sera en mesure d'investir une somme équivalente dans la production et le développement. Toutefois, afin de répondre à une demande soutenue et de contribuer à un nombre croissant de productions, elle devra chercher à accroître ses propres revenus.

Dans cette perspective, Téléfilm Canada favorisera davantage, par ses programmes et son action, le succès commercial des productions et pratiquera une politique de récupération plus rigoureuse, axée sur un contrôle étroit de ses dossiers.

Si des restrictions sont nécessaires, Téléfilm Canada prévoit les appliquer d'abord à ses propres budgets d'administration, qui représentaient, en 1989-1990, 9,7 % de son budget. Ils ne devraient connaître aucune augmentation en 1990-1991.

Les revenus se sont maintenus grâce au succès commercial obtenu par les productions canadiennes, à la croissance des investissements de Téléfilm Canada au cours des dernières années et en raison de pratiques administratives plus serrées quant à la récupération des investissements.

Au cours du prochain exercice, Téléfilm Canada estime être en mesure de bien appuyer l'industrie canadienne, en dépit du gel des subventions décrété par le gouvernement, qui entrainera un plafonnement des investissements de la Société au cours des deux prochaines années. Ce gel survient après des augmentations très substantielles des budgets, si bien que Téléfilm Canada sera en mesure de continuer à jouer un rôle déterminant et à répondre de manière satisfaisante aux besoins de l'industrie dans tous les secteurs d'activité. En 1990-1991, le budget de Téléfilm Canada équivaut à dix fois le budget de 1983-1984, qui atteignait tout juste 16 millions de dollars.

En 1989-1990, Téléfilm Canada a injecté directement dans la production et le développement d'émissions et de longs métrages un total de 106,1 millions de dollars. De cette somme, 72,8 millions de dollars ont été consacrés à la production de 101 nouvelles émissions et séries pour la télévision totalisant 506 heures de production. Une somme de 22,7 millions de dollars a été injectée dans la production de 25 nouveaux longs métrages. Les budgets de l'ensemble de ces productions s'élevaient à 282 millions de dollars, en excluant la part étrangère (44,5 millions de dollars) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire ou un partenaire à part égale.



René Robitaille
dans le rôle de Desjardins

Investissements de 166,5 millions de dollars de Téléfilm Canada en 1989-1990

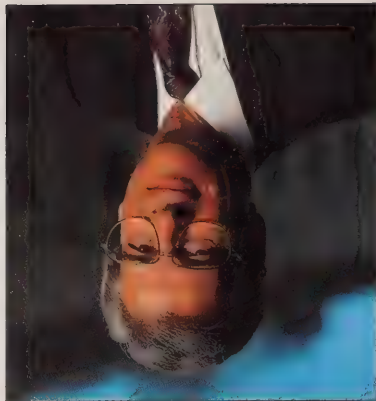
Revenus stables à 16,4 millions de dollars

Au cours de l'exercice financier 1989-1990, qui s'est terminé le 31 mars dernier, Téléfilm Canada a injecté dans l'industrie canadienne de la production cinématographique et télévisuelle la somme la plus importante de son histoire, soit 166,5 millions de dollars, comparativement à 145,1 millions de dollars en 1988-1989. Cette somme a été attribuée à plusieurs secteurs de l'industrie, dans les diverses régions du pays, et pour des productions réalisées tant en anglais qu'en français.

L'exercice a cependant été particulièrement favorable au secteur de la production d'émissions et de séries pour la télévision, et la Société a voulu soutenir efficacement l'effervescence qui s'est manifestée dans ce domaine.

Le budget additionnel de 16,5 millions de dollars accordé à la Société pour favoriser la production télévisuelle en 1989-1990 a permis à Téléfilm Canada de répondre à la demande accrue de contribution financière de l'industrie.

Au cours de l'exercice, la Société a de nouveau ajusté ses politiques et ses programmes afin de mieux répondre aux besoins de l'industrie. Elle a élaboré, en 1989-1990, un nouveau plan d'action détaillé à l'intention de ses différents partenaires. Le plan d'action définit les objectifs fondamentaux de la Société pour 1990-1991.



Harvey A. Corn

Ces objectifs sont les suivants :

- aider l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle à mieux définir et atteindre ses auditoires par un meilleur marketing, améliorant ainsi son impact et sa santé financière;
- soutenir en priorité une production de haute qualité, au contenu original et illustrant la diversité culturelle, intellectuelle et créatrice des Canadiens;

Dépenses de 166,5 millions de dollars

En 1989-1990, Téléfilm Canada a déboursé 166,5 millions de dollars, qui provenaient d'allocations parlementaires et de revenus autogénérés. De cette somme, 32,5 millions de dollars constituaient des engagements pris en 1988-1989 et 134 millions de dollars ont été affectés à des projets de l'exercice courant.

Les engagements de 1989-1990 totalisent pour leur part 157,7 millions de dollars, dont 27 millions de dollars seront déboursés au cours des prochains exercices. Les engagements reportés ont donc été fortement réduits cette année, pour ne plus représenter que 16,2 % du budget, comparativement à 27,8 % l'année précédente.

Cette réduction facilite la gestion des budgets de la Société et lui laisse une marge de manœuvre plus importante dans l'attribution des fonds à de nouveaux projets.

Au cours de l'exercice 1989-1990, les revenus de Téléfilm Canada, provenant du remboursement de prêts et de la participation aux revenus des productions, sont maintenus, atteignant 16,4 millions de dollars. La Société, qui avait adopté l'an dernier une politique faisant d'elle un créancier de second rang afin de stimuler l'intérêt des investisseurs privés, prévoyait que cette politique réduirait ses revenus autogénérés.

Engagements de 157,7 millions de dollars

Pierre DesRoches
Directeur général

Marie Fortin
Directrice générale adjointe

Financement et administration

Jean-Paul Paré
Directeur — financement et administration
Lisa Scardocchio
Contrôleuse

Danny Chalfour
Chef — service de la planification
financière et de la gestion des contrats
Gilles Gagné
Directeur — service de l'informatique
John Pelletier

Marie-Céline Drapeau
Directeur — services juridiques
Chef — services juridiques
(Montréal)

Ressources humaines et matérielles

Marcel Choquette
Directeur — ressources humaines et
matérielles
Johanne Laurin
Chef — ressources matérielles

Production et développement

Peter Katadotis
Directeur — production et
développement

Bureau de Montréal

Louis Laverdière
Directeur — opérations
Monique Gignac
Chef par intérim — service
de développement des projets
Suzanne Laverdière
Chef — service des relations d'affaires
(Toronto)
Directeur — distribution et marketing
Louise St-Louis
Chef — service des coproductions
Jean Lefebvre
Chef — bureau des festivals

Bureau de Los Angeles

Sam Wendel
Directeur

Bureau de Paris

Pierre Lampron
Directeur

Bureau de Londres

Robert Linnell
Directeur

Communications

Denise Melillo
Directrice — communications

Recherche et analyse

Robert Armstrong
Directeur — recherche et analyse

Orientations et politiques

Noel Cormier
Directeur — orientations et politiques

Montréal, le 18 juin 1990

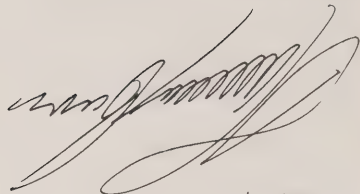
L'honorable Marcel Masse
Ministre des Communications
Ottawa, Canada

Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'Article 20 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du Conseil d'administration, le 22^e rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada) ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1990.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le Président,



Harvey A. Corn

Conseil d'administration

Direction
au 31 mars 1990

Edmund C. Bovey, O.C., LL.D.*

Président
Administrateur
Toronto

Harvey A. Corn*

Membre des deux

Notaire

Watson, Porten, Javet, Roberge,

Stephenson, Corn, Whitney et Lapointe

Montreal

Walter Gray

Président

Four Seasons Radio Ltd.

Kelowna

Nancy Jamieson

Présidente

N. Jamieson Consultant

Toronto

André Provost*

Montreal

Paulette Sonier-Rioux

Conseillère municipale

Shippagan

Joan Pennefather

Commissaire du gouvernement

à la cinématographie

Présidente

Office national du film du Canada

Pierre DesRoches

Directeur général

Michèle Fortin

Directrice générale adjointe

Louise Beaudoin

Directrice — distribution,

marketing et affaires

internationales

Yves Beauchesne

Directeur national —

distribution et marketing

Jean-Paul Paré

Directeur — financement et

administration

Peter Katadotis

Directeur — production et

développement

Noël Cormier

Directeur — orientations et

politiques

Robert Armstrong

Directeur — recherche et

analyse

Marcel Choquette

Directeur — ressources humaines

et matérielles

Denise Melillo

Directrice — communications

*Membre du comité de vérification

Conseil d'administration et Direction au 31 mars 1990	4
Lettre au Ministre	5
Direction et employés cadres au 31 août 1990	6
Messsage du Président	7
Messsage du Directeur général	11
Engagements 1989-1990	16
Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision	17
Le Fonds de financement de longs métrages	29
Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages	39
Etats financiers	43

Siège social

Bureaux au Canada

Bureaux à l'étranger

Montréal

Tour de la Banque Nationale
600, rue de la Gauchetière Ouest
14^e étage
Montréal, Québec H3B 4L2
Téléphone : (514) 283-6363
Télécopieur : (514) 283-8212

Toronto

2 Bloor Street West
22nd Floor
Toronto, Ontario M4W 3E2
Téléphone : (416) 973-6436
Télécopieur : (416) 973-8606

Halifax

5525 Artillery Place
Suite 220
Halifax, Nova Scotia B3J 1J2
Téléphone : (902) 426-8425
Télécopieur : (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street
Vancouver, British Columbia V6B 5C6
Téléphone : (604) 666-1566
Télécopieur : (604) 666-7754

Londres

55/59 Oxford Street
Fourth Floor
London, W1R 1RD
England
Téléphone : (44-71) 437-8308
Télécopieur : (44-71) 734-8586

Paris

15, rue de Berri
75008 Paris
France
Téléphone : (33-1) 45.63.70.45
Télécopieur : (33-1) 42.25.33.61

Los Angeles

144 South Beverly Drive
Suite 400
Beverly Hills, California 90212
U.S.A.
Téléphone : (213) 859-0268
Télécopieur : (213) 276-4741

Photos de la page couverture
René Gagnon et Annette Garant
dans *Alphonse Desjardins*
dans *Les Filles de Caleb*
dans *Une histoire inventée*
Geneviève Rioux
dans *Cargo*
Michel Côté et Claire Nebout
dans *Moody Beach*

Téléfilm Canada

Ce rapport annuel est une publication
du service des communications de
Téléfilm Canada. Pour obtenir des
exemplaires additionnels, veuillez
adresser vos demandes comme suit :

Design :
Pierre-Yves Pelletier
Dépôt légal :
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

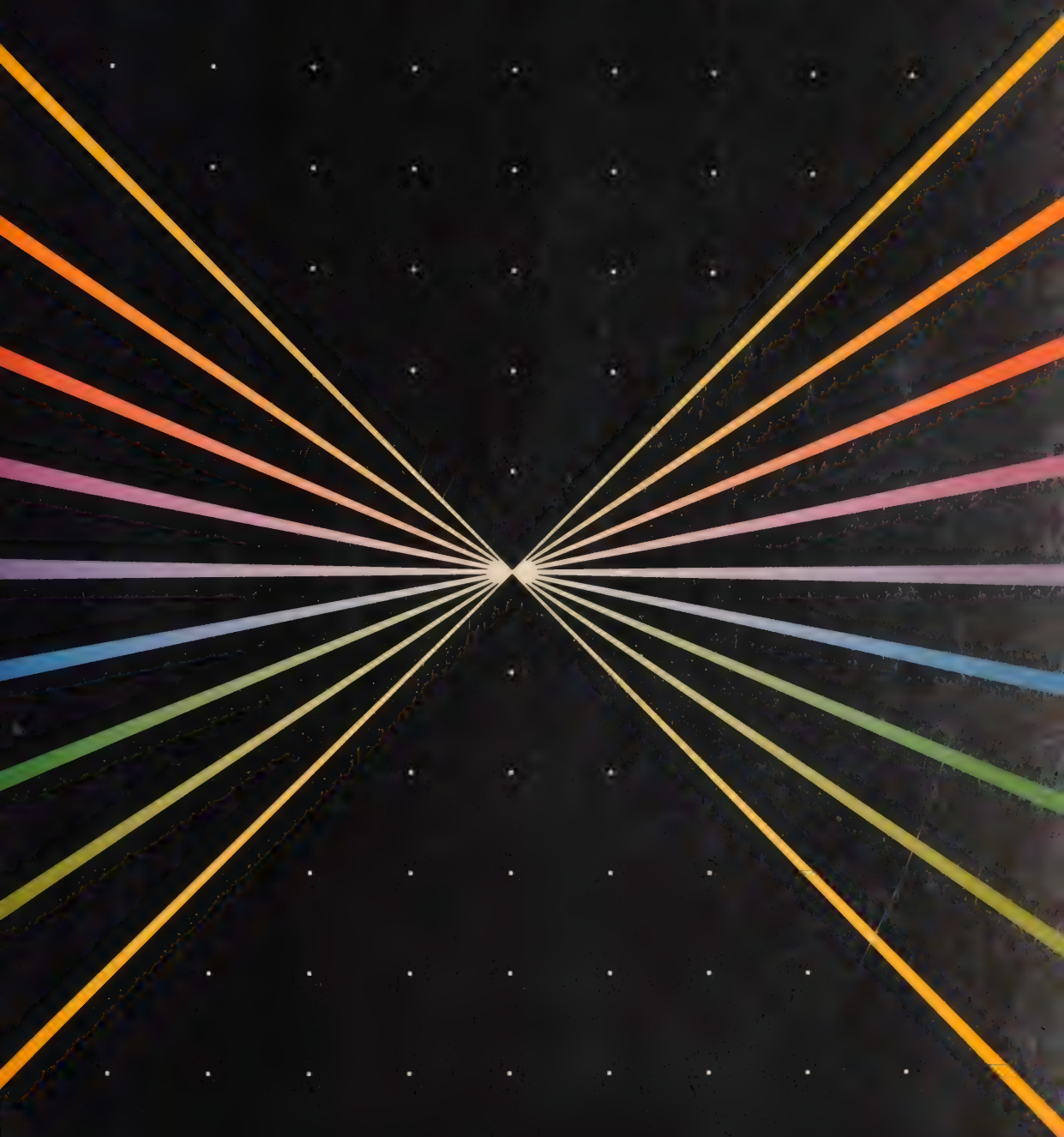
Service des communications
Tour de la Banque Nationale
600, rue de la Gauchetière Ouest
14^e étage
Montréal (Québec) H3B 4L2

CA 1
55100
- A56



Annual Report
1990-1991

CAI
55100
-A56



Telefilm Canada's Offices

Head Office

Montréal

Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th Floor
Montréal, Quebec H3B 4L9
Telephone: (514) 283-6363
Telex: 055-60998
Fax: (514) 283-8212

Offices in Canada

Toronto

2 Bloor Street West
22nd Floor
Toronto, Ontario M4W 3E2
Telephone: (416) 973-6436
Fax: (416) 973-8606

Halifax

5525 Artillery Place
Suite 220
Halifax, Nova Scotia B3J 1J2
Telephone: (902) 426-8425
Fax: (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street
Vancouver, British Columbia V6B 5C6
Telephone: (604) 666-1566
Fax: (604) 666-7754

International Offices

Los Angeles

144 South Beverly Drive
Suite 400
Beverly Hills, California 90212
U.S.A.
Telephone: (213) 859-0268
Fax: (213) 276-4741

From September 30, 1991:
9350 Wilshire Blvd.
Suite 400
Beverly Hills, California 90212
U.S.A.
Telephone: (213) 859-0268
Fax: (213) 276-4741

Paris

15, rue de Berri
75008 Paris
France
Telephone: (33-1) 45.63.70.45
Fax: (33-1) 42.25.33.61

London

55/59 Oxford Street
Fourth Floor
London, W1R 1RD
England
Telephone: (44-71) 437-8308
Telex: 923-753
Fax: (44-71) 734-8586



Printed on Eco Gloss paper,
50% recycled.

This annual report is published
by the Communications Department
of Telefilm Canada.

Additional copies may be obtained by
writing to the address below:

Telefilm Canada

Communications Department
Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th Floor
Montréal, Quebec H3B 4L9

Graphic Designer:
Pierre-Yves Pelletier

Legal Deposit:
Bibliothèque nationale du Québec
National Library of Canada

Table of Contents

Board of Directors and Management as of March 31, 1991	4
Letter to the Minister	5
Management as of August 31, 1991	6
Message from the Chairman	7
Message from the Executive Director	12
Commitments 1990-1991	18
The Canadian Broadcast Program Development Fund	19
The Feature Film Fund	34
The Feature Film Distribution Fund	44
Other Telefilm Canada Programs	48
Financial Statements	53

Board of Directors
as of March 31, 1991

Harvey A. Corn*
Chairman
Montréal

André Provost*
Vice-Chairman
Montréal

Walter Gray
Member
Kelowna

Nancy L. Jamieson*
Member
Carleton Place

Marcelle Lean
Member
Richmond Hill

Paulette Sonier-Rioux
Member
Shippagan

Joan Pennefather
Government Film Commissioner
Montréal

Management
as of March 31, 1991

Pierre DesRoches
Executive Director

Michèle Fortin
Deputy Director

Jean-Paul Paré
Director – Financing and
Administration

Peter Katadotis
Director – Production and
Development

Noel Cormier
Director – Distribution, Marketing
and Festivals

Robert Armstrong
Director – Policy, Planning and
Research

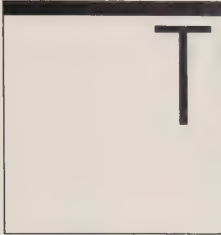
Marcel Choquette
Director – Human and Material
Resources

Michel Montagne
Acting Director –
Communications

*Member of the Audit Committee

Letter to the Minister

Montréal, June 18, 1991



he Honourable Perrin Beatty
Minister of Communications
Ottawa, Canada

Dear Sir:

In accordance with the provisions of Section 20 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 23rd Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1991.

Very truly yours,

The Chairman,

Harvey A. Corn

Management

As of August 31, 1991

Pierre DesRoches
Executive Director

Michèle Fortin
Deputy Director

Financing and Administration

Jean-Paul Paré
Director – Financing and
Administration
Lisa Scardocchio
Controller
Danny Chalifour
Manager – Financial Planning and
Contracts Administration
Gilles Gagné
Director – Information Systems
John Pelletier
Director – Legal Services
Marie-Céline Drapeau
Manager – Legal Services
(Montréal)

Human and Material Resources

Marcel Choquette
Director – Human and Material
Resources
Johanne Laurin
Manager – Material Resources

Production and Development

Peter Katadotis
Director – Production
and Development

Montréal Office

Louis Laverdière
Director – Operations
Myrianne Pavlovic
Manager – Creative Affairs
Suzanne Laverdière
Manager – Business Affairs
Diane Ste-Marie
Project Coordinator

Toronto Office

Bill House
Director – Operations
Elke Town
Manager – Creative Affairs
Steve Ord
Manager – Business Affairs
Helen Paul
Project Coordinator

Vancouver Office

John Taylor
Director – Operations
Pamela Hawthorn
Manager – Creative Affairs
Janine Boyd
Manager – Business Affairs
Colleen Siemens
Project Coordinator

Halifax Office

Ralph Holt
Manager – Operations

Distribution, Marketing and Festivals

Noel Cormier
Director – Distribution, Marketing
and Festivals
Ann Picard
Director – Distribution and Marketing
(Montréal)
Ted East
Director – Distribution and Marketing
(Toronto)
Jean Lefebvre
Manager – Festivals Bureau

International Affairs

Deborah Drisdell
Manager – Co-productions

Los Angeles Office

Sam Wendel
Director

Paris Office

Pierre Lampron
Director

London Office

Robert Linnell
Director

Policy, Planning and Research

Robert Armstrong
Director – Policy, Planning
and Research

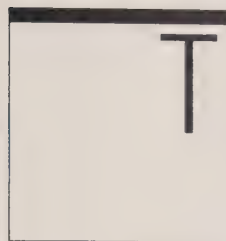
Communications

Michel Montagne
Acting Director – Communications

1990-1991: Creative dynamism



Harvey A. Corn



The Canadian film and television industry has embarked on the 1990s in a spirit of creative dynamism. During the 1990-1991 fiscal period Telefilm Canada gave financial support to 437 production and development projects for films and television programmes, a record in the Corporation's history. These productions, created and carried out by talented producers, scriptwriters and directors from every part of Canada, have generated total investments of \$350 million from Canadian and foreign partners in the public and private sectors, who share our faith in their cultural value and potential for success.

This year, Canadian film-makers have forged stronger bonds with the public, as can be seen from the increasing success of both films and television programmes. They are also collaborating more closely with their colleagues abroad, who are invaluable partners in producing and funding films and television programmes and in finding new markets.

Although the future of Canadian film and television seems promising in many respects at the start of this new decade, there remain numerous and stiff challenges to be faced by all sectors of the industry. Telefilm Canada, under its mandate to support the development and promotion of this industry, continued this year to create the best possible conditions for Canadian films and television to develop and to fulfil their vital cultural role.

The 1990-1991 year was notable for the implementation of major changes in the Corporation's policies, especially as regards funding for television, distribution and marketing.

The Corporation had set itself three main goals for the year in the fields of both film and television: to reach audiences, to emphasize quality, originality and diversity, and to reinforce its partnership with the industry. As these goals were also those of the industry as a whole and of other Canadian and foreign partners in film and television production, progress was clearly made on all three fronts.

As these were goals vital to the industry's development in years to come, Telefilm Canada decided, after much consultation with its various clients, to consider them its primary objectives again this year, as can be seen in the 1991-1992 Action Plan. However, the Corporation is increasingly diversifying and adapting its policies to the specific needs of its clients and of the French and English-language markets, in order to achieve these objectives.

Outlays of \$166.5 million

New commitments of \$163.2 million, including \$109.6 million for production and development

In 1990-1991 Telefilm Canada disbursed \$166.5 million, of which \$21.5 million represented commitments made in previous years and \$145 million was allotted to projects for the current fiscal year.

The Corporation's budget for the year was composed of a parliamentary appropriation of \$145.1 million, \$23.2 million in returns on investments and loans, and unused revenues of \$5.9 million from the previous fiscal year.

Revenues for 1990-1991 were 8.9% higher than those of the year before. This increase was partly due to the cumulative successes of Canadian productions over the past few years, and also to the measures taken by Telefilm Canada in the course of the year to ensure a better return on its investments, particularly in the area of distribution. These revenues are reallocated directly to the Corporation's various Funds and programs.

Each year Telefilm Canada signs new contracts with private industry for the financing of production, development, distribution, dubbing and marketing activities. In 1990-1991 a record total of \$163.2 million was thus injected into the Canadian film and television industry. This sum includes the administrative expenses of the various programs. In 1989-1990 the Corporation's commitments totalled \$157.7 million.

The majority of these commitments, \$109.6 million, was injected into the production and development of films and television programmes, while more than \$30 million was used to promote the distribution and marketing of Canadian productions at home and abroad.

Of the total commitments of \$163.2 million, the sum of \$22.7 million will be disbursed in 1991-1992 in accordance with production schedules for films and television. These deferred commitments represent 13% of the Corporation's budget. Telefilm Canada tries as far as possible to ensure that deferred commitments do not unduly limit the monies available for new projects in the year to come.

Towards greater rationalization of the Corporation's investments

Last February as part of its general cost-cutting measures the government declared a freeze on Telefilm Canada's budget for the next five years. The Corporation will still be able to fulfil its mandate, playing a major role in supporting all sectors of the industry. However, as the demand continues to grow, and inflation has a definite impact on production budgets, Telefilm Canada will probably be obliged to streamline its investments more and more. As its own budget is limited, the Corporation will have to be more rigorous in its selection, and this in turn will put greater pressure on the makers of films and television programmes, who will need to demonstrate ever greater imagination, originality and professionalism in presenting and following up on their projects.

Telefilm Canada will give priority to projects that are in line with its three major goals, that seem most promising for the health of the Canadian industry, and that contribute to the development of Canadian culture.

The Corporation will also aim at increasing its revenues to provide the industry with additional funding. It was with this aim in mind that the Production Revenue Sharing Program was implemented a year ago, to offer an incentive for producers based on performance. A new \$5-million fund will allow Telefilm Canada to invest in large-budget productions at less risk to the Corporation. This should also help in both the long and the short run to increase its revenues.

The Corporation will also continue to exercise very strict control over its administration costs in order to keep them at around 10% of its budget.

Promising initiatives

The measures taken by Telefilm Canada this year to improve the marketing of Canadian productions were well received by the industry as a whole, and have already had positive results. Producers, distributors and exporters have collaborated on defining target audiences for films, and on creating the promotional tools necessary for maximum impact of their productions. The U.S. Launch Fund provided a stronger Canadian presence in the vital American market, and the Corporation is pursuing its goal of setting up a similar program in Europe. All these measures, the full effects of which will only be felt in the long term, will help to increase audiences for Canadian productions and to guarantee them greater returns.

In the belief that scriptwriting is the stage that largely determines the quality and viability of films and programmes, last year Telefilm Canada implemented a number of programs to encourage the creation of solid, original scripts for both film and television. The Scriptwriting Assistance Program for experienced author-directors funded some 30 screenplay projects by some of the leading names in Canadian cinema. The Corporation also supported the development of 16 television drama projects by funding the initial development stage of these projects without requiring a broadcaster's commitment letter. These programs constitute a recognition of the invaluable contribution made by scriptwriters to the excellence of Canadian films and television, and to the ongoing health of the industry.

The Corporation also took steps to create a more equal partnership with the production and distribution industry and with television broadcasters, guaranteeing more equitable sharing of risks and returns so as to encourage the pursuit of excellence and of commercial viability. Some producers thus benefit from returns on the revenues they guarantee Telefilm Canada. Revenues recouped by the Corporation from the Feature Film Distribution Fund shot up by 160% over those of the previous year, while for their part, broadcasters took on a larger share of the production budgets for programmes funded by Telefilm Canada.

Telefilm Canada believes that this increasingly close partnership, which imposes greater responsibilities on all the parties concerned, represents a stimulus for the industry, and that it will contribute towards the financial stability of all sectors of the Canadian film and television industry.

An ongoing and effective presence on the international scene

Telefilm Canada was very active internationally throughout the year. The staff in the Corporation's offices in Paris, London and Los Angeles effectively represented the Canadian industry to the various governments and authorities, and facilitated cooperation between Canadian film-makers and their foreign counterparts in making and distributing high-quality co-productions.

Telefilm Canada continued to develop and maintain contacts in Europe, so that the Canadian industry can work together with the enlarged Economic Community in 1993. Canadian film and television professionals are widely recognized as key partners, and are in ever-increasing demand with all the producing countries of the EEC. In the United States, where Canada is already recognized in the field of television drama as the primary foreign partner for the cable television companies, distributors showed considerable interest in collaborating on the launching and promotion of Canadian films in their country.

The Corporation also took part during the year in some twelve international markets, to support Canadian producers and distributors in their efforts to find new outlets for their productions. The Festivals Bureau once again proved to be a vital tool for gaining recognition and promotion for Canadian productions on the international scene.

At a meeting of the Joint France-Canada Commission held in Hull, Québec, in September 1990, which was attended by Telefilm Canada representatives, an assessment was made of France-Canada audiovisual relations over the previous two years. Noting with satisfaction the increase in the number of France-Canada co-productions and the balance struck between each country's financial, artistic and technical contribution to these, the Commission specified that Canada is now France's third partner of choice for television co-productions, and second for co-produced films. However, members also expressed concern about the increase in English-language co-productions between the two countries, and stressed that the primary goal of France-Canada agreements is to encourage the making of French-language productions.

Following this meeting, Telefilm Canada adopted in October 1990 a series of incentive measures to promote French-language co-productions with France by relaxing somewhat the Corporation's funding criteria and methods regarding the production, broadcasting and distribution of television co-productions in French. These measures were greeted with enthusiasm by producers, but their full effects will be seen only in the medium to long term.

During the year the Canadian government signed its twenty-first co-production agreement with another country, this time with Australia. Telefilm Canada has been responsible for administering these agreements since 1983. Last year the Corporation accepted 30 projects as official co-productions, and itself contributed financially to 19 development and production projects signed with France, Great Britain, Australia, Switzerland and Germany.

Successes that benefit the whole Canadian industry

Canadian private-sector films, feature-length, medium and short, were successful internationally this year, bringing home almost a hundred awards from international festivals. Some fifty of these awards were won by feature films, and productions financed by Telefilm Canada figured notably among award winners. These prizes are a great help in gaining recognition for Canadian films, and redound to the credit of the industry as a whole.

Denys Arcand's *Jésus de Montréal* (*Jesus of Montréal*), Anne Wheeler's *Bye Bye Blues*, John Harrison's *Beautiful Dreamers*, Ron Mann's *Comic Book Confidential*, several films from producer Rock Demers' series *Tales for All*, Aaron Kim Johnston's *The Last Winter*, Michel Brault's *Les Noces de papier* (*A Paper Wedding*), television dramas such as Bruce Pittman's *Where the Spirit Lives*, and series by several directors such as *Babar* and *The Ray Bradbury Theatre*, continued to have distinguished careers, winning more prestigious awards.

André Forcier's latest film *Une histoire inventée* (*An Imaginary Tale*) earned two awards at the 1990 World Film Festival, including the prize for most popular film in the festival. This feature film, and Atom Egoyan's *The Adjuster*, were invited to the Directors' Fortnight at the last Cannes International Film Festival. Among other films that performed well in major American and European festivals was Michael Rubbo's *Vincent and Me*.

Among the year's successes we must not forget Alain Chartrand's *Ding et Dong*, Marcel Simard's *Love-moi*, and in television, Jean Beaudin's *Les Filles de Caleb* and series involving several directors such as *E.N.G.*, *Road to Avonlea*, *Degrassi High* and *My Secret Identity*.

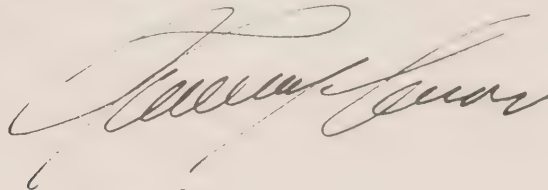
The films and television series funded by Telefilm Canada in 1990-1991 are very promising. There is little doubt that when eventually broadcast or released in theatres, they will meet with the success they deserve, and will also bring credit to Canada in foreign markets and festivals.

Board of Directors

André Provost, who has been a member of Telefilm Canada's Board of Directors since 1986, was elected Vice-Chairman of the Corporation in August, 1990. In March 1991 his term as member of the Board was extended for a further five years.

On March 22, 1991 the Corporation welcomed a new member, Marcelle Lean. Madame Lean has been a member of the Board of Directors of the Ontario Film Review Board since 1986, and was chair of its policy committee from 1987 to 1989. A graduate of the Sorbonne, Paris, she has also worked in the field of teaching. We are delighted to have her with us.

On behalf of the Board of Directors of Telefilm Canada, I offer my warmest thanks to all the Corporation's staff in Toronto, Montréal, Vancouver, Halifax, Paris, London and Los Angeles for their dedicated and efficient work in 1990-1991, and for their unflinching commitment to the cause of Canadian film and television.



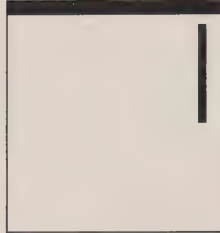
Harvey A. Corn

Positive evaluation of the Canadian Broadcast Program Development Fund

Mission accomplished on linguistic, regional, qualitative and industry fronts and in terms of larger audiences



Pierre DesRoches



In March 1991 Telefilm Canada unveiled an evaluation of the Canadian Broadcast Program Development Fund which dealt mainly with the fiscal years from 1986-1987 to 1989-1990. This very positive assessment is most encouraging not only for the Corporation, which has administered the Fund since 1983, but also for the private television production industry and for Canadian broadcasters who rely on our productions.

Indeed, this evaluation, which was carried out by an independent company, clearly demonstrates that the Canadian Broadcast Program Development Fund to a large extent fulfilled its mandate, enabling television companies to offer more high-quality programmes produced by the Canadian private industry to large audiences across Canada.

The main conclusions of this assessment were confirmed in May 1991 in the Report of the Task Force on the Economic Status of Canadian Television, chaired by Jacques Girard and Ray Peters.

As regards production, the evaluation commissioned by Telefilm Canada shows that the \$265 million injected by the Corporation into television production between 1986 and 1990 was used to produce 2,275 hours of original programming with budgets totalling \$800 million. As each hour of programming was rebroadcast several times, this means that the Fund helped the industry to offer Canadian broadcasters and hence viewers some 10,000 hours of television programmes.

A major breakthrough is the fact that both English and French-language programmes financed by the Fund are increasingly popular with Canadian viewers, and are largely responsible for the overall increase in ratings for all Canadian programming. Thus, the evening audience for English programmes went from 19% in 1984-1985 to 25% in 1988-1989, while in the French sector the audience went from 58% to 75% for the same period. According to the report's authors, this reflects the overall increase in the quantity and quality of Canadian programmes, together with improvements regarding broadcast times and programme promotion.

The industry has grown considerably since the Fund was established, and production companies have tended to diversify their operations more and more. The resulting emphasis on professionalism and quality has enabled them to increase their profits and compete more effectively in international markets.

Telefilm Canada is the industry's main partner in production financing, and in the past few years has provided a third of production budgets for both English and French-language projects. Canadian broadcasters rank second as partners and foreign participants third.

The report clearly establishes that Telefilm Canada has administered the Fund in accordance with the objectives of the Memoranda of Understanding between the Minister of Communications and the Corporation.

As regards linguistic distribution, between 1986 and 1990, 65% of the Corporation's investments went towards English-language productions and 35% to French, in conformity with the breakdown suggested for that period. However, in view of the \$16.5 million of new parliamentary allocations for television programming in 1989-1990, which was to be distributed equally between French and English-language productions, the projected breakdown has shifted to allow for more French programmes. Thus in 1990-1991 Telefilm Canada allocated 38.7% of its funding to French productions and 61.3% to English ones.

Between 1986 and 1990, 51% of monies from the Fund were allocated to programming for private broadcasters, pay television, specialty services and educational television, and 49% to public television programming. The Fund's Memorandum of Understanding stipulates that at least one half of the monies must be allotted to programming for private and educational television.

The evaluation of the Fund shows clearly how successful Telefilm Canada has been in stimulating the growth of independent production throughout Canada. The percentage of the Fund funnelled to regions outside Toronto and Montréal rose from 10% in 1986-1987 to 22% in 1989-1990, corresponding to an increase in the number of productions from these regions.

The evaluators met with a hundred participants in the field of television, including broadcasters, producers, distributors, federal government representatives, provincial funding agencies and associations. Telefilm Canada is delighted that the overall assessment of the Fund by those involved is basically a positive one.


Following the recommendations of the report, Telefilm Canada implemented certain changes in its policies regarding the Canadian Broadcast Program Development Fund, which appeared in the Corporation's 1991-1992 Action Plan. These changes are aimed at making Telefilm Canada's policies more flexible and diversified in the light of the realities and special needs of the English and French-language markets. Recognizing the difficulties of financing French drama series, Telefilm Canada decided to relax its requirements in regard to broadcasters' licence fees for major series and mini-series in French which are highly original and creative.

Furthermore, in accordance with the industry's requests, the Corporation has given regional broadcasters greater access to the Fund, and is placing more emphasis on project development and on some categories of programmes, especially documentaries, for which it is more difficult to find a television slot.

A productive seminar on film

Telefilm Canada consults with the industry on an ongoing basis by means of country-wide meetings by sector and by organizing major events. Last fall the Corporation held a seminar on the feature film industry for almost 150 participants including some ten experts from abroad.

The seminar was the occasion for an examination of the primary factors that will affect the feature film industry over the next decade, and for identifying potential strategies by which Telefilm Canada can most effectively support the development and distribution of Canadian feature films. The Corporation has decided to place even greater emphasis on developing and scripting high-quality projects, offering increased funding to this sector and continuing at least for the first six months of 1991-1992 the experimental Scriptwriting Assistance Program. Furthermore, the Corporation will continue to offer maximum incentives for the effective distribution and promotion of Canadian feature films at home and abroad.



In the course of the seminar, the special needs of the English and French-language markets were clearly confirmed. Telefilm Canada as a result implemented measures designed to respond to the specific requirements of English-language productions, which have difficulty in breaking into their own market. Thus the Corporation's participation through the Feature Film Distribution Fund may be increased to 75% of the guaranteed minimum offered by distributors for the distribution of English-language feature films in Canada. As regards French-language production, Telefilm Canada will continue to encourage co-productions with France and support the release of French-language films on the English market through dubbing, among other means.

Telefilm Canada has also commissioned an evaluation of the Feature Film Fund since its creation in July 1986. An evaluation of the Feature Film Distribution Fund, which came into being in October 1988, will be carried out in the coming months. These two assessments, invaluable in evaluating how far we have come and what challenges remain to be faced in the feature film production and distribution industry, will help the Corporation create new policies and strategies for this sector during the coming year.

**Telefilm Canada contributes 32% of production
and development budgets**

**21% of funding to regional production
38% of funding to French-language productions**

15% increase in funding for distribution and marketing

In 1990-1991 Telefilm Canada injected almost \$110 million into the production and development of Canadian films and television programmes. Of this sum, \$106.9 million went to 437 new projects with budgets totalling \$332.3 million, excluding the foreign portion of budgets for co-productions in which Canada was a minority partner, and \$3 million was spent on other projects in which the Corporation did not make investments as such this year.

Telefilm Canada's participation in new production and development projects was mainly in the form of investments in production and advances to development projects (\$103.1 million). Advances to producers for projects already benefiting from the Corporation's maximum 49% contribution totalled \$744,381, loans accounted for \$1.7 million, and the new Production Revenue Sharing Program for \$846,203. Finally, \$496,145 was allotted through three mini-treaties with France to encourage the production of high-quality films and animation projects and the development of French-language television co-productions.

Telefilm Canada's contribution accounted for 32% of the total budgets of these productions, the same percentage as in the previous year. The Corporation covered 30% of the budgets for 326 projects from Toronto and Montréal, and 45% of the 111 projects from the Western and Atlantic provinces and regions in Ontario and Québec outside Toronto and Montréal.

Once again this year British Columbia was a dynamic production centre, receiving \$11.7 million or half of the Corporation's regional funding for 44 development and production projects. Activity has also increased in Nova Scotia, with 17 projects and a Telefilm Canada allocation of \$3.3 million in 1990-1991 as compared to \$1.1 million the previous year.

A total of 21% of the Corporation's participation went to projects from regions other than Toronto and Montréal.

Through its largest Fund, the Canadian Broadcast Program Development Fund, Telefilm Canada invested \$76.4 million, approximately the same amount as last year, of which \$72.4 million went to producing 115 new production projects, \$3 million to 143 new scriptwriting and development projects, and \$1 million for modifications to contracts from previous years and other projects.

Film production received this year a total of \$31.6 million from the Feature Film Fund, 27% more than in 1989-1990. Of this total, \$27.5 million funded the production of 26 new feature films, \$2.9 million went to 142 new development and scriptwriting projects, and over \$1 million was allocated to modifications to contracts from previous years and other projects.

The Corporation injected the sum of \$1.1 million into the production and development of 11 other projects which, while very interesting, did not conform to the eligibility criteria for the two Funds mentioned above.

Telefilm Canada has given strong support to both language markets in Canada in accordance with the Memoranda of Understanding governing the Canadian Broadcast Program Development Fund and the Feature Film Fund. In all, 62% of financing was allotted to English-language productions and 38% to those in French. In television, the Corporation's participation was as follows: 38.7% of financing went to French programmes and 61.3% to English programmes. As regards feature films, the linguistic breakdown was as follows: 37.7% to the French-language sector and 62.3% to the English-language sector.

Telefilm Canada was delighted with the high standard of the projects submitted this year, which in their diversity, originality and audacity held out great promise for our cultural future. These projects were clear proof of a desire on the part of Canadian film-makers to offer television viewers and moviegoers at home and abroad universal themes handled in an original manner with a truly Canadian kind of approach and creativity.

During the 1990-1991 fiscal year the Corporation also provided strong support for distribution and marketing activities by Canadian companies, to which it contributed \$30.9 million, an increase of 15% over last year's contribution of \$26.7 million.

The \$16.9 million provided through the Feature Film Distribution Fund to 16 distribution companies was mainly used to acquire distribution rights and for the marketing of Canadian films. Distributors also had access to an advances fund of \$1.2 million. Telefilm Canada invested \$6.8 million in dubbing and subtitling films and television programmes, \$3.8 million in national and international marketing, and \$2.2 million in other promotional activities abroad.

Scriptwriting and development: a particularly successful year

Telefilm Canada gave especially strong support to project development this year. The total allocated to scriptwriting and development in 1990-1991 rose to \$7.3 million, an increase of 33% over the previous year and 62% over 1988-1989. The increase was mainly in the area of films, where it constituted 72%.

Through the new experimental Scriptwriting Assistance Program, which came into force in April 1990 for a period of 18 months, the Corporation was able to grant \$399,839 to 26 treatments for film scripts. This Program enables experienced author-directors to write their scripts under optimum conditions and to develop strong, innovative and bold concepts capable of interesting producers and eventually of attracting large audiences.

Following the *Fictions 16/26* project, which helped young scriptwriters and directors to produce high-quality short films, once again this year Telefilm Canada joined forces with the National Film Board of Canada, the Société générale des industries culturelles – Québec and Radio-Québec to establish a new program, *Documentaires en vue*, with a view to giving documentaries greater prominence in our society. Telefilm Canada is taking a leading role in funding the development and production of these documentaries.

It has also implemented special measures to encourage the development of television drama series by participating in the initial development phase of projects without requiring a commitment letter from a Canadian broadcasting company. The Corporation thus made advances totalling \$165,747 to 16 development projects from all parts of the country.

Finally, the mini-treaty signed with France in March 1990 for the development of television programmes in French has enabled the Corporation to provide stronger support to the project development sector.

This year Telefilm Canada covered 47% of the budgets for development and scriptwriting projects, as compared to 44% the previous year.

Enthusiastic partners from many sectors

In order to finance the total budgets of \$350 million for the 437 productions supported by Telefilm Canada this year, Canadian producers appealed to many public and private-sector sources at home and abroad, who agreed enthusiastically to take part in these projects.

Of this total, \$317 million was raised to finance 141 productions benefiting from assistance from the Canadian Broadcast Program Development Fund and the Feature Film Fund.

It is particularly interesting that the Canadian private sector, that is, private investors, producers, production teams and service companies, considerably increased their contribution, which rose from \$77.7 million in 1989-1990 to \$91.1 million in 1990-1991. This increase was especially marked in film financing. Clearly, this is the result of growing investor confidence in Canadian films, which have recently been quite successful, and is also due to the positive influence of new tax incentives in some provinces. Distributors and exporters, for their part, provided \$24.9 million in the form of investments and guaranteed returns.

Canadian broadcasters once more proved to be indispensable partners, contributing a total of \$65.6 million and covering an increasingly greater percentage of production budgets for programmes financed by the Canadian Broadcast Program Development Fund, 28% this year as compared to 26.7% the year before. In 1991-1992 Telefilm Canada will continue to offer incentives for greater participation by broadcasters, whose licence fees constitute an important source of guaranteed revenues for producers.

Canadian productions are also strongly supported by other federal government agencies. A total of \$25.1 million of project funding was provided this year by the National Film Board of Canada and various provincial agencies.

Finally, I am happy to announce a significant contribution from foreign sources, which represents a total of almost \$90 million including the foreign portion of budgets for co-productions in which Canada was a minority partner.

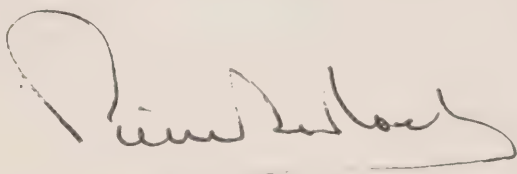
Growing stature abroad

Canadian productions were very well received abroad last year, arousing considerable interest.

Through the agency of the Festivals Bureau, 449 Canadian productions were shown in 121 festivals and events world-wide, a marked increase from the previous year, when 326 Canadian productions participated in 109 events. As some films and television programmes appeared in several festivals during the year, the total number of entries came to 870, and Canadian films and television were applauded in 34 countries.

During the year Telefilm Canada collaborated on setting up an important venture to enable Canadian films to break into the German-language market: the presentation in April and September 1991 of some 15 recent Canadian films by the leading German television channel, ZDF, and by the 3 Sat consortium, which broadcasts by cable and satellite in Germany, Austria and Switzerland. The Corporation also helped to organize a week of Canadian film held in Tokyo in the summer of 1991. Furthermore, in collaboration with the Centre national d'art et de culture Georges Pompidou, Telefilm Canada is organizing a major presentation of the cinema of Québec and Canada to be shown for four months in Paris in the winter of 1993. During the same period, French television channels will provide broadcasting time for Québec and Canadian productions and for programmes devoted to Canadian cinema.

While 1990-1991 has proved to be an extremely active period, the years to come will doubtless be demanding ones, both for Telefilm Canada and for the whole Canadian film and television industry. Much is at stake, in cultural and in economic terms. More than ever everyone involved in Canadian film and television must strive for high quality and impeccable professionalism in their productions, so that we may build upon the successes of recent years and ensure that our films and television programmes find the place they so richly deserve in the hearts and minds of audiences at home and abroad. Telefilm Canada will continue to provide strong support to the industry with these aims in view.



Pierre DesRoches

Commitments 1990-1991

In million dollars

Canadian Broadcast Program Development Fund

Production	70.9
Development	3.2
Advances to producers	0.4
Production loans	0.7
Revenue sharing	1.0
Mini-treaties	0.2

76.4

Feature Film Fund

Production	26.0
Development	3.2
Advances to producers	0.4
Production loans	1.0
Revenue sharing	0.4
Mini-treaties	0.2
Scriptwriting assistance	0.4

31.6

Official Co-productions (mini-treaties)

0.5

Versioning Assistance Fund

6.3

Feature Film Distribution Fund

16.9

Advances Fund

1.2

Regular Fund

Production and development	1.1
National marketing	2.4
International marketing	1.4
U.S. Launch Fund	0.8
Participation in markets	0.5
Participation in foreign festivals	0.9
Grants to Canadian festivals	1.9
Industrial and professional development	1.8
Closed captioning for the hearing impaired	0.5
Other forms of assistance	1.8

13.1

Administrative expenses

Programs	9.9
Administration	7.3

17.2

Total

163.2



In 1990-1991 Telefilm Canada put \$76.4 million into Canadian television production through the Canadian Broadcast Program Development Fund. This sum, approximately equal to that of the previous year, was allocated in the form of investments, advances and loans, and in the context of the Production

Revenue Sharing Program or of mini-treaties with France.

Of this total, \$75.4 million went towards financing 258 new production and development projects. A sum of \$748,066 was committed to amendments made to contracts from previous years, and \$250,000 was funnelled through the Production Revenue Sharing Program to projects not covered by a contract with Telefilm Canada.

The budgets of the 258 new projects totalled \$232.1 million, excluding the foreign portion of budgets for co-productions in which Canada was a minority partner. The Corporation's contribution of \$75.4 million accounted for 32.5% of these budgets.

Telefilm Canada contributed towards the financing of 115 actual productions of television programmes and series, representing almost 500 hours of television programming or, given the producers' contracts with various broadcasting companies, over 1,600 viewing hours. The Corporation injected \$72.4 million into the production of these new projects: \$70.5 million in investments, \$407,960 in advances to projects that had already received the maximum allowable investment from the Corporation, \$655,000 in loans, \$701,203 through the Production Revenue Sharing Program and \$156,000 through the animation mini-treaty with France. Telefilm thus covered 32% of the production budgets, which totalled \$225.8 million.

The Corporation also spent \$3.4 million on development and scriptwriting. Of this sum \$3 million went towards financing 143 new scriptwriting and development projects, while \$403,049 was committed to amendments made to development contracts from previous years. Development therefore received 4.4% of Telefilm Canada's total contribution to television production.

The Corporation's participation in the 143 new development projects represented 47% of the project budgets, which totalled \$6.3 million. The previous year's participation covered 44% of development budgets.

The above data refers to contracts signed during 1990-1991. By March 31, 1991 Telefilm Canada had also conditionally accepted 15 other projects, 3 in production and 12 in development, representing an eventual investment of \$3.8 million. If the contracts are signed, these commitments will appear in next year's financial statements.

Linguistic breakdown of projects

In 1990-1991 Telefilm Canada devoted \$29.6 million, or 38.7% of its total investment, to French-language production, while English-language production received \$46.8 million or 61.3% of the total contribution.

As regards the 115 new television projects, the Corporation's contribution to French productions broke down as follows: 62% for drama, 9% for variety shows, 19% for children's programming and 10% for documentaries. The breakdown for English programmes was as follows: 78% for drama, 6% for variety shows, 7% for children's programming and 9% for documentaries.

Telefilm's contribution accounted for 38% of French-language production budgets and 29% of English production budgets. The latter percentage was due to the fact that the Corporation's contribution to two English-language projects with particularly high budgets, *Bordertown* and *C.L.Y.D.E.*, was only 20% and 10% respectively.

Geographic Breakdown of Projects

according to the location of the companies
with which the Corporation signed
television production contracts in 1990-1991

Location	Number of Projects	Hours of Production	Budget* \$	Telefilm Canada's Contribution \$	%
Montréal	62	297.75	84,105,363	31,332,032	37
Toronto	26	143.00	109,455,245	27,035,239	25
Sub-total	88	440.75	193,560,608	58,367,271	30
British Columbia	9	20.00	16,950,279	7,791,094	46
Alberta	1	3.00	1,748,043	582,681	33
Saskatchewan	1	0.50	350,000	171,000	49
Manitoba	3	2.00	1,090,800	523,116	48
Ontario (excluding Toronto)	3	16.00	2,369,633	972,890	41
Québec (excluding Montréal)	2	2.50	274,131	134,274	49
New Brunswick	2	3.00	1,497,161	654,202	44
Nova Scotia	4	9.00	7,103,267	2,981,035	42
Prince Edward Island	—	—	—	—	—
Newfoundland	1	0.50	349,711	166,211	48
Northwest Territories	1	1.00	511,089	111,872	22
Sub-total	27	57.50	32,244,114	14,088,375	44
Total	115	498.25	225,804,722	72,455,646	32

* Does not include the foreign share (\$9,416,946)
of co-production budgets in which Canada is
a minority partner.

Geographic breakdown of projects

Telefilm Canada provided \$58.4 million, or 80.6% of its total contribution, to finance 88 production projects from Toronto and Montréal. This sum represented 30% of the project budgets, which totalled \$193.6 million.

A percentage of 19.4% of the Corporation's investments, or \$14.1 million, went to 27 projects from British Columbia, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, New Brunswick, Newfoundland, Nova Scotia, the Northwest Territories and centres in Ontario and Québec outside Toronto and Montréal. This participation in regional production in 1990-1991 represented a drop of 13% from the previous year's contribution of \$16.1 million. This decrease was particularly apparent in the Western provinces, where the Corporation invested \$11.7 million in 1989-1990 as compared to \$9 million this year. On the other hand, participation in projects from the Atlantic provinces rose sharply. In 1989-1990 the Corporation granted \$1.3 million to two Atlantic projects, whereas this year \$3.8 million was allocated to seven productions. It should be noted that Telefilm Canada's contribution to regional projects outside Toronto and Montréal rose to 44% of total budgets.

As regards development, \$2.3 million was injected into projects from Montréal and Toronto, the equivalent of 47% of total budgets, while \$622,387 went to regional development projects, representing 46% of budgets.

Official co-productions

In 1990-1991 Telefilm Canada used the Canadian Broadcast Program Development Fund to contribute \$6 million towards funding five official co-productions. Of this sum, \$156,000 was channelled through the special Canada-France promotion agreement intended to encourage animation projects.

The budgets of these co-productions totalled \$40 million, of which the Canadian portion, \$23.2 million, represents 57.8%. Canada was a majority partner in two of these projects.

Three of the co-productions were produced with France: the series *Bordertown*, by several directors; Sheldon Larry's *Le Premier Cercle* (*The First Circle*); and Chris Randall's *C.L.Y.D.E.* Claude Fournier's *Golden Fiddles* was co-produced with Australia, and *The Hand of Stalin*, by John Walker and Murray Battle, was a co-production with Great Britain.

The Corporation also advanced \$241,943 for four development projects, including \$100,145 through the mini-treaty with France for the development of French-language television programming. Total budgets for these projects were \$862,073, of which the Canadian portion represented 48.3%.

Total Canadian Broadcaster Participation
(Including investments and purchase
of broadcast rights)

Broadcasters	Drama \$	Variety \$	Children \$	Documentary \$	Total \$
Private Sector and Educational Television					
Conventional Television					
CTV	10,770,000	—	385,000	130,000	11,285,000
CTV – Affiliates	1,327,000	20,000	—	10,000	1,357,000
Canwest Global	252,500	64,000	208,000	50,000	574,500
CBC – Affiliates	325,000	—	—	—	325,000
Independents	756,200	—	37,700	50,000	843,900
Télé-Métropole	3,266,000	2,300,000	—	25,000	5,591,000
Quatre Saisons	3,283,880	—	—	—	3,283,880
Educational Television					
Radio-Québec	1,536,500	—	729,381	673,098	2,938,979
TVOntario/La Chaîne française	30,000	—	228,000	642,972	900,972
Access	—	—	47,300	70,000	117,300
Knowledge	—	—	34,000	25,000	59,000
Scan	—	—	19,500	3,000	22,500
Others	—	—	—	18,800	18,800
Pay Television					
First Choice	100,000	—	55,000	—	155,000
Super Channel	37,500	—	—	24,000	61,500
Super Écran	75,000	—	29,538	—	104,538
Specialty Services					
Canal Famille	—	—	1,066,829	—	1,066,829
TV5	—	—	—	211,500	211,500
Vision TV	—	—	—	170,821	170,821
YTV	4,444,200	—	130,000	—	4,574,200
Family Channel	60,000	—	416,000	—	476,000
Sub-total	26,263,780	2,384,000	3,386,248	2,104,191	34,138,219
Public Sector					
CBC	15,804,758	2,570,423	616,140	1,777,676	20,768,997
CBC – Regional	6,000	—	—	60,200	66,200
Société Radio-Canada	4,631,000	2,540,000	500,000	344,000	8,015,000
Société Radio-Canada – Regional	—	28,000	195,000	125,000	348,000
Sub-total	20,441,758	5,138,423	1,311,140	2,306,876	29,198,197
Total	46,705,538	7,522,423	4,697,388	4,411,067	63,336,416

Production financing

To finance the 115 new productions in which Telefilm Canada participated this year, the Canadian producers raised \$278.7 million in the form of investments, pre-sales or guaranteed revenues from Canadian and foreign partners in both public and private sectors.

A sum of \$225.8 million was committed by the producers for production costs, and \$52.9 million was set aside to guarantee returns to investors.

Investments as such rose to \$174.1 million, provided by Telefilm Canada, other federal and provincial government sources, broadcasting companies, distributors, and Canadian and foreign private investors.

Television broadcasters, distributors, exporters and the government, together with sponsoring companies, made an additional contribution of \$104.6 million in the form of fees for broadcast rights, pre-sales and grants.

The contribution made by broadcasting companies

As major partners of Canadian producers, Canadian broadcasting companies are playing an increasingly important role in production financing. In 1990-1991 their total contribution in the form of investments and broadcast rights rose to \$63.3 million, or 28% of production costs, whereas the previous year their contribution represented 26.7% of budgets.

Canadian broadcasters contributed \$6.2 million in investments and \$57.1 million in broadcast rights. Of the latter sum, \$35.3 million went towards production costs, and \$21.8 million was set aside as guaranteed revenues for investors.

Broadcasters' participation in total production costs therefore amounted to \$41.5 million or 18%, as can be seen in the financial structure, covering 19% of French production costs and 18% of English production costs.

Private broadcasters and educational television accounted for 53.9% of the total contribution from broadcasting companies, while the public sector, that is, the CBC, Société Radio-Canada and their regional stations, accounted for 46.1% of the total. Participation from private broadcasters and educational television is clearly on the increase, since in 1989-1990 their contribution represented 46.6% of the total from broadcasters.

Partners in production financing

Once again this year the Canadian private sector, distributors and exporters, other government sources and foreign investors have proved to be major partners of Canadian producers in financing television programmes and series.

Investment from the Canadian private sector (producers/production teams/service companies, private investors and other sources of funding) was crucial, representing \$72.6 million or 32% of production budgets. Private-sector investment has been increasing for the past three years. In 1988-1989 it stood at \$34.4 million or 20% of costs, and in 1989-1990 rose to \$67.1 million or 30% of production costs.

English-language production has benefited particularly from private-sector funding, which this year increased by \$10 million over 1989-1990 and represented 33% of production costs as compared to 25% the previous year. This phenomenon was partially due to new tax incentives in Ontario. On the other hand, private-sector investment in French-language production fell by over \$4 million as the result of a new fiscal policy in Québec which is less beneficial to investors not directly involved in film and television production.

The total contribution from Canadian distributors and exporters towards production financing amounted to \$11.8 million, of which \$11.6 million represented guaranteed revenues and \$172,468 represented investments. Of this total of \$11.8 million, the producers used \$6.5 million for production funding and \$5.3 million as a reserve to guarantee revenues for investors.

The producers received \$2.8 million from company sponsorships for television productions. Almost all of this sum, \$2.6 million, was posted as guaranteed reserves for investors.

Federal and provincial government agencies demonstrated yet again this year their faith in Canadian television programming by contributing a total of \$12 million, or 5% of production costs. This participation was in general approximately the same as that in the preceding year. However, B.C. Film in British Columbia doubled its funding, to \$2 million.

Foreign participants (co-producers, broadcasters and other investors) made in 1990-1991 a total contribution of \$53.3 million towards the 115 television programmes or series supported by Telefilm Canada. This represented a drop of 12% from the previous year. The total of \$53.3 million included the foreign portion of budgets for co-productions in which Canada was a minority partner, or \$9.4 million. Of the \$43.9 million generated by productions in which Canada was sole producer or a majority partner, \$20.7 million was used for direct funding of programmes, while \$23.2 million was set aside as guaranteed revenues for investors.

**Viewer Access to
Canadian Programmes
1990-1991**

Broadcasters	In French	In English	Number of Projects Total	Number of Hours in First-Run Presentation
Private Sector and Educational Television				
Conventional Television				
CTV	—	8	8	48.00
CTV — Affiliates	2	3	5	20.00
Canwest Global	—	5	5	16.50
CBC — Affiliates	—	2	2	15.00
Independents	—	5	5	25.50
Télé-Métropole	7	—	7	62.00
Quatre Saisons	2	—	2	34.00
Educational Television				
Radio-Québec	20	1	21	41.00
TVOntario/La Chaîne française	6	9	15	45.50
Access	—	5	5	14.00
Knowledge	—	6	6	15.00
Scan	—	2	2	7.50
Others	—	6	6	14.00
Pay Television				
First Choice	1	1	2	14.50
Super Channel	—	2	2	4.50
Super Écran	2	—	2	2.00
Specialty Services				
Canal Famille	8	—	8	47.50
TV5	4	3	7	14.00
Vision TV	—	5	5	9.00
YTV	—	3	3	26.50
Family Channel	—	3	3	22.50
Sub-total	52	69	121	498.50
Public Sector				
CBC	1	28	29	94.00
CBC — Regional	—	3	3	5.00
Société Radio-Canada	18	3	21	103.50
Société Radio-Canada — Regional	3	1	4	5.75
Sub-total	22	35	57	208.25
Total	74	104	178	706.75

The participation of more than one broadcaster in a single project contributes to increased viewer access to new Canadian programmes.
 In 1990-1991, 30 projects were licensed by two or more conventional broadcasters, pay televisions or specialty services.
 Thus the 115 original projects represent 498.25 hours of production and 706.75 hours in first-run presentations.
 Subsequent reruns included in broadcast license agreements will increase Canadian viewing hours to more than 1,630.

Projects Contracted
Production, Script and Project Development

	Number of Projects	Total Budget* \$	Telefilm Canada \$
French			
Production			
Investments	60	73,547,226	27,114,718
Advances to producers	—	—	407,960
Revenue sharing	—	—	71,035
Mini-treaties	—	—	—
Amendments – production**	—	—	93,405
Revenue sharing – other projects***	—	—	250,000
Sub-total	60	73,547,226	27,837,118
Script and development			
Advances	61	3,402,384	1,363,972
Revenue sharing	—	—	—
Mini-treaties	—	—	100,145
Amendments – development**	—	—	159,107
Revenue sharing – other projects***	—	—	—
Sub-total	61	3,402,384	1,623,224
Sub-total – French	121	76,949,610	29,560,342
English			
Production			
Investments	55	161,674,442	43,420,765
Loans	—	—	655,000
Advances to producers	—	—	—
Revenue sharing	—	—	630,168
Mini-treaties	—	—	156,000
Amendments – production**	—	—	251,612
Revenue sharing – other projects***	—	—	—
Sub-total	55	161,674,442	45,113,545
Script and development			
Advances	82	3,204,349	1,490,555
Revenue sharing	—	—	—
Mini-treaties	—	—	—
Amendments – development**	—	—	243,942
Revenue sharing – other projects***	—	—	—
Sub-total	82	3,204,349	1,734,497
Sub-total – English	137	164,878,791	46,848,042
Total	258	241,828,401	76,408,384

* Includes total production and development budgets of co-productions (\$9,713,350)

** Amendments to previous-year contracts.

*** Includes participation in non-funded projects
and in projects from previous years.

Analysis of Financial Participation
Production Only – Projects Contracted

Categories	Number of Projects	Hours of Production		Budget*	Telefilm Canada	
		Original Version	Other Version		\$	%
French						
Drama	24	119.50	8.50	47,963,946	17,031,426	36
Variety	11	51.50	—	7,741,523	2,517,832	33
Children	14	81.25	14.00	11,016,928	5,282,180	48
Documentary	11	28.00	1.00	6,824,829	2,762,275	40
Sub-total	60	280.25	23.50	73,547,226	27,593,713	38
English						
Drama	27	142.00	6.50	124,530,159	34,783,784	28
Variety	5	10.00	1.00	6,682,023	2,653,550	40
Children	7	36.50	—	8,968,378	3,286,492	37
Documentary	16	29.50	10.50	12,076,936	4,138,107	34
Sub-total	55	218.00	18.00	152,257,496	44,861,933	29
Total	115	498.25	41.50	225,804,722	72,455,646	32

*
Does not include the foreign share (\$9,416,946) of
co-production budgets in which Canada is
a minority partner.

Financial Participation
Production Only

Broadcasters

Categories	Total		Public Sector						
			CBC/ CBC – Regional	R.-C./ R.-C. – Regional			Radio-Québec	TVOntario/ La Chaîne française	Access, Knowledge and others
	\$	%	\$	\$	\$	%	\$	\$	\$
French									
Drama	5,975,380	12	—	1,050,000	1,050,000	2	1,536,500	30,000	—
Variety	4,838,000	62	—	2,518,000	2,518,000	33	—	—	—
Children	2,001,748	18	—	290,000	290,000	3	729,381	65,000	—
Documentary	983,570	14	—	204,000	204,000	3	314,098	356,972	—
Sub-total	13,798,698	19	—	4,062,000	4,062,000	6	2,579,979	451,972	—
English									
Drama	22,369,958	18	13,150,758	91,000	13,241,758	11	—	—	—
Variety	1,305,153	19	1,191,153	50,000	1,241,153	18	—	—	—
Children	1,047,803	12	608,303	—	608,303	7	—	20,000	28,000
Documentary	2,967,497	25	1,837,876	205,000	2,042,876	17	9,000	286,000	116,800
Sub-total	27,690,411	18	16,788,090	346,000	17,134,090	11	9,000	306,000	144,800
Total	41,489,109	18	16,788,090	4,408,000	21,196,090	9	2,588,979	757,972	144,800

	Broadcasters		Private Sector		Distributors		Other Government Sources		Foreign Participants	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
	5,975,380	12	18,585,952	39	135,000	—	2,441,950	5	3,794,238	8
	4,838,000	62	348,211	4	5,000	—	—	—	32,480	—
	2,001,748	18	3,260,712	30	267,288	2	205,000	2	—	—
	983,570	14	883,681	13	—	—	1,952,103	29	243,200	4
	13,798,698	19	23,078,556	31	407,288	1	4,599,053	6	4,069,918	6
	22,369,958	18	42,658,325	34	5,880,660	5	3,245,082	3	15,592,350	13
	1,305,153	20	1,665,420	25	—	—	720,000	11	337,900	5
	1,047,803	12	4,159,083	46	165,000	2	145,000	2	165,000	2
	2,967,497	25	1,018,551	8	95,000	1	3,329,961	28	527,820	4
	27,690,411	18	49,501,379	33	6,140,660	4	7,440,043	5	16,623,070	11
	41,489,109	18	72,579,935	32	6,547,948	3	12,039,096	5	20,692,988	9

Educational Television		Private Sector									
		CTV/ CTV – Affiliates	Canwest Global	CBC – Affiliates	Independents	Télé- Métropole	Quatre Saisons	Pay Television	Specialty Services		
\$	%	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	%
1,566,500	3	—	—	—	—	—	3,283,880	75,000	—	3,358,880	7
—	—	20,000	—	—	—	2,300,000	—	—	—	2,320,000	30
794,381	7	—	—	—	—	—	—	84,538	832,829	917,367	8
671,070	10	10,000	—	—	—	25,000	—	—	73,500	108,500	2
3,031,951	4	30,000	—	—	—	2,325,000	3,283,880	159,538	906,329	6,704,747	9
—	—	7,657,000	252,500	325,000	756,200	—	—	137,500	—	9,128,200	7
—	—	—	64,000	—	—	—	—	—	—	64,000	1
48,000	1	385,000	—	—	6,500	—	—	—	—	391,500	4
411,800	3	130,000	50,000	—	—	—	—	24,000	308,821	512,821	4
459,800	—	8,172,000	366,500	325,000	762,700	—	—	161,500	308,821	10,096,521	7
3,491,751	2	8,202,000	366,500	325,000	762,700	2,325,000	3,283,880	321,038	1,215,150	16,801,268	7

Private Sector

Categories	Total		Producers and Producer-related \$	Private Investors \$	Others \$
	\$	%			
French					
Drama	18,585,952	39	748,879	17,807,073	30,000
Variety	348,211	4	248,211	—	100,000
Children	3,260,712	30	1,539,678	1,721,034	—
Documentary	883,681	13	215,303	657,378	11,000
Sub-total	23,078,556	31	2,752,071	20,185,485	141,000
English					
Drama	42,658,325	34	4,592,286	38,066,039	—
Variety	1,665,420	25	265,558	1,399,862	—
Children	4,159,083	48	495,927	3,663,156	—
Documentary	1,018,551	8	948,208	21,343	49,000
Sub-total	49,501,379	33	6,301,979	43,150,400	49,000
Total	72,579,935	32	9,054,050	63,335,885	190,000

Other Government Sources

Categories	Total		Federal Agencies	
	\$	%	NFB \$	Others \$
French				
Drama	2,441,950	5	139,450	—
Variety	—	—	—	—
Children	205,000	2	—	—
Documentary	1,952,103	29	1,216,583	335,760
Sub-total	4,599,053	6	1,356,033	335,760
English				
Drama	3,245,082	3	302,282	121,300
Variety	720,000	11	—	120,000
Children	145,000	2	—	—
Documentary	3,329,961	28	1,839,305	179,386
Sub-total	7,440,043	5	2,141,587	420,686
Total	12,039,096	5	3,497,620	756,446

Distributors

Categories	Total	
	\$	%
French		
Drama	135,000	—
Variety	5,000	—
Children	267,288	2
Documentary	—	—
Sub-total	407,288	1
English		
Drama	5,880,660	5
Variety	—	—
Children	165,000	2
Documentary	95,000	1
Sub-total	6,140,660	4
Total	6,547,948	3

Provincial Agencies					
SOGIC \$	OFDC \$	CIDO \$	B.C. Film \$	AMPDC \$	Others \$
2,232,500	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
205,000	—	—	—	—	—
399,760	—	—	—	—	—
2,837,260	—	—	—	—	70,000
—	475,000	80,000	1,948,000	—	318,500
—	340,000	—	—	—	260,000
—	120,000	—	25,000	—	—
—	1,155,924	70,000	—	—	85,346
—	2,090,924	150,000	1,973,000	—	—
2,837,260	2,090,924	150,000	1,973,000	—	—

Foreign Participants

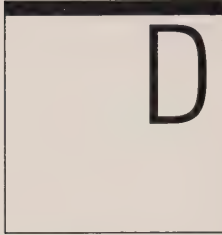
Categories	Total		Co-producers	Broadcasters	Distributors	Others
	\$	%	\$	\$	\$	\$
French						
Drama	3,794,238	8	3,794,238	—	—	—
Variety	32,480	—	—	32,480	—	—
Children	—	—	—	—	—	—
Documentary	243,200	4	—	243,200	—	—
Sub-total	4,069,918	6	3,794,238	275,680	—	—
English						
Drama	15,592,350	13	3,718,000	10,442,100	1,432,250	—
Variety	337,900	5	—	231,000	106,900	—
Children	165,000	2	—	160,000	5,000	—
Documentary	527,820	4	—	527,820	—	—
Sub-total	16,623,070	11	3,718,000	11,360,920	1,544,150	—
Total	20,692,988	9	7,512,238	11,636,600	1,544,150	—

Analysis – Revenues Outside
the Financial Structure

Categories	Total	Canadian Participants			Foreign Participants	
		Broadcasters	Distributors	Sponsors	Broadcasters	Distributors
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
French						
Drama	13,470,455	7,616,000	1,018,151	2,636,304	1,400,000	501,000
Variety	144,012				144,012	
Children	639,000	639,000				
Documentary	410,000	410,000				
Sub-total	14,663,467	8,665,000	1,018,151	2,636,304	1,544,012	800,000
English						
Drama	34,347,196	10,744,200	3,492,934		11,699,220	8,410,842
Variety	2,188,425	1,379,270	80,000	-		200,000
Children	1,666,407	1,008,837	657,570	-		
Documentary	63,000	50,000	5,000	-	8,000	
Sub-total	38,265,028	13,182,307	4,235,504	-	11,707,220	8,610,842
Total	52,928,495	21,847,307	5,253,655	2,636,304	13,251,232	9,410,842

Distribution of Telefilm Canada Participation
in Productions
in French and English
Production, Script, Development and Amendments

	1987-1988		1988-1989		1989-1990		1990-1991		1987-1991	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
French										
Suggested	31,961,000	38.9	23,197,000	36.2	21,868,000	28.3	29,560,000	38.7	106,586,000	35.5
breakdown		33.0		33.0		37.0		37.0		35.0
English										
Suggested	50,192,000	61.1	40,914,000	63.8	55,456,000	71.7	46,848,000	61.3	193,410,000	64.5
breakdown		67.0		67.0		63.0		63.0		65.0
Total	82,153,000	100.0	64,111,000	100.0	77,324,000	100.0	76,408,000	100.0	299,996,000	100.0



during the 1990-1991 fiscal year Telefilm Canada used the Feature Film Fund to contribute \$31.6 million towards the production and development of feature films. This sum, allotted in the form of investments, advances and loans, and also as reserved credits with the Production Revenue Sharing Program or in the context of a mini-treaty with France, represents an increase of 27% over the previous year's total contributions to Canadian film production.

Of this total, \$30.4 million was allotted to 168 new production and development projects, and \$1.2 million to amendments to projects from previous years and to other projects through the Production Revenue Sharing Program.

During the year the Corporation contributed \$27.5 million towards the production of 26 feature films, broken down as follows: \$25.8 million in investments, close to \$400,000 in advances to production projects that had already received the maximum allowable investment aid from the Corporation, \$1 million in loans, \$100,000 through the Production Revenue Sharing Program and \$240,000 through the film mini-treaty with France.

The total budgets for these 26 films rose to \$91.3 million, excluding foreign participation in co-production budgets in which Canada was a minority partner, which amounted to \$7.2 million. The Corporation contributed 30% of production costs. These budgets constitute a considerable increase in comparison with the previous year, when the budgets of 25 feature film projects totalled \$61.3 million. This increase was largely due to two international co-productions, David Cronenberg's *Naked Lunch* and Bruce Beresford's *Black Robe*, with total budgets of over \$30 million. Fourteen feature films had budgets of between \$2 million and \$5 million, while ten came in at less than \$2 million each.

This year Telefilm Canada gave strong support to scriptwriting and development, which received \$3.8 million or 12% of the total contribution to Canadian film production, as opposed to 8.8% last year. During the present fiscal year the Corporation invested \$2.9 million in 142 new development projects, representing 47% of their budgets. This percentage was mainly due to the new experimental Scriptwriting Assistance Program for experienced scriptwriters and directors, which enabled Telefilm Canada to cover the total costs of developing film treatments for 26 projects. In addition to these advances for new projects, in 1990-1991 the Corporation committed \$736,177 to amendments made to contracts signed in previous years, and \$159,490 to development through the Production Revenue Sharing Program.

The above data refers to contracts signed in the course of the year. By March 31, 1991 Telefilm Canada had also conditionally accepted 10 other projects in development, representing potential investments of \$179,859. If finalized, these commitments will appear in the 1991-1992 financial statements.

Linguistic breakdown of projects

In 1990-1991 Telefilm Canada's contribution to feature film development and production was allocated as follows: 62.3% to the English-language sector and 37.7% to the French-language sector.

The Corporation's contribution to English-language projects represented 26% of production costs totalling \$68.5 million, while its contribution to French-language films constituted 44% of a total budget of \$22.7 million. The drop in the average percentage of the Corporation's funding of English films was in large part due to the very high budgets of *Naked Lunch* and *Black Robe*, to which Telefilm Canada contributed 5% and 11% respectively. If the two high-budget films are not included, the average participation in English-language production costs amounts to 42%.

Geographic Breakdown of Projects

according to the location of the companies with which the Corporation signed feature film contracts in 1990-1991.

Location	Number of Projects	Budget* \$	Telefilm Canada's Contribution \$ %
Montréal	12	32,706,328	12,977,718 40
Toronto	8	45,685,447	8,165,485 18
Sub-total	20	78,391,775	21,143,203 27
British Columbia	3	7,048,091	3,418,362 49
Alberta	—	—	— —
Saskatchewan	—	—	— —
Manitoba	2	4,052,546	1,984,892 49
Ontario (excluding Toronto)	—	—	— —
Québec (excluding Montréal)	—	—	— —
New Brunswick	—	—	— —
Nova Scotia	—	—	— —
Prince Edward Island	—	—	— —
Newfoundland	1	1,775,000	965,500 ** 54
Northwest Territories	—	—	— —
Sub-total	6	12,875,637	6,368,754 49
Total	26	91,267,412	27,511,957 30

* Does not include the foreign share (\$7,240,600) of co-production budgets in which Canada is a minority partner.

** Includes an advance to the producer.

Geographic breakdown of projects

In 1990-1991 Telefilm Canada allocated \$21.1 million, or 76.7% of its total investment in production, to film projects originating in Toronto and Montréal. A further \$6.4 million, or 23.3% of production funding, went to projects from British Columbia, Manitoba, Newfoundland and regions in Ontario and Quebec outside Toronto and Montréal. This distribution remained approximately the same as in the previous year.

However, the Corporation's contribution to projects from the Western provinces rose considerably, from \$4.3 million in 1989-1990 to \$5.4 million this year.

Participation in projects from outside Toronto and Montréal rose again this year, constituting 49% of production budgets. The maximum allowable investment from the Corporation is 49% of production budgets or \$1.5 million. In general, budgets for regional productions are comparable to those for Toronto and Montréal. However, some high-budget projects from the latter cities obliged the Corporation to apply the \$1.5 million ceiling, bringing down to 27% its investment in projects from these centres.

As regards development, Telefilm Canada invested \$2.4 million in projects from Montréal and Toronto, exactly twice as much as in the previous year and representing on average 47% of project budgets. Advances for development projects in other regions remained about the same as in 1989-1990, totalling \$504,359 or 48% of budgets. The particularly high participation in development projects was due to the implementation of the Scriptwriting Assistance Program already referred to.

Official co-productions

In 1990-1991 Telefilm Canada contributed to financing five official co-productions through the Feature Film Fund, investing a total of \$4.6 million of which \$240,000 was allocated under the terms of the special Canada-France promotion agreement (or mini-treaty) aimed at encouraging high-quality film projects.

Bruce Beresford's *Black Robe* was co-produced with Australia, Patrick Dewolf's *Lapse of Memory* with France, and David Cronenberg's latest film, *Naked Lunch*, with the United Kingdom. Léa Pool's *La Demoiselle sauvage* was a Canada-Switzerland co-production, and Werner Herzog's *Scream of Stone* was a Canada-France-Germany co-production. Canada was a majority partner in three of these co-productions: *Black Robe*, *Naked Lunch* and *La Demoiselle sauvage*.

The budgets for these co-productions totalled \$46.6 million, of which Canadian participation represented \$25.1 million or 54%.

Production financing

In order to finance the 26 films supported by Telefilm Canada this year, Canadian producers gathered a total of \$103.4 million, mainly in the form of investments but also in guaranteed revenues from distributors and television broadcasters, and in grants and shares.

Investments as such, which rose to \$83.3 million, came from Telefilm Canada, other Canadian federal and provincial government sources, and Canadian and foreign television broadcasters, distributors and private investors.

Guaranteed revenues of \$20.1 million were provided by pre-sales, guaranteed minimums, shares and grants from broadcasting companies and Canadian and foreign distributors. The Canadian producers used \$7.9 million of this sum to complete production budgets (which rose to \$91.3 million), while \$12.2 million was set aside to ensure a return to investors.

Partners in production financing

An encouraging sign is that the producers' partners all either continued or considerably increased their contributions to financing feature films this year, which enabled producers to meet the increase in production costs.

The contribution from the Canadian private sector (producers/production teams/service companies and private investors) rose by almost 100%, from \$10.6 million in 1989-1990 to \$18.5 million in 1990-1991. Their participation represents 20% of production costs as compared to 17% the previous year.

Private-sector financing for French-language productions rose from \$4 million to \$4.7 million, while the contribution to English-language films more than doubled, from \$6.5 million last year to \$13.8 million this year. This marked increase in financing for English productions was partly due to a new program of tax incentives in Ontario, the Ontario Film Investment Program, and also to investors' enthusiasm for some films with a promising international future.

Once again this year the contribution from Canadian distributors was considerable, amounting to \$13.1 million, or 14% of production budgets, in the form of guaranteed minimums. Their participation in English-language films rose steeply, from \$6.2 million in 1989-1990 to \$10.6 million in 1990-1991. The producers used \$7.5 million to finance the films, while \$5.6 million was set aside as revenue guarantees for investors.

Canadian television broadcasters continued to support film funding with investments of \$1.9 million and \$325,000 in license fees. Their total contribution of \$2.3 million represented 2.5% of production costs. A sum of \$2.2 million, almost all of the total, was used for production financing.

Canadian federal and provincial governments increased their financing for films this year, contributing a total of \$13.1 million or 14% of budgets. Funding from the Cultural Industries Development Office (CIDO) in Manitoba rose sharply from \$40,000 in 1989-1990 to almost \$1 million this year, while B.C. Film in British Columbia increased its participation to over \$1 million. The National Film Board of Canada, the Société générale des industries culturelles – Québec (SOGIC) and the Ontario Film Development Corporation (OFDC) each contributed over \$3 million towards Canadian film production.

The contribution by foreign participants (co-producers, distributors, broadcasters and other investors) was markedly high this year, reaching a total of \$36 million, which represents an increase of 39% over the previous year and of 78% over 1988-1989. The producers used \$22.5 million to finance the films, which brought foreign participation in direct funding of productions to 25%.

Projects Contracted
Production, Script and Project Development

	Number of Projects	Total Budget* \$	Telefilm Canada \$
French			
Production			
Investments	8	22,729,428	9,570,737
Advances to producers	—	—	240,671
Revenue sharing	—	—	110,000
Mini-treaties	—	—	—
Amendments – production**	—	—	100,000
Revenue sharing – other projects***	—	—	60,510
Sub-total	8	22,729,428	10,071,978
Script and development			
Scriptwriting assistance	14	220,000	220,000
Advances	38	2,530,879	1,126,100
Revenue sharing	—	—	15,000
Amendments – development**	—	—	388,456
Revenue sharing – other projects***	—	—	75,000
Sub-total	52	2,750,879	1,824,556
Sub-total – French	60	25,480,307	11,896,534
English			
Production			
Investments	18	75,778,584	16,264,739
Loans	—	—	1,000,000
Advances to producers	—	—	95,750
Revenue sharing	—	—	—
Mini-treaties	—	—	240,000
Amendments – production**	—	—	75,000
Revenue sharing – other projects***	—	—	—
Sub-total	18	75,778,584	17,675,489
Script and development			
Scriptwriting assistance	12	179,878	179,839
Advances	78	3,217,101	1,348,133
Revenue sharing	—	—	30,000
Amendments – development**	—	—	347,721
Revenue sharing – other projects***	—	—	84,490
Sub-total	90	3,396,979	1,990,183
Sub-total – English	108	79,175,563	19,665,672
Total	168	104,655,870	31,562,206

* Includes total production and co-production budgets.

** Amendments to previous-year contracts.

*** Includes participation in non-funded projects
and in projects from previous years.

Analysis of Financial Participation
Production Only – Projects Contracted

	Number of Projects	Budget* \$	Telefilm Canada \$ %	Distributors \$ %
French	8	22,729,428	9,911,468 44	1,180,000 5
English	18	68,537,984	17,600,489 26	6,311,252 9
Total	26	91,267,412	27,511,957 30	7,491,252 8

* Does not include the foreign share (\$7,240,600) of co-production budgets in which Canada is a minority partner.

Financial Participation
Production Only

Distributors

	Total \$ %
French	1,180,000 5
English	6,311,252 9
Total	7,491,252 8

Financial Participation
Production Only

Other Government Sources

	Total \$ %	Federal Agencies NFB \$ Others \$
French	5,349,550 24	2,399,550 —
English	7,778,905 11	1,062,000 55,300
Total	13,128,455 14	3,461,550 55,300

Private Sector		Other Government Sources		Broadcasters		Foreign Participants	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
4,731,938	21	5,349,550	24	760,000	3	296,470	4
13,751,022	20	7,778,905	11	1,400,000	2	21,696,316	31
18,482,960	20	13,128,455	14	2,160,000	2	22,490,268	23

Financial Participation
Production Only

Private Sector

	Total		Producers and Producer-related	Private Investors	
	\$	%	\$	\$	
French	4,731,938	21	524,449	4,207,489	
English	13,751,022	20	4,462,491	9,288,531	
Total	18,482,960	20	4,986,940	13,496,020	

					Provincial Agencies
SOGIC	OFDC	CIDO	B.C. Film	AMPDC	
\$	\$	\$	\$	\$	
2,600,000	350,000	—	—	—	
850,000	3,625,605	900,000	1,050,000	—	
3,450,000	3,975,605	900,000	1,050,000	—	

Broadcasters

	Total		Broadcasters	Pay Television	
	\$	%	\$	\$	
French	760,000	3	160,000	600,000	
English	1,400,000	2	50,000	1,350,000	
Total	2,160,000	2	210,000	1,950,000	

Foreign Participants

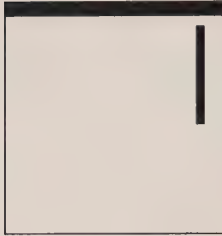
	Total		Co-producers	Distributors	Broadcasters	Others
	\$	%	\$	\$	\$	\$
French	796,472	4	220,472	—	200,000	376,000
English	21,696,316	32	2,973,748	—	147,000	18,575,568
Total	22,492,788	25	3,194,220	—	347,000	18,951,568

Analysis – Revenues Outside
the Financial Structure

	Total	Canadian Participants			Foreign Participants	
	\$	Distributors \$	Broadcasters \$	Sponsors \$	Distributors \$	Broadcasters \$
French	1,613,550	1,383,550	125,000	105,000	—	
English	10,559,000	4,259,000	—	—	6,300,000	
Total	12,172,550	5,642,550	125,000	105,000	6,300,000	

Distribution of Telefilm Canada Participation
in Productions
in French and English
Production, Script, Development and Amendments

	1987-1988		1988-1989		1989-1990		1990-1991		1987-1991	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
French	8,341,000	36.4	13,217,000	35.1	9,030,000	36.3	11,897,000	37.7	42,485,000	36.3
English	14,598,000	63.6	24,419,000	64.9	15,869,000	63.7	19,666,000	62.3	74,552,000	63.7
Total	22,939,000	100.0	37,636,000	100.0	24,899,000	100.0	31,563,000	100.0	117,037,000	100.0



In 1990-1991 the Feature Film Distribution Fund had a total budget of \$17.1 million, composed mainly of the parliamentary appropriation, which amounted to \$15.3 million after deduction of the \$1.7 million costs of administering the Fund. To this was added a large part of the revenues from the current fiscal year, that is, \$1.2 million pre-allocated at the start of the year and \$647,000 allocated during the year.

Of this total, \$15.9 million was disbursed to 16 Canadian distribution companies in response to eligible applications submitted to the Corporation. As agreed with the industry, the unused funds of \$1.2 million were reinvested in the Distributors' Advances Fund for the 1991-1992 fiscal year.

A sum of \$14.5 million, or approximately 90% of the monies disbursed, was distributed through the Principal Fund for the acquisition and marketing of Canadian films and for the acquisition of foreign films to be shown in Canada. This component of the Fund was used to provide annual predetermined lines of credit to eligible companies, defined by their ongoing involvement in the theatrical distribution of Canadian films. The sum of \$1.4 million was disbursed through the Contingency Fund, which enables distribution companies to acquire rights to Canadian films only.

Some \$9 million was allocated to purchasing distribution rights to new Canadian films, and \$2.9 million for Canadian distribution of new foreign films. This division was in accordance with the Fund's mandate to give priority to Canadian productions. Canadian distributors proved to be major partners in financing the 26 feature films to which Telefilm Canada contributed this year, since their participation in the form of guaranteed minimums rose to constitute 14% of total production budgets.

In fact, the credits from the Fund allotted by distributors to marketing Canadian productions rose by more than 40% over the previous year, adding \$628,605 to the monies directly disbursed to this sector through the Canadian Production Marketing Assistance Fund. Telefilm Canada, which last year established new standards to improve the promotion of Canadian films, is delighted with distributors' efforts to give feature films a higher profile, particularly at the time they are released in theatres. The Corporation, in fact, expects distribution companies to use a reasonable percentage of their lines of credit for this purpose.

In accordance with Telefilm Canada's objectives, the revenue guarantees given during the year by distributors for Canadian films have been much reduced, and are more in line than before with the real potential of the Canadian market. On the other hand, the Corporation is concerned about the rise in guarantees given to obtain Canadian rights to foreign films, a tendency that does not correspond to the goals of the Fund.

During the year \$2.9 million was used for instalments due on projects from previous years. In compliance with the Memorandum of Understanding governing the Feature Film Distribution Fund, these monies were granted only to companies that re-qualified as eligible in 1990-1991.

Companies that have received support from Telefilm Canada

	Principal Fund \$	Contingency Fund \$	Total \$
Available Funds	14,700,000	1,800,000	16,500,000
Additional Revenues used in 1990-1991	647,194		647,194
Use of Funds			
Allegro Distribution	100,625	323,025	423,650
Alliance Releasing	1,754,490		1,754,490
Aska Films Distribution	1,110,635		1,110,635
Ciné 360	528,952		528,952
Cinéma Plus Distribution	246,685	251,250	497,935
Cinéphile	778,427		778,427
Cineplex Odeon	1,194,287		1,194,287
C/FP Distribution	1,653,698*		1,653,698
Dima Films	272,250	81,037	353,287
Entreprises de films Astral	1,541,752*		1,541,752
Festival Film	1,357,390		1,357,390
Malofilm Distribution	2,103,668*		2,103,668
Max Films Distribution	88,269	485,000	573,269
Norstar Releasing	1,259,966		1,259,966
Prima Film	489,362		489,362
Productions Optima	—	308,000	308,000
Total	14,480,457	1,448,312	15,928,769
Unspent Funds	866,737	351,688	1,218,425

*
Includes re-allocation of a portion
of the revenues returned to Telefilm Canada
during the year 1990-1991.

A total of \$556,250 was deducted from the lines of credit of several companies as a result of agreements regarding the cancellation of the corporate loans program available to distributors in previous years.

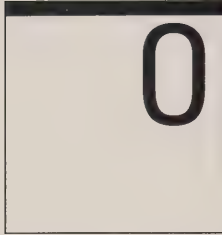
Finally, it is interesting to note that, following the announcement of the goals of the 1990-1991 Action Plan, the revenues of the Feature Film Distribution Fund increased markedly this year, reaching \$2.6 million as compared to \$1 million the previous year. This increase is, however, still below the target figure set by the Corporation. The Fund's revenues should in fact gradually reach 25% of the monies disbursed from the Fund.

Distributors' Advances Fund

Through the Distributors' Advances Fund Telefilm Canada disbursed \$1.2 million this year to 12 distribution companies to help them finance their percentage of minimum guarantees for Canadian films. These advances will be recuperable at fixed intervals.

Statistical Analysis

	Number of Projects		Distributors' Commitments		Maximum Telefilm Canada Contribution		Telefilm Canada Disbursements
		%	\$	%	\$	%	\$
Principal Fund							
Minimum Guarantees Canadian Films	52	27.4	17,653,445	58.2	10,305,574	60.8	7,752,957
Advances to Distributors Canadian Films	11	5.8	Included above	—	459,000	2.7	311,075
Marketing Costs Canadian Films	18	9.5	1,740,679	5.7	868,995	5.1	628,605
Minimum Guarantees Foreign Films	102	53.7	9,372,684	30.9	4,394,274	25.9	2,888,774
Sub-total	183	96.3	28,766,808	94.8	16,027,843	94.6	11,581,411
Contingency Fund							
Minimum Guarantees Canadian Films	7	3.7	1,567,905	5.2	913,887	5.4	885,062
Total	190	100.0	30,334,713	100.0	16,941,730	100.0	12,466,473
Payments on previous years' contracts							2,906,046
Other activities							556,250
Total Disbursements							15,928,769



Official co-productions

In 1990-1991, Telefilm Canada devoted \$11.2 million to the production and development of 19 official co-productions, of which nine were Canadian majority co-productions. The total budgets of these projects amounted to \$97.8 million.

The Canadian share, including the participation of Telefilm Canada, amounted to \$53 million, and the foreign share to \$44.8 million. The Corporation thus assumed 21.2% of the Canadian budget.

Of the \$11.2 million allocated to co-productions, \$10.3 million represented investment and advances, and \$876,410 was paid out under three mini-treaties with France.

Under the Special Canada-France Promotional Agreement designed to encourage the production of high-quality film projects, the Corporation allocated \$620,265 of which \$240,000 went to projects in which Telefilm had already made actual investments, and \$380,265 to projects that had not been the object of investments and which do not therefore appear on the list of projects financed by the Corporation during the period. In addition, the Corporation contributed \$156,000 under the Special Canada-France Promotional Agreement designed to encourage animation projects, while \$100,145 was allocated under the mini-treaty governing the development of French-language television projects.

Scriptwriting assistance

Created in April 1990 as a pilot project, the Scriptwriting Assistance Program is intended to assist experienced scriptwriters and scriptwriter-directors during the writing of a film treatment for a feature film project.

The program is an expression of Telefilm Canada's desire to increase the number and quality of original film projects. It is the Corporation's aim to allow scriptwriters to devote themselves to writing under the best possible conditions and thus to develop sound, innovative and daring ideas likely to interest producers and attract a wide public.

During the period, the Corporation allocated \$399,839 under this program. Of this amount, \$220,000 was granted for the writing of 14 projects in French, and \$179,839 for the writing of 12 projects in English.

Dubbing and subtitling

This year, Telefilm Canada devoted \$6.3 million to the dubbing of 147 Canadian and foreign productions. Of this amount, \$4.1 million or 65% was used for the French or English dubbing of 84 Canadian productions, and \$2.2 million or 35% for 63 foreign productions to be screened in Canada.

Telefilm Canada gives priority to the dubbing of Canadian films and television programmes, so as to make them accessible to a wider audience both at home and abroad.

The Corporation allocated 77% of the global sum to dubbing in French and 23% to dubbing in English. Eighty-one percent of the funds was spent on the dubbing of 350 hours of production for television (including 26 feature films), of which 220 hours consisted of Canadian production; 19% of the funds was spent on the dubbing of 28 theatrical films, of which 21 were Canadian.

The Corporation also devoted the sum of \$500,000 to closed captioning for the hearing impaired. Approximately 350 hours of television were thus made accessible to a wider public.

National and international marketing

Telefilm Canada allocated \$3.8 million to Canadian distributors and exporters under its Canadian Production Marketing Assistance Fund. In this way, the Corporation has supported Canadian professionals in their efforts to achieve more effective promotion and greater visibility for Canadian productions, thus ensuring their access to a wider audience.

The sum of \$2.4 million went towards advertising and marketing tests related to the launching of productions in Canada, and towards other home marketing activities.

Telefilm Canada also allocated \$1.4 million to international marketing, aimed at supporting the export and promotion of Canadian productions abroad. This sum was devoted mainly to the mounting of promotional campaigns and to the placing of advertisements in specialized foreign publications.

Participation in international markets and festivals

Telefilm Canada supports the Canadian presence abroad through various programs especially related to international markets and festivals.

Telefilm Canada's Festivals Bureau devoted almost \$1 million this year to promoting and circulating high-quality Canadian productions of outstanding cultural interest.

The Bureau maintained close contacts with over 150 international festivals, and ensured that the regulations of these festivals were distributed to some 1,000 Canadian film-makers. It also helped to enter more than 400 productions in 121 events, where necessary assisted festival directors to come to Canada to select productions, and provided logistical and promotional support for the Canadian films and programmes presented at major festivals.

Almost 60% of the Bureau's budget was allocated to purchasing, sub-titling and forwarding copies of Canadian films.

In order to ensure a higher international profile for Canadian productions, the Festivals Bureau also organized tributes to and retrospectives of Canadian films abroad.

In 1990-1991, the Corporation participated in 13 international film and television markets at home and abroad. It devoted \$500,000 via these activities to the representation and promotion of the Canadian industry and its productions. At these events, Telefilm Canada habitually shares its stand with export firms who wish to take advantage of the opportunities it offers professionals from the Canadian industry to meet with their foreign counterparts.

As every year, Telefilm Canada participated in 1990-1991 in the MIP-TV, the MIP-COM and the International Film Market, three events held in Cannes; in the International Film, Television and Video Market, held in Montréal; in the Independent Feature Film Market, in New York; in the MIFED, in Milan; in the Berlin European Market; in the American Film Market, in California; and in the NATPE, held in New Orleans

The Corporation also participated in new markets, on an exploratory basis, in order to evaluate their potential for the promotion and sale of Canadian productions: these were Sunny Side of the Doc, held in Marseilles; the FIMAJ, held in Troyes, a market that specializes in youth programming; the Monte-Carlo Film, Television and Video Market; and the Internationaler Medienmarkt in Munich, a market that focuses on educational, cultural and news programmes.

Feature film launches in the United States

This year Telefilm Canada devoted \$800,000 to feature film launches in the United States through a new experimental program that has helped to foster greater interest in Canadian film.

The U.S. Launch Fund, which came into operation during the year, supported the launching of three films: Anne Wheeler's *Bye Bye Blues*, Jacques W. Benoit's *Comment faire l'amour avec un Nègre sans se fatiguer*, and Yves Simoneau's *Perfectly Normal*. Backed up by effective promotion these films achieved a high profile, and two of them, *Bye Bye Blues* and *Perfectly Normal*, are now circulating in the large American video market.

It is still too early to evaluate the results of this program in terms of revenues for producers and returns on Telefilm Canada's investments. However, the Corporation is confident that in this manner it can in the long term increase the profit-earning capacity of high-quality Canadian films.

The program has aroused considerable interest among both Canadian and American industry professionals, and will be maintained over the next fiscal year.

Support of Canadian festivals

This year, Telefilm Canada contributed almost \$2 million to 17 festivals through the Canadian Film and Video Festivals Grants Fund. These events were held in various parts of the country. This support represents 15% of the total budgets of these events, which amounted to \$11.9 million. The private sector assumed 30% of the budgets, provincial and local governments 23% and other federal government agencies 6%. The events' revenues, arising mainly from box-office receipts, represented 26% of the budgets.

These festivals resulted in a total of 133 days of screening. Over 2,500 productions were presented, of which 963 or 38% were Canadian. They were seen by over 700,000 spectators across the country. This attendance figure is a proof of success since it represents 82% of the total capacity of the 70 theatres used for the duration of the various festivals.

Most of these festivals are international in character. Many are accompanied by market activities, seminars and lectures. It is Telefilm Canada's view that the festivals provide excellent opportunities for the promotion and sale of Canadian productions and that they act as an important stimulus for professionals working in the nation's film, television and video industries.

In 1990-1991, Telefilm Canada lent its financial support to the following festivals : Atlantic Film Festival, Banff Television Festival, Canadian Student Film Festival, Carrousel international du film de Rimouski, Festival international du film de Québec, Festival of Canadian Children's Television, Festival of Festivals, Indian Summer World Film Festival of Aboriginal Motion Pictures, International Festival of Films on Art, International Festival of Young Cinema, International Film Festival in Abitibi-Témiscamingue, Ottawa International Animation Festival, Montréal International Festival of Films and Videos by Women, Montréal International Festival of New Cinema and Video, Vancouver International Film Festival, World Film Festival, Yorkton Short Film and Video Festival.

Industrial and professional development

In 1990-1991, Telefilm Canada devoted \$1.8 million through its Industrial and Professional Development Fund to various activities related to the promotion and development of the Canadian film, television and video industries.

The Corporation lent its support to about sixty associations and organizations for activities whose total budgets amounted to \$9 million. The Corporation assumed 21% of the total budgets, other federal government agencies 17%, provincial and local governments 13% and the private sector 28%. Revenues from these events amounted to 21% of the budgets.

The activities supported by Telefilm Canada under this Fund can be divided into six categories:

Training, including production work, workshops and lectures (44%)

Industry promotion, including awards ceremonies, among them that of the Academy of Canadian Cinema and Television (39%)

Film weeks, including seminars and lectures (9%)

Research (3%)

Publications (3%)

Other activities (2%).

During the 1990-1991 period, Telefilm Canada supported activities all over the country through its Industrial and Professional Development Fund.

Production revenue sharing

The aim of the Production Revenue Sharing Program, which was created in June 1990, is to encourage the most successful Canadian production companies, that provide the Corporation with above-average revenues on its investments. In its first year, the Program was allocated reserved credits of \$3.4 million.

Under this Program, in 1990-1991 Telefilm Canada allocated almost \$1.4 million to 19 Canadian production companies. Of this amount, \$365,000 was devoted by producers to feature films, \$160,510 going to production and \$204,490 to development. In addition, \$1,012,134 was granted for the production of television programmes and \$16,575 for development.

Overall, 84% of the sums allocated under the Program went towards production and 16% to the development and scriptwriting of various projects. In terms of language, 54.6% of the money was devoted to English projects and 45.4% to French projects.

The Program's guidelines stipulate that the companies' credit line can be used over a period of two years, which accounts for the balance of \$2 million brought forward, to be used by the production companies before the end of the 1991-1992 period.

Production Revenue Sharing Program

Companies that have received support from Telefilm Canada

	Reserved envelope \$	Funds used in 1990-1991 \$	Funds carried forward to 1991-1992 \$
Allegro Films inc.	107,157	100,000	7,157
Cambium Film and Video Productions Ltd.	250,000	—	250,000
Insight Production Company Ltd.	178,001	175,000	3,001
Max Films Productions inc.	*200,000	—	*200,000
M & M Film Productions Limited	139,232	16,575	122,657
Playing With Time Inc.	250,000	223,600	26,400
Settler Film Productions Inc.	250,000	92,750	157,250
Sullivan Films Inc.	250,000	—	250,000
Sunrise Films Limited	250,000	138,818	111,182
3 thèmes inc.	28,039	—	28,039
Communications Claude Héroux inc.	250,000	—	250,000
Corporation Image M & M Itée	250,000	15,000	235,000
Coscient inc.	82,480	—	82,480
Films Rozon inc.	196,946	—	196,946
Productions de la Capitale inc.	60,931	60,931	—
Productions du Verseau inc.	115,387	—	115,387
Productions La Fête inc.	250,000	250,000	—
Productions Prisma inc.	71,035	71,035	—
Productions SDA Itée	250,000	250,000	—
Total	3,429,208	1,393,709	2,035,499

*
Quality-recognition premium presented to *Jesus of Montréal*, winner of the Genie award for Best Motion Picture in 1990. Winners of this award are eligible for the advantages and privileges of the Production Revenue Sharing Program.

**Financial Statements
for the year ended March 31, 1991**

Auditor's Report

To the Minister of Communications



have audited the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1991 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1991 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.

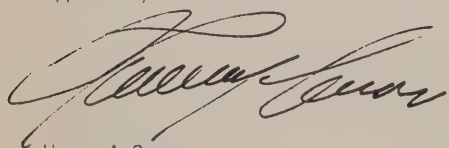
Raymond Dubois, F.C.A.
Deputy Auditor General
for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 4, 1991

Balance Sheet as at March 31, 1991

Assets	1991 \$	1990 \$
Current		
Deposit with the Consolidated Revenue Fund (Note 3)	—	21,793,780
Loans		
Canadian programming		
Interim financing	2,422,736	1,879,190
Permanent financing	14,583	—
Feature films		
Interim financing	230,485	1,494,828
Permanent financing	451,938	714,039
	3,119,742	4,088,057
Parliamentary appropriation receivable (Note 4)	11,922,000	18,038,776
Accounts receivable	2,361,888	351,641
Prepaid expenses	318,911	361,082
	17,722,541	44,633,336
Long-term		
Loans		
Canadian programming		
Permanent financing	—	49,583
Feature films		
Interim financing	27,390	37,500
Permanent financing	—	438,000
	27,390	525,083
Capital assets (Note 5)	3,085,564	2,627,751
	20,835,495	47,786,170

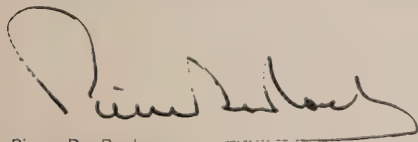
Approved by the Board:



Harvey A. Corn
Chairman

Liabilities	1991	1990
	\$	\$
Current		
Deposit payable (Note 3)	—	21,793,780
Accounts payable	5,400,734	10,871,307
	5,400,734	32,665,087
Long-term		
Provision for employee termination benefits	382,585	314,550
	5,783,319	32,979,637
Commitments (Note 8)		
Equity of Canada		
	15,052,176	14,806,533
	20,835,495	47,786,170

Approved by Management:



Pierre DesRoches
Executive Director

**Statement of Operations
for the year ended March 31, 1991**

	Canadian programming \$	Feature films \$	1991 Total \$	1990 Total \$
Assistance expenses (Note 6)				
English production	43,527,023	21,105,746	64,632,769	76,890,652
French production	29,651,711	11,457,996	41,109,707	39,830,213
Marketing and distribution	—	24,594,707	24,594,707	25,029,683
Development of the industry	—	8,074,842	8,074,842	6,808,703
	73,178,734	65,233,291	138,412,025	148,559,251
Revenues				
Interest on loans	371,110	506,674	877,784	988,407
Cost of operations before administration expenses	72,807,624	64,726,617	137,534,241	147,570,844
Administration expenses (Note 7)			7,352,323	7,446,365
Cost of operations for the year			144,886,564	155,017,209

**Statement of Equity of Canada
for the year ended March 31, 1991**

	1991 \$	1990 \$
Balance at beginning of the year	14,806,533	24,228,742
Parliamentary appropriation for the year	145,132,207	145,595,000
	159,938,740	169,823,742
Cost of operations for the year	144,886,564	155,017,209
Balance at end of the year	15,052,176	14,806,533

**Statement of Changes in Financial Position
for the year ended March 31, 1991**

	1991 \$	1990 \$
Operating activities		
Cost of operations for the year	(144,886,564)	(155,017,209)
Items not affecting liquidity		
Loans written-off or converted into investments	2,448,267	5,718,811
Amortization	592,703	758,056
Increase in the provision for employee termination benefits	68,035	64,178
	(141,777,559)	(148,476,164)
Net change in non liquidity items of working capital related to operations	(7,438,649)	1,585,175
	(149,216,208)	(146,890,989)
Investing activities		
Repayment from (deposit with) the Consolidated Revenue Fund	23,695,307	(21,793,780)
Deposit (repayment of deposit) payable	(23,695,307)	21,793,780
Loans	(6,553,812)	(5,175,561)
Reimbursements of loans	5,571,553	6,433,302
Acquisition of capital assets	(1,050,516)	(770,128)
	(2,032,775)	487,613
Financing activities		
Parliamentary appropriation for the year	145,132,207	145,595,000
Parliamentary appropriation receivable		
Decrease for the year	(6,116,776)	(808,376)
Balance at beginning of the year	18,038,776	18,847,152
Balance at end of the year	11,922,000	18,038,776

1.

Authority and activities

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984.

The Corporation is a Crown corporation subject to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal in 1984 and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2.

Significant accounting policies

a) Liquidity

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a parliamentary appropriation receivable.

b) Loans

Loans are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses.

c) Investments

Funds advanced for feature films and Canadian programming, in return for a share in the proceeds, are expensed as assistance expenses in the year in which the funds are paid or have become payable.

All proceeds, up to the amount of the related investment, are credited to expenses as a reduction of assistance expenses made during the year. Any amount in excess thereof is accounted for as revenues.

d) Capital assets

Capital assets are recorded at cost.

Amortization is recorded, using the diminishing-balance method, at the annual rate of 30% for the automobile, 20% for the furniture and equipment and 20% and 30% for the computer installations. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases.

e) Parliamentary appropriation

The parliamentary appropriation voted to the Corporation for its objectives comprises an amount for the development of a feature film industry which can be carried forward to future years up to the amount of unused film receipts and another lapsing amount for the production of Canadian programming. The unexpired parliamentary appropriation is credited to the Equity of Canada. The admissible unexpired amount not used at the end of the year is presented on the balance sheet as a parliamentary appropriation receivable.

f) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

g) Pension plan

All employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current service and admissible past service are expensed during the year in which payments are made. The terms of payment for past service are set by the applicable purchase conditions in effect, generally over the number of years of service remaining prior to retirement.

3.

Deposit with the Consolidated Revenue Fund and deposit payable

During the previous year, the Corporation received \$21,200,000 from a private corporation for the creation of a fund to strengthen and improve the Canadian broadcasting system under an agreement subject to the approval by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. This agreement was rejected on August 23, 1990 and, as a result, the Corporation returned the funds together with interest thereon.

4.

Parliamentary appropriation receivable

1991

1990

\$

\$

Development of the feature film industry

5,642,642

8,567,950

Canadian programming production

959,969

4,882,344

Interim financing to producers and distributors

5,319,389

4,588,482

11,922,000

18,038,776

5.

Capital assets

Cost

Accumulated
amortization

1991

1990

Net

Net

\$

\$

\$

\$

Furniture and equipment

1,747,004

1,023,819

723,185

809,436

Computer installations

2,702,502

990,711

1,711,791

1,059,863

Leasehold improvements

1,048,377

404,649

643,728

748,652

Automobile

20,000

13,140

6,860

9,800

5,517,883

2,432,319

3,085,564

2,627,751

6.				
Assistance expenses	Canadian programming \$	Feature films \$	1991 Total \$	1990 Total \$
Investments	76,485,928	66,474,387	142,960,315	147,327,166
Proceeds from investments	(8,052,905)	(8,819,281)	(16,872,186)	(13,300,910)
Loans written-off or converted into investments	1,874,665	573,602	2,448,267	5,718,811
	70,307,688	58,228,708	128,536,396	139,745,067
Operating expenses (Note 7)	2,871,046	7,004,583	9,875,629	8,814,184
	73,178,734	65,233,291	138,412,025	148,559,251

7.	1991	1990
Operating expenses	\$	\$
Salaries and employee benefits	9,375,116	8,232,178
Rent, taxes, heating and electricity	2,021,704	1,823,958
Printing, postage and office expenses	1,437,934	1,467,090
Professional services	1,429,482	1,620,464
Travel	856,977	859,706
Amortization	592,703	758,056
Advertising	509,416	412,748
Telephone and telex	394,032	383,176
Hospitality	216,088	195,456
Relocation	202,405	317,728
Consultants' fees	192,095	189,989
	17,227,952	16,260,549
Portion applicable to assistance expenses (Note 6)	9,875,629	8,814,184
Portion applicable to administration expenses	7,352,323	7,446,365

8. Commitments	French projects \$	English projects \$	Total \$
As at March 31, 1991, the Corporation: is contractually committed to advance funds as loans and investments	10,380,739	12,319,138	22,699,877
has accepted to finance projects that may call for disbursements	3,933,485	497,379	4,430,864
	14,314,224	12,816,517	27,130,741

Under a production revenue sharing program, the Corporation has committed funds totalling \$2,035,499 as at March 31, 1991, for projects yet to be submitted, under certain conditions.

Next year, the Corporation will pay an amount of \$1,000,000 as the balance of its share in a joint project with the Department of External Affairs.

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	\$
1992	1,926,330
1993	1,953,409
1994	1,862,081
1995	1,778,376
1996	1,708,376
1997-2000	4,185,042
	13,413,614

1992	1 926 330
1993	1 953 409
1994	1 862 081
1995	- 1 778 376
1996	1 708 376
1997-2000	4 185 042
	13 413 614

\$

En vertu du programme de partage des revenus de production, la Société a engagé au 31 mars 1991 des fonds totalisant 2 035 499 \$ pour des projets à être soumis sous certaines conditions.

La Société déboursera au cours du prochain exercice une somme de 1 000 000 \$ comme solde de sa quote-part dans un projet conjoint avec le ministère des Affaires extérieures.

La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Le loyer minimum global annuel qui sera versé au cours des prochains exercices s'établit comme suit :

Engagements	Projets français	Projets anglais	Total
	\$	\$	\$
Au 31 mars 1991, la Société :			
est engagée contractuellement à avancer des fonds	10 380 739	12 319 138	22 699 877
à titre de prêts et de placements			
a accepté des projets de financement	3 933 485	497 379	4 430 864
qui pourraient appeler des déboursés			
	14 314 224	12 816 517	27 130 741

6. Dépenses de support			
Emissions canadiennes	Longs métrages	1991	1990
Total	\$	\$	\$
Placements	76 485 928	66 474 387	142 960 315
	(8 052 905)	(8 819 281)	(16 872 186)
	1 874 665	573 602	2 448 267
Retours de placements			147 327 166
Prêts radiés ou convertis en placement			(13 300 910)
			5 718 811
Dépenses de fonctionnement (note 7)			
70 307 688	58 228 708	128 536 396	139 745 067
2 871 046	7 004 583	9 875 629	8 814 184
73 178 734	65 233 291	138 412 025	148 559 251
7. Dépenses de fonctionnement			
1991	\$	1990	\$
Salaires et avantages sociaux			
9 375 116	8 232 178		
Location, taxes, chauffage et électricité			
2 021 704	1 823 958		
Impression, affranchissement et frais de bureau			
1 437 934	1 467 090		
Honoraires professionnels			
1 429 482	1 620 464		
Voyages			
856 977	859 706		
Amortissement			
592 703	758 056		
Publicité			
509 416	412 748		
Téléphone et télex			
394 032	383 176		
Frais de représentation			
216 088	195 456		
Frais de relocalisation			
202 405	317 728		
Services de conseillers			
192 095	189 989		
17 227 952	16 260 549		
Portion attribuée aux dépenses de support (note 6)			
9 875 629	8 814 184		
Portion attribuée aux dépenses d'administration			
7 352 323	7 446 365		

Dépôt auprès du Trésor et dépôt à payer

Au cours de l'exercice précédent, la Société a reçu \$21,200,000 d'une corporation privée en vue de la création d'un fonds devant servir à renforcer et améliorer le système de radiodiffusion canadienne en vertu d'une entente sujette à l'approbation du Conseil de la radiodiffusion et des télécom-munications canadiennes. Celui-ci a rejeté cette entente le 23 août 1990, la Société a depuis retourné ce montant ainsi que les intérêts s'y rapportant.

1990	1991
\$	\$

8 567 950	5 642 642	Développement de l'industrie du long métrage
4 882 344	959 969	Production d'émissions canadiennes
4 588 482	5 319 389	Financement temporaire aux producteurs et distributeurs
18 038 776	11 922 000	

5.	Immobilisations	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	1991
		\$	\$	\$	
	Mobilier et équipement	1 747 004	1 023 819	723 185	809 436
	Installations informatiques	2 702 502	990 711	1 711 791	1 059 863
	Améliorations locatives	1 048 377	404 649	643 728	748 652
	Automobile	20 000	13 140	6 860	9 800
		5 517 883	2 432 319	3 085 564	2 627 751

1.
Statut et activités

La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie du long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vue confier la gestion du Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes établi le 1er juillet 1983 dans le cadre de la Stratégie canadienne de la radiodiffusion ainsi que la gestion de nouveaux programmes dans le cadre de la Politique du film et de la vidéo de mai 1984.

La Société est une société d'État régie par la Loi sur la gestion des finances publiques selon les dispositions de la partie VIII de cette loi telle qu'elle existait lors de son abrogation en 1984 et au même titre que si elle avait continué d'être mentionnée à l'annexe C de cette loi.

2.
Conventions comptables importantes

a) **Liquidité**

Les opérations financières de la Société sont traitées par le Trésor du Canada, d'où l'absence de comptes bancaires. Aux fins de l'état de l'évolution de la situation financière, sa liquidité est constituée d'un crédit parlementaire à recevoir.

b) **Prêts**

Les prêts sont montés au bilan à leur valeur nominale, déduction faite d'une provision pour pertes.

c) **Placements**

Les fonds avancés en regard de longs métrages et d'émissions canadiennes en contrepartie de participations aux bénéfices sont imputés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils sont versés ou exigibles, à titre de dépenses de support. Tout encaissement subséquent, jusqu'à concurrence du montant du placement y relatif, est crédité aux résultats en diminution des dépenses de support faites au cours de l'exercice. Tout montant supplémentaire, le cas échéant, est comptabilisé comme revenus.

d) **Immobilisations**

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant.

L'amortissement est calculé d'après la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30% pour l'automobile, 20% pour le mobilier et équipement et 20% et 30% pour les installations informatiques. Les améliorations locatives sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux.

e) **Crédit parlementaire**

Le crédit parlementaire voté aux fins prévues de la Société comporte un montant pour le développement de l'industrie du long métrage qui peut être reporté aux exercices futurs jusqu'à concurrence des recettes non utilisées provenant des productions, et un autre montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes qui périmé. La partie non périmée du crédit parlementaire est comptabilisée à l'avoir du Canada. Tout solde admissible non utilisé à la fin de l'exercice est présenté au bilan comme crédit parlementaire à recevoir.

f) **Prestations de cessation d'emploi**

Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoient leurs conditions d'emploi. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

g) **Régime de retraite**

Tous les employés participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions, pour services courants et pour services antérieurs admissibles, sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. Le mode de paiement des contributions pour services antérieurs est déterminé en fonction des conditions de rachat en vigueur, généralement sur le nombre d'années de service qu'il reste aux employés avant leur retraite.

Etat de l'évolution de la situation financière
pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

	1991	\$
Activités d'exploitation		
Coût de l'exploitation pour l'exercice	(144 886 564)	(155 017 209)
Postes n'exigeant pas de liquidité	2 448 267	5 718 811
Prêts radiés ou convertis en placement	592 703	758 056
Amortissement	68 035	64 178
Augmentation de la provision pour prestations de cessation d'emploi	(141 777 559)	(148 476 164)
Variation nette des postes hors liquidité du fonds de roulement concernant l'exploitation	(7 438 649)	1 585 175
	(149 216 208)	(146 890 989)
Activités d'investissement		
Remboursement (dépot auprès) du Trésor	23 695 307	(21 793 780)
Dépôt (remboursement du dépot) à payer	(23 695 307)	21 793 780
Prêts	(6 553 812)	(5 175 561)
Remboursements de prêts	5 571 553	6 433 302
Acquisition d'immobilisations	(1 050 516)	(770 128)
	(2 032 775)	487 613
Activités de financement		
Crédit parlementaire de l'exercice	145 132 207	145 595 000
Crédit parlementaire à recevoir		
Diminution de l'exercice	(6 116 776)	(808 376)
Solde au début de l'exercice	18 038 776	18 847 152
Solde à la fin de l'exercice	11 922 000	18 038 776

État de l'avoir du Canada
pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

1991	1990
\$	\$
Solde au début de l'exercice	14 806 533
Crédit parlementaire de l'exercice	145 132 207
	145 595 000
	169 823 742
Coût de l'exploitation pour l'exercice	144 886 564
	155 017 209
Solde à la fin de l'exercice	15 052 176
	14 806 533

Etat des résultats
pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

	1990	1991	Total	\$
Émissions canadiennes	Longs	métrages	\$	
43 527 023	21 105 746	64 632 769	76 890 652	
29 651 711	11 457 996	41 109 707	39 830 213	
—	24 594 707	24 594 707	25 029 683	
—	8 074 842	8 074 842	6 808 703	
73 178 734	65 233 291	138 412 025	148 559 251	
Revenus				
Intérêts sur prêts	371 110	506 674	877 784	988 407
Coût de l'exploitation avant dépenses d'administration	72 807 624	64 726 617	137 534 241	147 570 844
Dépenses d'administration (note 7)		7 352 323		7 446 365
Coût de l'exploitation pour l'exercice		144 886 564		155 017 209

Passif

1991

1990

\$

À court terme

Dépôt à payer (note 3)

—

21 793 780

Créditeurs

5 400 734

10 871 307

5 400 734

32 665 087

À long terme

Provision pour prestations
de cessation d'emploi

382 585

314 550

5 783 319

32 979 637

Engagements (note 8)

Avoir du Canada

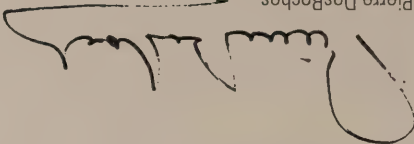
15 052 176

14 806 533

20 835 495

47 786 170

Approuvé par la direction :



Pierre DesRoches
Directeur général

Bilan au 31 mars 1991

Actif 1991 \$ 1990 \$

A court terme

Dépôt auprès du Trésor (note 3) — 21 793 780

Prêts Emissions canadiennes 2 422 736 1 879 190
Financement temporaire 14 583 —
Longs métrages 230 485 1 494 828
Financement temporaire 451 938 714 039
Financement permanent

Crédit parlementaire à recevoir (note 4) 11 922 000 18 038 776
Débiteurs 2 361 888 351 641
Frais payés d'avance 318 911 361 082

A long terme 17 722 541 44 633 336

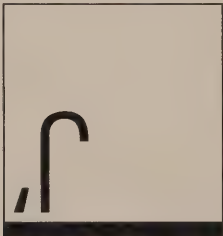
Prêts Emissions canadiennes — 49 583
Financement permanent — 37 500
Longs métrages 27 390 438 000
Financement temporaire 525 083

Immobilisations (note 5) 3 085 564 2 627 751

20 835 495 47 786 170

Approuvé par le Conseil :

Harvey A. Corn
President



ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1991 et les états des résultats, de l'avoir du Canada et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1991, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la gestion des finances publiques, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, des livres de comptabilité appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le vérificateur général du Canada,

Raymond Dubois, F.C.A.
sous-vérificateur général

Ottawa, Canada
Le 4 juin 1991

Programme de partage des revenus de production

Compagnies bénéficiaires

Programme de partage des revenus de production
 Créé en juin 1990, le Programme de partage des revenus de production de Téléfilm Canada a pour objectif d'encourager les compagnies de production canadiennes les plus performantes, qui procurent à la Société des revenus sur ses investissements supérieurs à la moyenne. Pour sa première année, ce programme a mis à la disposition des producteurs des crédits réservés de 3,4 millions de dollars.

Par l'entremise de ce Programme, Téléfilm Canada a versé, en 1990 - 1991, près de 1,4 million de dollars à 19 maisons de production canadiennes. De cette somme, 365 000 \$ ont été consacrés par les producteurs aux longs métrages, dont 160 510 \$ à la production proprement dite et 204 490 \$ au développement. Par ailleurs, 1 012 134 \$ ont été versés à la production d'émissions de télévision et 16 575 \$ au développement.

Au total, 84 % des sommes accordées par l'entremise du Programme ont été consacrées à la production et 16 % au développement et à la scénarisation de projets. Sur le plan linguistique, 54,6 % des crédits ont été versés à des projets en anglais et 45,4 % à des projets en français.

Les normes du Programme stipulaient que la marge de crédit des compagnies pouvait être utilisée sur une période de deux ans, ce qui explique un solde reporté de 2 millions de dollars, qui devra être utilisé par les maisons de production d'ici la fin de l'exercice 1991 - 1992.

	Enveloppe réservée	Montant utilisé en 1990 - 1991	Solde reporté à 1990 - 1991
Allegro Films inc.	107 157	100 000	7 157
Camium Film and Video Productions Ltd.	250 000	—	250 000
Insight Production Company Ltd.	178 001	175 000	3 001
Max Films Productions inc.	*200 000	—	*200 000
M & M Film Productions Limited	139 232	16 575	122 657
Playing With Time Inc.	250 000	223 600	26 400
Settler Film Productions Inc.	250 000	92 750	157 250
Sullivan Films Inc.	250 000	—	250 000
Sunrise Films Limited	250 000	138 818	111 182
3 thèmes inc.	28 039	—	28 039
Communications Claude Héroux inc.	250 000	—	250 000
Corporation Image M & M ltée	82 480	15 000	82 480
Coscient inc.	196 946	—	196 946
Films Rozon inc.	60 931	60 931	—
Productions de la Capitale inc.	115 387	—	115 387
Productions du Versseau inc.	250 000	250 000	—
Productions La Fête inc.	71 035	71 035	—
Productions Prisma inc.	250 000	250 000	—
Productions SDA ltée	250 000	250 000	—
Total	3 429 208	1 393 709	2 035 499

Prime à la qualité remise pour le film *Jésus de Montréal*, lauréat du prix Génie pour le meilleur film en 1990
 Les bénéficiaires de ce programme ont des avantages et privilèges du Programme de partage des revenus de production.

Subventions aux festivals canadiens

Téléfilm Canada a accordé cette année près de 2 millions de dollars à 17 festivals dans le cadre du Fonds de subventions aux festivals canadiens du film et de la vidéo. Ces manifestations se sont tenues d'un océan à l'autre. Le soutien de la Société a représenté 15 % des budgets de ces événements, qui s'élevaient à 11,9 millions de dollars. Le secteur privé a assumé 30 % de ces budgets, les gouvernements provinciaux et municipaux 23 %, d'autres organismes du gouvernement fédéral 6 %, tandis que les revenus, principalement reliés aux ventes aux guichets, ont représenté 26 % des budgets.

Ces festivals se sont traduits par 133 jours de représentation. Plus de 2 500 productions ont été présentées, dont 963, ou 38 %, étaient canadiennes. Elles ont rejoint, dans l'ensemble du pays, plus de 700 000 spectateurs. Cette assistance est un indice de réussite puisqu'elle équivaut à 82 % de la capacité totale des 70 salles retenues pour la durée des différents festivals.

La plupart de ces festivals ont un caractère international. Plusieurs s'accompagnent d'activités de marché, de séminaires et de conférences. Téléfilm Canada est persuadée que ces festivals sont des occasions privilégiées de promotion et de vente des productions canadiennes, et qu'ils constituent un important stimulant pour les professionnels canadiens du cinéma, de la télévision et de la vidéo.

En 1990 - 1991, Téléfilm Canada a subventionné les festivals suivants : Atlantic Film Festival, Carrousel international du film de Rimouski, Été indien, festival international de films autochtones, Festival d'animation d'Ottawa, festival de la télévision canadienne pour enfants, Festival des festivals, Festival des films du monde, Festival des films et vidéo de femmes de Montréal, Festival de télévision de Banff, Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, Festival du film et de la vidéo de Yorkton, Festival du film étudiant canadien, Festival international de films sur l'art, Festival international du film de Québec, Festival international du film de Vancouver, Festival international du jeune cinéma, Festival international du nouveau cinéma et de la vidéo de Montréal.

Développement industriel et professionnel

En 1990 - 1991, par l'entremise du Fonds de développement industriel et professionnel, Téléfilm Canada a consacré 1,8 million de dollars à différentes activités destinées à la promotion et à la formation de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et de la vidéo.

La Société a ainsi soutenu une soixantaine d'associations et de sociétés pour des activités dont les budgets totaux s'élevaient à 9 millions de dollars. La Société a assumé 21 % des budgets totaux, d'autres organismes du gouvernement fédéral 17 %, des gouvernements provinciaux et municipaux 13 %, le secteur privé 28 %, tandis que les revenus se sont chiffrés à 21 % des budgets.

Les manifestations soutenues par Téléfilm Canada dans le cadre de ce Fonds peuvent être subdivisées en six groupes :

Formation, incluant du travail de production, des ateliers, des conférences (44 %)
Promotion de l'industrie, incluant des remises de prix, dont ceux de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (39 %)
Semaines de cinéma, incluant des séminaires et des conférences (9 %)
Recherches (3 %)
Publications (3 %)
Autres activités (2 %)

Dans le cadre du Fonds de développement industriel et professionnel, Téléfilm Canada a soutenu des activités partout au pays au cours de l'exercice 1990 - 1991.

La Société a également participé à de nouveaux marchés, à titre exploratoire, afin d'en tester le potentiel pour la promotion et la vente des productions canadiennes : il s'agit du Sunny Side of the Doc, à Marseille; du FIMAJ, à Troyes, un marché spécialisé dans la programmation jeunesse; du Marché du cinéma, de la télévision et de la vidéo de Monte-Carlo; et de l'Internationaler Medienmarkt, à Munich, un marché d'émissions éducatives, culturelles et d'information

Lancement de longs métrages aux États-Unis

Téléfilm Canada a consacré cette année 800 000 \$ aux lancements de longs métrages aux États-Unis. Ce nouveau programme expérimental a contribué à accroître l'intérêt porté à la cinématographie canadienne.

Le Fonds de lancements de longs métrages aux États-Unis, entre en vigueur au cours de l'exercice, a permis de soutenir le lancement américain de trois films : *Bye Bye Blues* de Anne Wheeler, *Comment faire l'amour avec un Nègre sans se fatiguer* de Jacques W. Benoit et *Perfectly Normal* de Yves Simondeau. Soutenus par une promotion efficace, ces films ont bénéficié d'une bonne visibilité, et deux d'entre eux, soit *Bye Bye Blues* et *Perfectly Normal*, connaissent maintenant une carrière sur l'important marché américain de la vidéo. Il est encore trop tôt pour évaluer les résultats de ce programme sur les plans des revenus pour les producteurs et des retours sur les investissements de Téléfilm Canada. Cependant, la Société est confiante de pouvoir contribuer de la sorte à accroître à plus ou moins longue échéance la rentabilité des films canadiens de qualité.

Ce programme, qui a suscité beaucoup d'intérêt tant chez les professionnels canadiens qu'américains, sera maintenu au cours du prochain exercice.

La Société a alloué 77 % de ses crédits au doublage en français et 23 % au doublage en anglais. Par ailleurs, 81 % des crédits du Fonds ont été versés pour le doublage de 350 heures de production pour la télévision (incluant 26 longs métrages), dont 220 heures de production canadienne; 19 % des crédits ont été versés au doublage de 28 films destinés aux salles, dont 21 films canadiens.

La Société a également financé le sous-titrage codé pour malentendants, y consacrant un montant de 500 000 \$. Chaque 350 heures d'émissions de télévision ont ainsi été accessibles à un plus large public.

Marketing national et international

Téléfilm Canada a accordé 3,8 millions de dollars aux distributeurs et aux exportateurs canadiens, dans le cadre du Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes. La Société a ainsi soutenu les professionnels canadiens dans leurs efforts pour assurer une meilleure promotion et une plus grande visibilité aux productions canadiennes et ainsi leur donner accès à de plus vastes publics.

La Société a alloué 2,4 millions de dollars pour soutenir des activités de publicité et des tests de marketing reliés au lancement des productions au Canada, ainsi que d'autres activités ponctuelles de marketing au pays.

Téléfilm Canada a aussi accordé 1,4 million de dollars au marketing international pour soutenir l'exportation et la promotion à l'étranger des productions canadiennes. Cette somme a été utilisée principalement pour la création de campagnes de promotion et l'insertion de publicité dans les publications étrangères spécialisées.

Participation à des marchés et festivals internationaux

Téléfilm Canada soutient la présence canadienne à l'étranger par différents programmes qui touchent tout particulièrement les marchés et les festivals internationaux.

Le bureau des festivals de Téléfilm Canada a consacré près de 1 million de dollars cette année à la promotion et à la diffusion de productions canadiennes de haute qualité et d'un grand intérêt culturel.

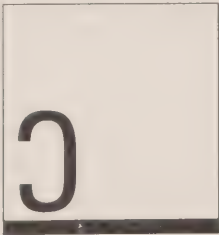
Le bureau a maintenu des liens étroits avec plus de 150 festivals internationaux. Il a assuré la distribution des règlements de ces festivals à près de 1 000 interlocuteurs canadiens. Il a coordonné l'inscription de plus de 400 oeuvres dans 121 manifestations, a facilité le cas échéant le séjour au pays des directeurs de festivals pour la sélection des oeuvres, et a assuré un soutien logistique et promotionnel aux productions invitées aux festivals les plus importants.

Par ailleurs, le bureau a consacré près de 60 % de son budget à l'achat, au sous-titrage et à l'expédition des copies de films canadiens.

Enfin, pour assurer un plus grand rayonnement aux oeuvres canadiennes, le bureau des festivals a mis sur pied à l'étranger des hommages à notre cinéma, de même que des rétrospectives.

La Société a aussi participé, en 1990 - 1991, à 13 marchés internationaux du film et de la télévision au Canada et à l'étranger. Elle a consacré 500 000 \$ à ces activités de représentation et de promotion de l'industrie et des productions canadiennes. À l'occasion de ces événements, Téléfilm Canada partage régulièrement son kiosque avec des compagnies d'exportation qui souhaitent bénéficier de ce lieu de rencontre privilégié des professionnels canadiens et de leurs homologues étrangers.

Comme chaque année, Téléfilm Canada a participé en 1990 - 1991 au MIP-TV, au MIP-COM et au Marché international du film, trois événements qui ont lieu à Cannes, au Marché international du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal, à l'Independent Feature Film Market de New York, au MIFED de Milan, au Marché européen du film de Berlin, à l'American Film Market, qui se tenait en Californie et au NATPE, qui se tenait à la Nouvelle-Orléans.



oproductions officielles

En 1990 - 1991, Téléfilm Canada a consacré 11,2 millions de dollars à la production et au développement de 19 projets de production et de développement de coproductions officielles, dont neuf étaient des projets à participation canadienne majoritaire. Les budgets

Téléfilm Canada, était de 53 millions de dollars et la part étrangère, de 44,8 millions de dollars. La Société a ainsi assumé 21,2 % du budget canadien.

Sur les 11,2 millions de dollars accordés aux coproductions, 10,3 millions de dollars constituaient des investissements et des avances, et 876 410 \$

ont été versés par l'entremise de trois mini-traités avec la France.

Dans le cadre de l'Accord spécial de promotion Canada-France destiné à encourager la production de projets cinématographiques de grande qualité (mini-traité cinéma), la Société a accordé 620 265 \$, dont 240 000 \$ à des projets auxquels elle a également accordé

des investissements proprement dits, et 380 265 \$ à des projets qui n'ont pas bénéficié d'investissements et qui n'apparaissent donc pas dans la liste des projets financés par la Société

au cours de l'exercice. La Société a par ailleurs accordé 156 000 \$ par l'entremise de l'Accord spécial de promotion Canada-France destiné à encourager les projets d'animation, tandis que

le mini-traité pour le développement de projets télévisuels en français lui permettait de verser 100 145 \$ à cet effet.

Aide à l'écriture libre

Créé en avril 1990 sur une base expérimentale, le Programme d'aide à l'écriture libre est destiné aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs chevronnés

pour l'écriture du traitement cinématographique de projets de longs métrages. Ce programme s'inscrit dans la volonté de Téléfilm Canada d'accroître

le nombre et la qualité de projets originaux de films. La Société a ainsi voulu soutenir les scénaristes d'une façon toute particulière en leur permettant de se consacrer à l'écriture dans

les meilleures conditions possibles et de développer des concepts solides, innovateurs et audacieux, susceptibles d'intéresser un producteur et d'attirer un public nombreux.

Au cours de l'exercice, la Société a accordé 399 839 \$ dans le cadre de ce programme. De cette somme, 220 000 \$ ont été versés pour l'écriture de 14 projets

en français, et 179 839 \$ pour l'écriture de 12 projets en anglais.

Doublage et sous-titrage

Cette année, Téléfilm Canada a accordé 6,3 millions de dollars

au doublage de 147 productions canadiennes et étrangères. De ce montant, 4,1 millions de dollars ou 65 % ont été versés pour le doublage en français ou en anglais de 84 productions

canadiennes et 2,2 millions de dollars ou 35 % ont été alloués à 63 productions étrangères pour diffusion au Canada.

Téléfilm Canada accorde la priorité au doublage des films et des émissions de télévision canadiens, afin de les rendre disponibles à un auditoire plus large au pays et à l'étranger.

Analyse statistique

Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages

	Nombre de projets %	Engagements des distributeurs \$ %	Contribution maximale de Téléfilm Canada \$ %	Débours de Téléfilm Canada \$	
Fonds principal	Minimums garantis films canadiens	17 653 445	58,2	10 305 574	60,8
	Avances aux distributeurs films canadiens	Inclus précédemment	—	459 000	2,7
	Coûts de marketing films canadiens	1 740 679	5,7	868 995	5,1
	Minimums garantis films étrangers	9 372 684	30,9	4 394 274	25,9
	Sous-total	28 766 808	94,8	16 027 843	94,6
Fonds auxiliaire					
Minimums garantis films canadiens	7 3,7	1 567 905 5,2	913 887 5,4		885 062
Total	190 100,0	30 334 713 100,0	16 941 730 100,0	12 466 473	
Paiements sur les contrats des années précédentes					2 906 046
Autres activités					556 250
Débours totaux					15 928 769

Fonds d'avances aux distributeurs

Par l'entremise du Fonds d'avances aux distributeurs, Téléfilm Canada a versé cette année 1,2 million de dollars à 12 compagnies de distribution pour faciliter le financement de leur propre pourcentage des minimums garantis des longs métrages canadiens. Ces avances seront récupérables à échéances fixes.

Par ailleurs, des sommes totalisant 556 250 \$ ont été soustraites des marges de crédit de plusieurs compagnies dans le cadre des ententes relatives à la fermeture du programme de prêts corporatifs qui était accessible aux distributeurs au cours des années précédentes.

Enfin, il est intéressant de noter que, par suite des objectifs annoncés dans le Plan d'action 1990 - 1991, les recettes du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages ont augmenté de façon appréciable cette année, atteignant 2,6 millions de dollars. Les recettes de l'exercice précédent s'étaient élevées à 1 million de dollars. Cette croissance demeure toutefois encore inférieure à l'objectif visé par la Société. Les recettes du Fonds devraient en effet atteindre progressivement 25 % des sommes utilisées dans le cadre du Fonds.

Compagnies bénéficiaires

Le Fonds d'aide à la distribution

de longs métrages

Fonds principal		Fonds auxiliaire		Total	
Crédits disponibles		1 800 000		16 500 000	
Revenus additionnels				647 194	
utilisés en 1990 - 1991				647 194	
Utilisation des crédits					
Total		1 448 312		15 928 769	
866 737		351 688		1 218 425	
Crédits non utilisés					

*
Comprend la réallocation d'une partie des retours
sur les investissements de Téléfilm Canada
pour l'année 1990 - 1991.



Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages bénéficiait en 1990 - 1991 d'un budget de 17,1 millions de dollars. À l'allocation parlementaire, qui s'élevait à 15,3 millions de dollars une fois déduits les frais d'administration du Fonds (1,7 million de dollars), s'est ajoutée une partie importante des recettes de l'exercice en cours, soit 1,2 million de dollars préalloué au début de l'année et 647 000 \$ alloués durant l'exercice. De cette somme, 15,9 millions de dollars ont été versés à 16 compagnies de distribution canadiennes, en réponse aux demandes admissibles qui ont été présentées à la Société. En accord avec l'industrie, les sommes non utilisées, soit 1,2 million de dollars, ont été affectées au renouvellement du Fonds d'avances en distribution pour l'exercice 1991 - 1992.

Environ 90 % des déboursés, ou 14,5 millions de dollars, ont été utilisés dans le cadre du Fonds principal pour l'acquisition et le marketing de films canadiens, et pour l'acquisition de films étrangers destinés au territoire canadien. Cette composante du Fonds a permis l'allocation de marges de crédit annuelles prédéterminées aux compagnies admissibles, qui se caractérisent par leur implication régulière dans la distribution en salles de films canadiens. Par ailleurs, 1,4 million de dollars a été déboursé dans le cadre du Fonds auxiliaire, qui permet à des compagnies de distribution d'acquies de façon ponctuelle les droits de diffusion de films canadiens uniquement.

Quelque 9 millions de dollars ont été alloués à l'achat de droits de distribution de nouveaux films canadiens et 2,9 millions de dollars à l'achat de droits de nouveaux films étrangers pour distribution au Canada. Cette répartition correspond à l'esprit du Fonds, qui tend à encourager en priorité la cinématographie canadienne. De fait, les distributeurs canadiens se sont révélés des partenaires importants dans le financement des 26 longs métrages auxquels Téléfilm Canada a contribué cette année, puisque leur participation sous forme de minimums garantis s'est élevée à 14 % des budgets totaux de production.

Par ailleurs, les crédits de ce Fonds consacrés par les distributeurs aux activités de marketing des productions canadiennes ont augmenté de plus de 40 % par rapport à l'exercice précédent, pour s'élever à 628 605 \$, en supplément des sommes accordées directement à ce chapitre par l'entremise du Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes. Téléfilm Canada, qui avait adopté l'année dernière de nouvelles normes pour améliorer la promotion des films canadiens, se réjouit des efforts des distributeurs pour assurer une plus grande visibilité aux longs métrages, notamment au moment de leur lancement en salles. La Société souhaite en effet que les compagnies de distribution utilisent une partie raisonnable de leur marge de crédit à cette fin.

Conformément aux objectifs de Téléfilm Canada, les garanties de revenus accordées au cours de l'année par les distributeurs pour les films canadiens ont été réduites considérablement et sont plus conformes qu'auparavant au potentiel réel du marché national. Par contre, Téléfilm Canada se préoccupe de la tendance à la hausse des garanties données pour obtenir les droits canadiens de films étrangers, un phénomène qui ne correspond pas aux objectifs du Fonds.

Au cours de l'exercice, 2,9 millions de dollars ont été utilisés pour financer des versements liés aux transactions des exercices précédents. Conformément au Protocole d'entente qui régit le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, cette somme a été accordée uniquement à des compagnies de nouveau admissibles en 1990 - 1991.

Analyse des revenus hors financement
Production seulement

	Total	Participants canadiens					Participants étrangers
		Distributeurs \$	Entreprises de télédiffusion \$	Commanditaires \$	Distributeurs \$	Entreprises de télédiffusion \$	
Français	1 613 550	1 383 550	125 000	105 000	—	—	—
Anglais	10 559 000	4 259 000	—	—	6 300 000	—	—
Total	12 172 550	5 642 550	125 000	105 000	6 300 000	—	—

Répartition de la participation financière
de Téléfilm Canada
entre productions françaises et anglaises

Production, scénarisation, développement et modifications

	1987 - 1988	1988 - 1989	1989 - 1990	1990 - 1991	1987 - 1991
	\$ %	\$ %	\$ %	\$ %	\$ %
Français	8 341 000 36,4	13 217 000 35,1	9 030 000 36,3	11 897 000 37,7	42 485 000 36,3
Anglais	14 598 000 63,6	24 419 000 64,9	15 869 000 63,7	19 666 000 62,3	74 552 000 63,7
Total	22 939 000 100,0	37 636 000 100,0	24 899 000 100,0	31 563 000 100,0	117 037 000 100,0

	Total	Coproducteurs	Distributeurs	Entreprises de télédiffusion	Autres
	\$ %	\$	\$	\$	\$
Français	796 472 4	220 472	—	200 000	376 000
Anglais	21 696 316 32	2 973 748	—	147 000	18 575 568
Total	22 492 788 25	3 194 220	—	347 000	18 951 568

Participants étrangers

Production seulement

	Total	Entreprises de télédiffusion	Télévision payante
Français	760 000 3	160 000	600 000
Anglais	1 400 000 2	50 000	1 350 000
Total	2 160 000 2	210 000	1 950 000

Entreprises de télédiffusion

W. A. R. 1963, 1964, 1965, 1966, 1967, 1968, 1969, 1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2

Analyse de la participation financière Production seulement – contrats signés

	Nombre de projets	Budget*	Téléfilm Canada \$ %	Distributeurs \$ %
Français	8	22 729 428	9 911 468 44	1 180 000 5
Anglais	18	68 537 984	17 600 489 26	6 311 252 9
Total	26	91 267 412	27 511 957 30	7 491 252 8

* Le budget prend pas la part étrangère (7 240 600 \$)
 Les budgets des coproductions dans lesquelles le Canada

Distributeurs

Participation financière

	Total \$ %	
Français	1 180 000 5	
Anglais	6 311 252 9	
Total	7 491 252 8	

Autres sources gouvernementales

			Total	Organismes fédéraux
Français	5 349 550 24	2 399 550		
Anglais	7 778 905 11	1 062 000		
Total	13 128 455 14	3 461 550		
	\$	ONF		Autres
	%			\$

Contrats signés
Production, scénarisation et développement

Français		Anglais		Sous-total – français		Sous-total		Sous-total – anglais		Total
Nombre de projets	Budget total*	168	104 655 870	60	25 480 307	52	2 750 879	108	79 175 563	31 562 206
Production	Investissements	8	22 729 428	—	—	—	—	90	3 396 979	1 990 183
	Avances aux producteurs	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	Partage des revenus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	Mini-traités	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	Modifications – production**	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Scénarisation et développement	Partage des revenus – autres projets***	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	Aide à l'écriture libre	14	220 000	38	2 530 879	—	—	12	179 878	179 839
	Avances	—	—	—	—	—	—	78	3 217 101	1 348 133
	Partage des revenus	—	—	—	—	—	—	—	—	30 000
	Modifications – développement**	—	—	—	—	—	—	—	—	347 721
Sous-total		8	22 729 428	52	2 750 879	—	—	90	3 396 979	1 990 183
Sous-total – français		60	25 480 307	52	2 750 879	—	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		8	22 729 428	9 570 797	240 671	100 000	—	90	3 396 979	1 990 183
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		8	22 729 428	10 071 978	1 824 556	75 000	—	90	3 396 979	1 990 183
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75 000	—	108	79 175 563	19 665 672
Anglais		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Production		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Scénarisation et développement		—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total		18	75 778 584	16 264 739	1 000 000	95 750	—	12	179 878	179 839
Sous-total – français		60	25 480 307	11 896 534	1 824 556	75				

*
Comprend les budgets totaux des productions et des coproductions.
**
Modifications aux contrats des années précédentes.

Comprend les contributions à des projets
sans investissement et à des projets des années antérieures.

Les partenaires en financement

Phénomène positif, les partenaires des producteurs ont tous, soit maintenu, soit considérablement augmenté leur contribution au financement des longs métrages au cours de l'exercice, ce qui a permis aux producteurs de faire face à l'augmentation des coûts de production.

L'apport du secteur privé canadien (producteurs/équipes/services et investisseurs privés) a connu une hausse de près de 100 %, puisqu'il est passé de 10,6 millions de dollars en 1989 - 1990 à 18,5 millions de dollars en 1990 - 1991. Cette contribution représente 20 % des coûts de production, comparativement à 17 % l'année précédente.

Pour les productions en français, la contribution des investisseurs privés est passée de 4 millions de dollars à 4,7 millions de dollars, tandis que pour les productions en anglais, les investisseurs privés ont plus que doublé leur participation, qui était de 6,5 millions de dollars en 1989 - 1990 et qui s'élève à 13,8 millions de dollars au cours du présent exercice. Cette hausse importante du côté anglophone s'explique à la fois par les mesures fiscales en vigueur en Ontario grâce à un nouveau programme, l'Ontario Film Investment Program, mais aussi par l'intérêt marqué des investisseurs pour certaines productions particulièrement prometteuses sur le plan international.

Cette année encore, la contribution des distributeurs canadiens a été importante, puisqu'elle représente 13,1 millions de dollars, accordés sous forme de minimums garantis, ou 14 % des budgets de production. Les distributeurs canadiens ont fortement augmenté leur contribution aux longs métrages de langue anglaise, qui est passée de 6,2 millions de dollars en 1989 - 1990 à 10,6 millions de dollars en 1990 - 1991. Les producteurs ont intégré 7,5 millions de dollars à la structure de financement des productions, tandis que 5,6 millions de dollars ont été retenus comme garanties de revenus pour les investisseurs.

Les entreprises de télédiffusion ont maintenu leur soutien au financement des productions par des investissements de 1,9 million de dollars et l'acquisition de droits de diffusion pour un montant de 325 000 \$. Leur contribution totale de 2,3 millions de dollars équivaut à 2,5 % des coûts de production. La presque totalité de ce montant, soit 2,2 millions de dollars, a été intégrée à la structure financière des productions.

Les sources gouvernementales fédérales et provinciales ont toutes augmenté leur participation au financement des films cette année. Leur apport s'élève à 13,1 millions de dollars et représente 14 % des budgets. Le Cultural Industries Development Office (CIDO), au Manitoba, a notamment augmenté sa participation de 40 000 \$ en 1989 - 1990 à près de 1 million de dollars cette année, tandis que B.C. Film en Colombie-Britannique haussait sa participation à plus de 1 million de dollars. L'Office national du film du Canada, la Société générale des industries culturelles - Québec (SOGIC) et la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO) ont apporté à la production de films canadiens des contributions financières de plus de 3 millions de dollars chacun.

Quant aux sources de financement étrangères (coproducteurs, distributeurs, télédiffuseurs et autres investisseurs), elles se sont révélées exceptionnellement importantes cette année, atteignant un sommet de 36 millions de dollars, une augmentation de 39 % par rapport à l'année précédente et de 78 % par rapport à l'exercice 1988 - 1989. Une somme de 22,5 millions de dollars a été intégrée par les producteurs à la structure de financement, portant à 25 % la participation étrangère au financement direct des films.

Le financement des productions

Pour assurer le financement des 26 films auxquels Téléfilm Canada a apporté sa contribution cette année, les producteurs canadiens ont réuni une somme totale de 103,4 millions de dollars, constituée principalement d'investissements, mais aussi de revenus garantis provenant de distributeurs et de radiodiffuseurs, de subventions et de commandes. Les investissements proprement dits se sont élevés à 83,3 millions de dollars. Ils proviennent de Téléfilm Canada, d'autres sources gouvernementales canadiennes fédérales et provinciales, de même que de radiodiffuseurs, de distributeurs et d'investisseurs privés canadiens et étrangers.

Des revenus garantis de 20,1 millions de dollars ont par ailleurs été assurés par des préachats, minimums garantis, commandes et subventions provenant d'entreprises de télédiffusion et de distributeurs canadiens et étrangers.

De cette somme, les producteurs canadiens ont utilisé 7,9 millions de dollars pour compléter les budgets de production (qui s'élevaient à 91,3 millions de dollars), tandis que 12,2 millions de dollars étaient mis en réserve pour assurer un retour aux différents investisseurs.

La répartition linguistique des projets

En 1990 - 1991, la contribution de Téléfilm Canada à la production et au développement de longs métrages a été affectée selon la répartition linguistique suivante :

62,3 % au secteur anglophone et 37,7 % au secteur francophone.

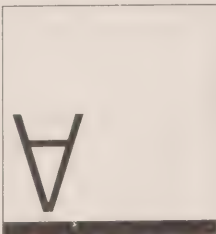
La contribution de la Société aux projets en anglais s'est établie à 26 % des coûts de production, qui s'élevaient à 68,5 millions de dollars. Téléfilm Canada a par ailleurs assumé 44 % des coûts de production des longs métrages en français, qui s'élevaient à 22,7 millions de dollars. Les longs métrages *Naked Lunch* et *Black Robe*, avec des budgets très élevés et une participation financière de Téléfilm Canada respectivement de 5 % et de 11 %, ont sensiblement contribué à la baisse du pourcentage moyen de la Société dans le financement des films en anglais. Si l'on exclut ces films, la participation moyenne de Téléfilm Canada aux budgets de production des films de langue anglaise s'élève cette année à 42 %.

Répartition géographique des projets

selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de longs métrages en 1990 - 1991

Lieu	Nombre de projets	Budget*	Participation de Téléfilm Canada \$ %
Montréal	12	32 706 328	12 977 718
Toronto	8	45 685 447	8 165 485
Sous-total	20	78 391 775	21 143 203
Colombie-Britannique	3	7 048 091	3 418 362
Alberta	—	—	—
Saskatchewan	—	—	—
Manitoba	2	4 052 546	1 984 892
Ontario (excluant Toronto)	—	—	—
Québec (excluant Montréal)	—	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—	—
Nouvelle-Écosse	—	—	—
Ile-du-Prince-Édouard	—	—	—
Terre-Neuve	1	1 775 000	965 500 **
Territoires du Nord-Ouest	—	—	—
Sous-total	6	12 875 637	6 368 754
Total	26	91 267 412	27 511 957
			30

* Ne comprend pas la part étrangère (7 240 600 \$)
 ** est un partenaire minoritaire.
 Comprend une avance au producteur.



U cours de l'exercice 1990 - 1991, Téléfilm Canada a consacré 31,5 millions de dollars à la production et au développement de longs métrages par l'entremise du Fonds de financement de longs métrages. Cette somme a été attribuée sous forme d'investissements, d'avances et de prêts, ou par l'entremise de crédits réservés dans le cadre du Programme de partage des revenus de production et dans le cadre d'un mini-traité avec la France. Elle représente une hausse de 27 % par rapport à la contribution totale de Téléfilm Canada à la production cinématographique canadienne pendant l'exercice précédent.

De cette somme, la Société a injecté 30,4 millions de dollars dans 168 nouveaux projets de production, de coproduction et de développement et 1,2 million de dollars ont été versés pour des modifications à des projets des années antérieures ou à d'autres projets par l'entremise du Programme de partage des revenus de production. Au cours de l'année, la Société a attribué 27,5 millions de dollars à la production de 26 longs métrages, dont 25,8 millions de dollars en investissements, près de 400 000 \$ en avances à la production de projets bénéficiant déjà d'une participation maximale de la Société sous forme d'investissements, 1 million de dollars en prêts, 100 000 \$ dans le cadre du Programme de partage des revenus et 240 000 \$ dans le cadre du mini-traité cinéma avec la France.

Les budgets de ces 26 longs métrages se sont élevés à 91,3 millions de dollars, si l'on exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada était un participant minoritaire, soit 7,2 millions. La Société a assumé 30 % des coûts de production. Ces budgets représentent une augmentation considérable par rapport à ceux de l'exercice précédent, alors que 25 projets de longs métrages avaient généré des budgets totaux de 61,3 millions de dollars. Le phénomène est principalement relié à deux coproductions internationales dont les budgets totalisent à eux seuls plus de 30 millions de dollars, soit *Naked Lunch* de David Cronenberg et *Black Robe* de Bruce Beresford. Quatorze projets de longs métrages ont des budgets entre 2 millions de dollars et 5 millions de dollars, tandis que dix projets ont des budgets de moins de 2 millions de dollars.

La Société a par ailleurs soutenu avec beaucoup de vigueur la scénarisation et le développement de longs métrages cette année, avec une contribution de 3,8 millions de dollars, ou 12 % de son apport total à la production cinématographique canadienne, comparativement à 8,8 % l'année précédente. Au cours du présent exercice, Téléfilm Canada a accordé 2,9 millions de dollars à 142 nouveaux projets de développement, assumant 47 % des coûts de ces projets. Ce pourcentage s'explique essentiellement par le nouveau programme expérimental d'aide à l'écriture libre destiné aux scénaristes et réalisateurs d'expérience, qui a permis à la Société d'assumer le total des coûts reliés à l'élaboration du traitement cinématographique de 26 projets. En plus de ces avances à de nouveaux projets, la Société a consenti au cours de l'exercice une somme de 736 177 \$ pour des modifications à des contrats des années précédentes, tandis que 159 490 \$ étaient dévolus au développement d'autres projets par l'entremise du Programme de partage des revenus de production. Les données qui précèdent concernent les contrats signés au cours de l'année. Au 31 mars 1991, Téléfilm Canada avait par ailleurs accepté de façon conditionnelle 10 projets en développement, représentant des investissements éventuels de 179 859 \$. Ces engagements, s'ils se concrétisent, figureront dans les résultats du prochain exercice financier.

Analyse des revenus hors financement
Production seulement

Catégories	Total	Participants canadiens				Participants étrangers	
		Entreprises de télédiffusion	Distributeurs	Commanditaires	Entreprises de télédiffusion	Distributeurs	
Français	13 470 455 144 012 639 000 410 000	7 616 000 — 639 000 410 000	1 018 151 — — —	2 636 304 — — —	1 400 000 144 012 — —	800 000 — — —	800 000
Anglais	34 347 196 2 188 425 1 666 407 63 000	10 744 200 1 379 270 1 008 837 50 000	3 492 934 80 000 657 570 5 000	— — — —	11 699 220 — — 8 000	8 410 842 729 155 — —	9 139 997
Sous-total		14 663 467	8 665 000	1 018 151	2 636 304	1 544 012	800 000
Sous-total		38 265 028	13 182 307	4 235 504	—	11 707 220	9 139 997
Total		52 928 495	21 847 307	5 253 655	2 636 304	13 251 232	9 939 997

Répartition de la participation financière
de Téléfilm Canada
entre productions françaises et anglaises
Production, scénarisation, développement et modifications

	1987 - 1988	1988 - 1989	1989 - 1990	1990 - 1991	1987 - 1991
Français	31 961 000 38,9 33,0	23 197 000 36,2 33,0	21 868 000 28,3 37,0	29 560 000 38,7 37,0	106 586 000 35,5 35,0
Anglais	50 192 000 61,1 67,0	40 914 000 63,8 67,0	55 456 000 71,7 63,0	46 848 000 61,3 63,0	193 410 000 64,5 65,0
Total	82 153 000 100,0	64 111 000 100,0	77 324 000 100,0	76 408 000 100,0	299 996 000 100,0

Participants étrangers

Participation française
Production seulement

Catégories	Total \$ %	Coproducteurs \$	Entreprises de télédiffusion \$	Distributeurs \$	Autres \$
Français					
Dramatiques	3 794 238 8	3 794 238	—	32 480	—
Documentaires	243 200 4	—	243 200	—	—
Sous-total	4 069 918 6	3 794 238	275 680	—	—
Anglais					
Dramatiques	15 592 350 13	3 718 000	10 442 100	1 432 250	—
Documentaires	337 900 5	—	231 000	106 900	—
Sous-total	16 623 070 11	3 718 000	11 360 920	1 544 150	—
Total	20 692 988 9	7 512 238	11 636 600	1 544 150	—

Catégories	Total \$ %	
Français Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	135 000 5 000 267 288 —	
Sous-total	407 288	1
Anglais Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	5 880 660 — 165 000 95 000	5 — 2 1
Sous-total	6 140 660	4
Total	6 547 948	3

SOGIC \$	SDICO (OFDC) \$	CIDO \$	B.C. Film \$	AMPDC \$	Autres \$
2 232 500	—	—	—	—	70 000
205 000	—	—	—	—	—
399 760	—	—	—	—	—
2 837 260	—	—	—	—	70 000
—	475 000	80 000	1 948 000	—	318 500
—	340 000	—	—	—	260 000
—	120 000	—	25 000	—	—
—	1 155 924	70 000	—	—	85 346
—	2 090 924	150 000	1 973 000	—	663 846
2 837 260	2 090 924	150 000	1 973 000	—	733 846

Catégories	Total	Producteurs/ équipes/services	Investisseurs privés	Autres
	\$ %	\$	\$	\$
Français	18 585 952 39	748 879	17 807 073	30 000
Dramatiques	348 211 4	248 211	—	100 000
Documentaires	3 260 712 30	1 539 678	1 721 034	11 000
Sous-total	23 078 556 31	2 752 071	20 185 485	141 000
Anglais	42 658 325 34	4 592 286	38 066 039	—
Dramatiques	1 665 420 25	265 558	1 399 862	—
Documentaires	4 159 083 48	495 927	3 663 156	—
Sous-total	49 501 379 33	6 301 979	43 150 400	49 000
Total	72 579 935 32	9 054 050	63 335 885	190 000

Autres sources gouvernementales

Catégories	Total	ONF	Autres
	\$ %	\$	\$
Français	2 441 950 5	139 450	—
Dramatiques	—	—	—
Documentaires	205 000 2	1 216 583	335 760
Sous-total	4 599 053 6	1 356 033	335 760
Anglais	3 245 082 3	302 282	121 300
Dramatiques	720 000 11	—	120 000
Documentaires	3 329 961 28	1 839 305	179 386
Sous-total	7 440 043 5	2 141 587	420 686
Total	12 039 096 5	3 497 620	756 446

Entreprises de télédiffusion	Secteur privé	Distributeurs	Autres sources gouvernementales	Participants étrangers
\$ %	\$ %	\$ %	\$ %	\$ %
5 975 380 4 838 000 2 001 748 983 570	18 585 952 3 260 712 3 48 211 883 681	135 000 5 000 267 288 —	2 441 950 — 205 000 1 952 103	3 794 238 32 480 — 243 200
12 62 18 14	39 4 30 13	— — 2 —	5 — 2 29	8 — — 4
13 798 698	23 078 556	407 288	4 599 053	4 069 918
19	31	1	6	6
22 369 958 1 305 153 1 047 803 2 967 497	42 658 325 1 665 420 4 159 083 1 018 551	5 880 660 — 165 000 95 000	3 245 082 720 000 145 000 3 329 961	15 592 350 337 900 165 000 527 820
18 20 12 25	34 25 46 8	5 — 2 1	3 11 2 28	13 5 2 4
27 690 411	49 501 379	6 140 660	7 440 043	16 623 070
18	33	4	5	11
41 489 109	72 579 935	6 547 948	12 039 096	20 692 988
18	32	3	5	9

Télévision éducative	CTV/affiliées	Canwest Global	CBC-affiliées	Indépendants	Télé-Métropole	Quatre Saisons	Télévision payante	Services spécialisés	Secteur privé
\$ %	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$ %	
566 500 — 794 381 671 070	— 20 000 — 10 000	— — — —	— — — —	— — — —	— 2 300 000 — 25 000	3 283 880 — — —	75 000 84 538 — —	— — 832 829 73 500	3 358 880 2 320 000 917 367 108 500
3 7 10	3	—	—	—	—	—	—	—	7
408 000 111 800 459 800	7 657 000 385 000 130 000	252 500 64 000 50 000	325 000 — —	756 200 6 500 —	— — —	— — —	137 500 — 24 000	308 821 — 308 821	9 128 200 64 000 391 500 512 821
— — — —	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —	— — — —
4 3 2	4 3 2	— — —	— — —	— — —	— — —	— — —	159 538 84 538 — —	906 329 832 829 73 500 —	6 704 747 2 320 000 917 367 108 500
491 751 8 202 000 366 500	8 172 000 366 500 325 000	— 366 500 325 000	— 325 000 325 000	762 700 762 700 762 700	2 325 000 — —	3 283 880 — —	321 038 161 500 24 000	1 215 150 308 821 308 821	16 801 268 8 202 000 366 500
2 — —	2 — —	— — —	— — —	— — —	— — —	— — —	— — —	— — —	7 — —

Analyse de la participation financière
Production seulement – contrats signés

Catégories	Nombre de projets	Heures de production Autre Version originale version	Budget*	Téléfilm Canada \$ %
Français	24	119,50 (6 h)	47 963 946	36
Anglais	27	142,00	124 530 159	28
Sous-total	60	280,25	73 547 226	38
Français	11	28,00	6 824 829	40
Anglais	16	29,50	12 076 936	34
Sous-total	55	218,00	152 257 496	29
Total	115	498,25	225 804 722	32

Ne comprend pas la part étrangère (9 416 946 \$)
des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est
un partenaire minoritaire

Participation financière
Production seulement

Entreprises de télédiffusion

Catégories	Total	CBC/ CBC/ R.-C./ R.-C./	R.-C./ R.-C./ – régions	Radio-Québec	TVOntario/ La Chaîne française	Access, Knowledge et autres \$
Français	5 975 380 12	4 838 000 62	2 518 000 33	1 536 500 2	30 000	30 000
Anglais	2 236 958 18	1 305 153 19	91 000	13 241 758 11	20 000	28 000
Sous-total	27 690 411 18	16 788 090	346 000	17 134 090 11	9 000	306 000
Total	41 489 109 18	16 788 090	4 408 000	21 196 090 9	2 588 979	757 972

Contrats signés
Production, scénarisation et développement

Le Fonds de développement
d'émissions canadiennes de télévision

Français		Nombre de projets	Budget total*	Téléfilm Canada \$
Production		60	73 547 226	27 114 718
Production et développement	Investissements	—	—	—
	Avances aux producteurs	—	—	407 960
	Partage des revenus	—	—	71 035
	Mini-traités	—	—	—
	Modifications – production**	—	—	93 405
Sous-total		60	73 547 226	27 937 118
Scénarisation et développement	Avances	61	3 402 384	1 363 972
	Partage des revenus	—	—	100 145
	Mini-traités	—	—	159 107
	Modifications – développement***	—	—	—
	Partage des revenus – autres projets***	61	3 402 384	1 623 224
Sous-total – français		121	76 949 610	29 560 342
Anglais				
Production		55	161 674 442	43 420 765
Production et développement	Prêts	—	—	655 000
	Avances aux producteurs	—	—	630 168
	Partage des revenus	—	—	156 000
	Mini-traités	—	—	—
	Modifications – production**	—	—	251 612
Sous-total		55	161 674 442	45 113 545
Scénarisation et développement	Avances	82	3 204 349	1 490 555
	Partage des revenus	—	—	—
	Mini-traités	—	—	—
	Modifications – développement***	—	—	243 942
	Partage des revenus – autres projets***	—	—	—
Sous-total		82	3 204 349	1 734 497
Sous-total – anglais		137	164 878 791	46 848 042
Total		258	241 828 401	76 408 384

* Comprend les budgets totaux des productions et des coproductions (9 713 350 \$).

** Modifications aux contrats des années précédentes.

*** Comprend les contributions à des projets sans investissement et à des projets des années antérieures.

Présentation des émissions
au public canadien
1990 - 1991

Entreprises de télédiffusion	En français	En anglais	Nombre de projets Total	Nombre d'heures en première diffusion
Secteur privé				
et télévision éducative				
Télévision conventionnelle	8	3	5	48,00
CTV	2	3	5	20,00
CTV - affiliées	—	5	5	16,50
Canwest Global	—	2	2	15,00
CBC - affiliées	—	2	2	25,50
Indépendants	7	5	5	62,00
La Télé-Québec	—	—	7	34,00
Quatre Saisons	2	—	2	
Télévision éducative	20	1	21	41,00
Radio-Québec	—	1	15	45,50
TVOntario/La Chaîne française	—	9	5	14,00
Access	—	6	6	15,00
Knowledge	—	2	2	7,50
Scan	—	6	6	14,00
Autres	—	2	2	2,00
Télévision payante	1	1	2	14,50
First Choice	—	2	2	4,50
Super Channel	—	—	3	22,50
Super Écran	—	—	3	26,50
Services spécialisés	8	—	8	47,50
Canal Famille	4	3	7	14,00
TV5	—	5	5	9,00
Vision TV	—	3	3	26,50
YTV	—	3	3	22,50
Family Channel	—	3	3	
Secteur public	1	28	29	94,00
CBC	—	3	3	5,00
CBC - régions	18	3	21	103,50
Société Radio-Canada	3	1	4	5,75
Société Radio-Canada - régions	22	35	57	208,25
Sous-total	74	104	178	706,75
Total				

La participation de plus d'une entreprise de télédiffusion à un même projet contribue à accroître l'accès du public aux nouvelles émissions canadiennes.
En 1990 - 1991, 30 projets ont été diffusés par deux entreprises ou plus de télédiffusion conventionnelle.
Les 115 projets originaux totalisent donc 498,25 heures de production et 706,75 heures en première diffusion.
Les reprises prévues dans les ententes de droits de diffusion portent le nombre d'heures de diffusion à l'intention du public canadien à plus de 1 630.

Les organismes gouvernementaux fédéraux et provinciaux ont de nouveau manifesté cette année leur intérêt et leur confiance à l'égard de la production télévisuelle canadienne. Leur contribution totale s'est élevée à 12 millions de dollars, soit 5 % des coûts de production. Dans l'ensemble, leur participation est la même que celle de l'exercice précédent. Toutefois, B.C. Film, en Colombie-Britannique, a doublé son aide financière, qui se chiffre aujourd'hui à 2 millions de dollars.

Les participants étrangers (coproducteurs, radiodiffuseurs et autres investisseurs), ont consenti une contribution de 53,3 millions de dollars aux 15 émissions ou séries de télévision auxquelles Téléfilm Canada a accordé son soutien financier. Il s'agit d'une baisse de 12 % par rapport à l'exercice précédent. Cette somme inclut la part étrangère des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire mineur, soit 9,4 millions de dollars. Sur les 43,9 millions de dollars générés par les productions pour lesquelles le Canada était le seul producteur ou un partenaire majoritaire, 20,7 millions de dollars ont été utilisés pour le financement direct des émissions, tandis que 23,2 millions de dollars étaient retenus comme garanties pour les investisseurs.

Les partenaires en financement

Le secteur privé canadien, les distributeurs et exportateurs, les autres sources gouvernementales et les participants étrangers se sont de nouveau révélés, cette année, des partenaires importants des producteurs canadiens pour le financement des émissions et séries de télévision.

Les investissements du secteur privé canadien (producteurs/équipes/services, investisseurs privés et autres sources de financement) sont primordiaux puisqu'ils représentent, avec une contribution de 72,6 millions de dollars, 32 % des budgets de production. La participation du secteur privé est en croissance depuis trois ans. Elle se chiffrait à 34,4 millions de dollars ou 20 % des coûts de production en 1988 - 1989 et à 67,1 millions de dollars ou 30 % des coûts de production en 1989 - 1990.

Le secteur privé a joué un rôle particulièrement marquant dans la production de langue anglaise en augmentant sa contribution de 10 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent. Son pourcentage de participation aux projets de langue anglaise atteint cette année 33 % des coûts de production, comparativement à 25 % l'année précédente. Les nouveaux incitatifs fiscaux en vigueur en Ontario expliquent en partie cette augmentation. Par contre, on note une diminution de plus de 4 millions de dollars dans les investissements du secteur privé dans la production de langue française, suite à l'instauration au Québec de nouvelles normes fiscales moins propices aux investisseurs qui n'œuvrent pas directement dans le milieu de la production cinématographique et télévisuelle.

Les distributeurs et exportateurs canadiens ont apporté cette année une contribution totale de 11,8 millions de dollars au financement des productions, dont 11,6 millions de dollars en garanties de revenus et 172 468 \$ en investissements. De cette somme de 11,8 millions de dollars, les producteurs ont intégré 6,5 millions de dollars à la structure de financement des productions, tandis que 5,3 millions de dollars ont été mis en réserve comme garanties de revenus pour les investisseurs.

Les producteurs ont réuni 2,8 millions de dollars en commandes de compagnies pour leurs émissions de télévision. La presque totalité de ce montant, soit 2,6 millions de dollars, a été comptabilisée dans la réserve de revenus garantis pour les investisseurs.

Le financement des productions

Pour assurer le financement des 115 nouveaux projets de production auxquels Téléfilm Canada a apporté sa contribution cette année, les producteurs canadiens ont réuni une somme de 278,7 millions de dollars. Ce montant a été accordé sous forme d'investissements, de prêts ou de revenus garantis par des partenaires des secteurs privés et publics canadiens et étrangers.

Les producteurs ont consacré 225,8 millions de dollars aux coûts de production. Une somme de 52,9 millions de dollars a donc été mise en réserve pour garantir des revenus aux investisseurs.

Les investissements proprement dits se sont élevés à 174,1 millions de dollars. Ils proviennent de Téléfilm Canada, d'autres sources gouvernementales fédérales et provinciales, d'entreprises de télédiffusion, de distributeurs, et des secteurs privés canadiens et étrangers.

Les entreprises de télédiffusion, les distributeurs, les exportateurs et le gouvernement, de même que des sociétés commanditaires, ont apporté une contribution supplémentaire de 104,6 millions de dollars sous forme d'achats de droits de diffusion, de préventes ou de subventions.

La contribution des entreprises de télédiffusion

Partenaires importantes des producteurs canadiens, les entreprises de télédiffusion canadiennes jouent un rôle de plus en plus important dans le financement des productions. Ainsi, au cours de l'exercice 1990 - 1991, leur contribution totale sous forme d'investissements et d'achats de droits de diffusion s'est élevée à 63,3 millions de dollars, ou 28 % des coûts de production. En 1989 - 1990, leur participation représentait 26,7 % des budgets.

Les entreprises de télédiffusion canadiennes ont consenti 6,2 millions de dollars en investissements et 57,1 millions de dollars en droits de diffusion. De ces droits de diffusion, 35,3 millions de dollars ont été appliqués aux coûts de production, tandis que 21,8 millions de dollars ont été mis en réserve comme garanties de revenus pour les investisseurs.

La participation des entreprises de télédiffusion aux coûts de production s'élève donc à 41,5 millions de dollars, ou 18 %, comme on peut le voir dans la structure financière. Les entreprises de télédiffusion ont assumé 19 % des coûts des projets de langue française et 18 % des coûts de production des projets de langue anglaise.

Les entreprises de télédiffusion du secteur privé et la télévision éducative ont consenti 53,9 % de la contribution totale des radiodiffuseurs. Le secteur public, soit la Société Radio-Canada, CBC et leurs stations régionales ont apporté une contribution équivalant à 46,1 %. La contribution du secteur privé et de la télévision éducative est en nette évolution, puisqu'elle représentait, au cours de l'exercice 1989 - 1990, 46,6 % de la contribution totale des radiodiffuseurs.

Participation totale des entreprises
de télédiffusion canadiennes
incluant les investissements et achats de droits)

Entreprises de télédiffusion					
Secteur privé					
et télévision éducative					
Télévision conventionnelle					
CTV	10 770 000	—	20 000	385 000	130 000
CTV – affiliées	1 327 000	—	64 000	208 000	10 000
Canwest Global	252 500	—	—	—	50 000
CBC – affiliées	325 000	—	—	—	—
Indépendants	756 200	—	—	37 700	50 000
Télé-Métropole	3 266 000	2 300 000	—	—	25 000
Quatre Saisons	3 283 880	—	—	—	—
Télévision éducative					
Radio-Québec	1 536 500	—	—	729 381	673 098
TVOntario/La Chaîne française	30 000	—	—	228 000	642 972
Knowledge	—	—	—	47 300	70 000
Scan	—	—	—	34 000	25 000
Autres	—	—	—	19 500	3 000
Télévision payante					
First Choice	100 000	—	—	55 000	—
Super Channel	37 500	—	—	—	24 000
Super Ecran	75 000	—	—	29 538	—
Services spécialisés					
TV5	—	—	—	1 066 829	—
Vision TV	—	—	—	—	211 500
Family Channel	4 444 200	—	—	130 000	170 821
—	60 000	—	—	416 000	—
Sous-total					
	26 263 780	2 384 000	3 386 248	2 104 191	34 138 219
Secteur public					
CBC	15 804 758	2 570 423	616 140	1 777 676	20 768 997
CBC – régions	6 000	—	—	60 200	66 200
Société Radio-Canada	4 631 000	2 540 000	500 000	344 000	8 015 000
Société Radio-Canada – régions	—	28 000	195 000	125 000	348 000
Sous-total					
	20 441 758	5 138 423	1 311 140	2 306 876	29 198 197
Total					
	46 705 538	7 522 423	4 697 388	4 411 067	63 336 416

La répartition des projets par région

Téléfilm Canada a consacré 58,4 millions de dollars à la production de 88 projets de production de Montréal et de Toronto, soit 80,6 % de sa contribution totale. Elle a assumé 30 % des budgets de ces projets, qui s'élevaient à 193,6 millions de dollars.

La Société a par ailleurs accordé 19,4 % de ses investissements à 14,1 millions de dollars à 27 projets provenant de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan, du Manitoba, du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse, des Territoires du Nord-Ouest et de régions du Québec et de l'Ontario autres que Montréal et Toronto. La participation de Téléfilm Canada aux projets régionaux en 1990 - 1991 représente une baisse de 13 % par rapport aux investissements de 16,1 millions de dollars de l'exercice précédent. Cette baisse a été particulièrement marquée dans les provinces de l'Ouest,

où la Société avait investi 11,7 millions de dollars en 1989 - 1990, alors que sa contribution est de 9 millions de dollars cette année. Par contre, la Société a accru de façon sensible sa contribution à des projets des provinces de l'Atlantique. En 1989 - 1990, elle avait accordé 1,3 million de dollars à deux projets de cette région. Au cours du présent exercice, elle a accordé 3,8 millions de dollars à sept projets de production. Notons que la participation de Téléfilm Canada aux projets de régions autres que Montréal et Toronto s'est élevée à 44 % de leurs budgets totaux.

En ce qui concerne le développement, Téléfilm Canada a injecté 2,3 millions de dollars dans des projets de Montréal et de Toronto, ce qui équivaut à 47 % de leurs budgets totaux. Un montant de 622 387 \$ a été affecté aux projets régionaux, soit 46 % de leurs budgets totaux.

Les coproductions officielles

En 1990 - 1991, par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, Téléfilm Canada a contribué au financement de cinq coproductions officielles pour une somme de 6 millions de dollars. De cette somme, 156 000 \$ ont été accordés dans le cadre de l'Accord spécial de promotion Canada-France destiné à encourager les projets d'animation.

Les budgets totaux de ces coproductions s'élèvent à 40 millions de dollars. La part canadienne, soit 23,2 millions de dollars, représente 57,8 % de ces budgets. Le Canada était un partenaire majoritaire de deux de ces projets.

Trois de ces oeuvres ont été coproduites avec la France : la série *Bordertown*, signée par un groupe de réalisateurs; *Le Premier Cercle*, de Sheldon Larry; *C.L.Y.D.E.*, de Chris Randall; *Golden Fiddles*, de Claude Fournier, est une coproduction avec l'Australie et *The Hand of Stalin*, un film de John Walker et Murray Battie, a été coproduit avec la Grande-Bretagne.

Par ailleurs, la Société a accordé 241 943 \$ à quatre projets de développement, dont 100 145 \$ dans le cadre du mini-traité pour le développement de projets télévisuels en langue française avec la France. Le budget total de ces projets était de 862 073 \$. La part canadienne s'élevait à 48,3 % de ce budget.

La répartition linguistique des projets

Au cours de l'exercice, Téléfilm Canada a consacré 29,6 millions de dollars à des projets de langue française, soit 38,7 % de sa contribution totale. Un montant de 46,8 millions de dollars a par ailleurs été accordé à des projets de langue anglaise, soit 61,3 % de sa contribution totale.

En ce qui concerne les 115 nouveaux projets de production télévisuelle, la répartition de l'apport de la Société dans les projets de langue française se répartit comme suit : 62 % pour les dramatiques, 9 % pour les variétés, 19 % pour les émissions pour enfants et 10 % pour les documentaires. Pour les émissions de langue anglaise, la répartition est la suivante : 78 % pour les dramatiques, 6 % pour les variétés, 7 % pour les émissions pour enfants et 9 % pour les documentaires.

La contribution de la Société équivaut à 38 % des budgets des productions en français et à 29 % des budgets des productions en anglais. Ce dernier pourcentage s'explique par le fait que, dans le cas de deux projets de langue anglaise à budgets particulièrement élevés, soit *Bordertown* et *C.L.Y.D.E.*, le pourcentage de participation de Téléfilm Canada n'a été respectivement que de 20 % et 10 %.

Répartition géographique des projets

selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions télévisuelles en 1990 - 1991

Lieu	Nombre de projets	Nombre d'heures de production	Budget*	Participation de Téléfilm Canada \$ %
------	-------------------	-------------------------------	---------	---------------------------------------

Montréal	62	297,75	84 105 363	31 332 032
Toronto	26	143,00	109 456 245	27 035 239
Sous-total	88	440,75	193 560 608	58 367 271
				30

Colombie-Britannique	9	20,00	16 950 279	7 791 094
Alberta	1	3,00	1 748 043	582 681
Saskatchewan	1	0,50	350 000	171 000
Manitoba	3	2,00	1 090 800	523 116
Ontario (excluant Toronto)	3	16,00	2 369 633	972 890
Québec (excluant Montréal)	2	2,50	274 131	134 274
Nouveau-Brunswick	2	3,00	1 497 161	654 202
Nouvelle-Écosse	4	9,00	7 103 267	2 981 035
Ile-du-Prince-Édouard	—	—	—	—
Terre-Neuve	1	0,50	349 711	166 211
Territoires du Nord-Ouest	1	1,00	511 089	111 872
Sous-total	27	57,50	32 244 114	14 088 375
				44
Total	115	498,25	225 804 722	72 455 646
				32

Ne comprend pas la part étrangère (9 416 946 \$) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.



n 1990 - 1991, par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, Téléfilm Canada a consacré 76,4 millions de dollars à la production télévisuelle canadienne. Cette somme, qui est sensiblement la même que celle de l'exercice précédent, a été consentie sous forme d'investissements, d'avances, de prêts, ou dans le cadre du Programme de partage des revenus de production de Téléfilm Canada ou des mini-traités avec la France.

De cette somme, Téléfilm Canada a injecté 75,4 millions de dollars dans la production et le développement de 258 nouveaux projets de production et de développement. Une somme de 748 066 \$ a été versée pour des modifications à des contrats des années précédentes et 250 000 \$ ont été accordés par le Programme de partage des revenus de production à des projets qui n'ont pas fait l'objet d'un contrat avec Téléfilm Canada.

Les budgets globaux des 258 nouveaux projets s'élèvent à 232,1 millions de dollars, si on exclut la part étrangère des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire. Avec un apport de 75,4 millions de dollars, la Société a assumé 32,5 % de ces budgets.

La Société a contribué au financement de 115 projets de production proprement dits d'émissions et de séries télévisées, qui représentent tout près de 500 heures de production télévisuelle, soit, étant donné les contrats des producteurs avec les différentes entreprises de télédiffusion, plus de 1 600 heures d'écoute. Téléfilm Canada a consacré 72,4 millions de dollars à la production de ces nouveaux projets, soit 70,5 millions de dollars en investissements, 407 960 \$ en avances à la production de projets bénéficiant déjà d'une participation maximale de la Société sous forme d'investissements, 655 000 \$ sous forme de prêts, 701 203 \$ par l'entremise du Programme de partage des revenus de production et 156 000 \$ dans le cadre du mini-traité animation avec la France. La Société a ainsi assumé 32 % des budgets des productions, qui s'élevaient à 225,8 millions de dollars.

Téléfilm Canada a également accordé 3,4 millions de dollars au développement et à la scénarisation de projets. Une somme de 3 millions de dollars a été consacrée au financement de 143 nouveaux projets, tandis que 403 049 \$ étaient alloués à des modifications de contrats de développement des années précédentes. Téléfilm Canada a ainsi alloué au développement 4,4 % de son apport total à la production télévisuelle.

La contribution de la Société aux 143 nouveaux projets de développement et de scénarisation représente 47 % des budgets de ces projets, lesquels s'élèvent à 6,3 millions de dollars. Au cours de l'exercice précédent, la contribution de la Société s'était élevée à 44 % des budgets des projets de développement.

Les données qui précèdent concernent les contrats signés au cours de l'exercice 1990 - 1991. Au 31 mars 1991, Téléfilm Canada avait aussi accepté de façon conditionnelle 15 autres projets, dont 3 en production et 12 en développement. Ces projets, qui représentent des investissements éventuels de 3,8 millions de dollars, figureront dans les états financiers du prochain exercice financier si les contrats sont signés.

Engagements 1990 - 1991

En millions de dollars

Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision		70,9	
Production		3,2	
Développement		0,4	
		0,7	
		1,0	
		0,2	
Fonds de financement de longs métrages		26,0	
Production		3,2	
Avances aux producteurs		0,4	
Prêts à la production		1,0	
Partage des revenus		0,4	
Aide à l'écriture libre		0,4	
Coproductions officielles (mini-traités)		0,5	
Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage		6,3	
Fonds d'aide à la distribution de longs métrages		16,9	
Fonds d'avances		1,2	
Fonds régulier			
Production et développement		1,1	
Développement		2,4	
Production		1,4	
Lancement de longs métrages aux Etats-Unis		0,8	
Participation aux marchés		0,5	
Participation aux festivals étrangers		0,9	
Participation aux festivals canadiens		1,9	
Développement industriel et professionnel		1,8	
Autres formes d'aide		0,5	
		1,8	
Dépenses administratives			
Programmes		9,9	
Administration		7,3	
Total		163,2	

Les entreprises de télédiffusion canadiennes se sont encore affirmées comme des partenaires indispensables, avec une contribution globale de 65,6 millions de dollars. Elles assument une part de plus en plus grande des budgets de production des émissions financées par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, soit 28 % cette année, comparativement à 26,7 % l'année dernière. En 1991 - 1992, Téléfilm Canada continuera de maintenir ses incitatifs en faveur d'une plus grande participation des radiodiffuseurs qui, par l'achat de droits de diffusion, constituent une source de revenus garantis privilégiée pour les producteurs.

Les œuvres canadiennes sont soutenues avec conviction par d'autres organismes gouvernementaux fédéraux. L'Office national du film du Canada et plusieurs organismes provinciaux ont apporté une contribution totale de 25,1 millions de dollars aux projets de cette année.

Enfin, je suis heureux de souligner l'importance de la contribution étrangère, qui représente tout près de 90 millions de dollars si l'on inclut la part étrangère des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Une place qui s'affirme à l'étranger

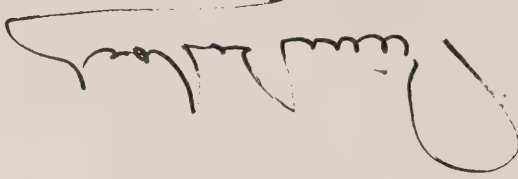
À l'étranger, les productions canadiennes ont bénéficié d'un intérêt et d'un accueil très favorables au cours de l'exercice.

Par l'entremise du bureau des festivals, 449 productions canadiennes ont été inscrites dans 121 festivals et manifestations dans le monde, ce qui constitue une augmentation appréciable par rapport à la participation de l'exercice précédent, au cours duquel 326 œuvres canadiennes avaient été inscrites à 109 événements. Certains films et émissions de télévision ayant participé à plusieurs festivals au cours de l'exercice, le total des inscriptions s'élève à 870. La télévision et le cinéma canadiens ont ainsi été applaudis dans 34 pays.

Au cours de l'exercice, Téléfilm Canada a collaboré à la mise sur pied d'un projet important pour la perçée du cinéma canadien dans les pays de langue allemande : la présentation, en avril et en septembre 1991, d'une quinzaine de films canadiens récents par la plus importante chaîne allemande, ZDF, et par le consortium 3 Sat, qui émet par câble et satellite en Allemagne, en Autriche et en Suisse. La Société a apporté sa contribution à l'organisation d'une semaine de cinéma canadien à Tokyo pendant l'été 1991. Téléfilm Canada organise également, de concert avec le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou, un cycle sur les cinémas du Québec et du Canada, qui sera présenté pendant quatre mois à Paris à l'hiver de 1993. Au cours de la même période, des chaînes de télévision françaises comptent consacrer du temps d'antenne à la diffusion de productions québécoises et canadiennes et d'émissions dédiées à notre cinéma.

Si l'exercice 1990 - 1991 s'est révélé fort actif, les prochaines années s'avèreront sans aucun doute tout aussi exigeantes pour Téléfilm Canada comme pour l'ensemble de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision. Les enjeux en cause sont importants, tant sur le plan culturel que sur le plan économique. Les forces vives de l'industrie canadienne doivent plus que jamais miser sur la qualité de leurs productions et sur un professionnalisme sans faille pour sauvegarder les acquis des dernières années et pour s'assurer que les émissions de télévision et les films d'ici se taillent la place qu'ils méritent pleinement dans le cœur des téléphiles et cinéphiles, au pays et à l'étranger. Téléfilm Canada continuera de les soutenir avec force et enthousiasme dans cette direction.

Pierre DesRoches



Dans le cadre du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, Téléfilm Canada a mis 16,9 millions de dollars à la disposition de 16 compagnies de distribution, principalement pour l'acquisition de droits de distribution et le marketing de films canadiens. Les distributeurs ont également bénéficié d'un fonds d'avances de 1,2 million de dollars. La Société a versé 6,8 millions de dollars pour le doublage et le sous-titrage des films. Les émissions de télévision, 3,8 millions de dollars pour le marketing national et international, et 2,2 millions de dollars pour d'autres activités de promotion à l'étranger.

Scénarisation et développement :

un exercice particulièrement fructueux

Téléfilm Canada a déployé des efforts considérables du côté du développement des projets cette année. Le montant total accordé au développement et à la scénarisation de projets par Téléfilm Canada au cours de l'exercice atteint 7,3 millions de dollars, une augmentation de 33 % par rapport à sa contribution de l'année précédente et de 62 % par rapport à l'exercice 1988 - 1989. L'augmentation s'est manifestée principalement du côté cinématographique, où elle est de 72 %.

Par l'entremise du nouveau programme expérimental d'aide à l'écriture libre, entre en vigueur en avril 1990 pour une période de 18 mois, la Société a accordé 399 839 \$ à 26 projets de traitement cinématographique. Ce programme permet à des scénaristes-réalisateurs d'expérimenter de se consacrer à l'écriture dans les meilleures conditions possibles et de développer un concept solide, innovateur et audacieux, susceptible d'intéresser un producteur et d'attirer éventuellement un public nombreux.

Dans la foulée du projet *Fictions 16/26*, qui a assuré la production de courts métrages de qualité par de jeunes scénaristes et réalisateurs, Téléfilm Canada s'est de nouveau associée à l'Office national du film du Canada, à la Société générale des industries culturelles — Québec et à Radio-Québec pour la création de *Documentaires en vue*, un programme qui doit contribuer à la reconnaissance du documentaire dans notre société. Téléfilm Canada joue un rôle de premier plan dans le financement du développement et de la production de ces projets de documentaire.

La Société a favorisé le développement de séries dramatiques pour la télévision, en participant à la première phase du développement d'un projet sans exiger de lettre d'engagement de la part d'une entreprise de télédiffusion canadienne. La Société a ainsi accordé des avances de 165 747 \$ à 16 projets de développement provenant de tous les coins du pays. Enfin, le mini-traité signé avec la France en mars 1990 pour le développement d'émissions de télévision en français a permis à la Société de soutenir encore plus vigoureusement le secteur du développement de projets. Téléfilm Canada a assumé cette année 47 % des budgets des projets de développement et de scénarisation, comparativement à 44 % en 1989 - 1990.

Des partenaires enthousiastes et diversifiés

Pour financer les budgets de 350 millions de dollars des 437 productions soutenues par Téléfilm Canada cette année, les producteurs canadiens ont fait appel à des sources variées des secteurs privé et public, au pays et à l'étranger, qui ont accepté avec enthousiasme de s'associer à ces projets.

De cette somme, 317 millions de dollars ont été réunis pour le financement de 141 projets de production financés dans le cadre du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et du Fonds de financement de longs métrages. Phénomène encourageant, le secteur privé canadien, c'est-à-dire les investisseurs privés et les producteurs, équipes et services, ont considérablement augmenté leur contribution, qui est passée de 77,7 millions de dollars en 1989 - 1990 à 91,1 millions de dollars en 1990 - 1991. Cette augmentation est particulièrement forte en cinéma. Il faut y voir une confiance des investisseurs face au film canadien, qui a connu de grands succès dernièrement, mais aussi l'influence positive des incitatifs fiscaux mis de l'avant dans certaines provinces. Les distributeurs et les exportateurs, quant à eux, ont accordé 24,9 millions de dollars sous forme d'investissements et de revenus garantis.

Par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes

de télévision, son Fonds le plus important, Téléfilm Canada a accordé 76,4 millions de dollars, soit approximativement le même montant que durant l'exercice précédent, dont 72,4 millions de dollars à la production de 115 nouveaux projets de production, 3 millions de dollars à 143 nouveaux projets de scénarisation et de développement et 1 million de dollars pour des modifications à des contrats précédentes et pour d'autres projets.

Grâce au Fonds de financement de longs métrages, Téléfilm Canada a pu injecter cette année une somme de 31,6 millions de dollars dans la production cinématographique, soit 27 % de plus qu'au cours de l'exercice précédent. De cette somme, 27,5 millions de dollars ont été accordés pour la production de 26 nouveaux longs métrages, 2,9 millions de dollars ont été attribués au développement et à la scénarisation de 142 nouveaux projets et plus de 1 million de dollars à été alloué pour des modifications à des contrats précédentes et pour d'autres projets.

La Société a injecté un montant de 1,1 million de dollars dans la production et le développement de 11 autres projets qui, tout en étant fort intéressants, ne répondaient pas aux critères d'admissibilité des deux Fonds précités. Téléfilm Canada a soutenu activement les deux marchés linguistiques canadiens, respectant globalement les protocoles qui régissent le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et le Fonds de financement de longs métrages. Au total, 62 % des crédits ont été alloués aux projets en anglais et 38 % aux projets en français. En télévision, la participation de Téléfilm Canada s'est établie comme suit : 38,7 % de ses crédits ont été consacrés aux émissions en français et 61,3 % aux émissions en anglais. Pour les longs métrages, la répartition linguistique est la suivante : 37,7 % au secteur francophone et 62,3 % au secteur anglophone.

Téléfilm Canada se réjouit de la qualité des projets qui lui ont été soumis cette année. Par leur diversité, leur originalité et leur audace, ces projets sont extrêmement prometteurs pour l'avenir de notre culture. Ils témoignent, dans l'ensemble, d'une volonté manifeste de proposer aux téléspectateurs et aux cinéphiles canadiens et étrangers des thèmes universels dans un style original, qui portent l'empreinte de la créativité et de la sensibilité canadiennes.

Par ailleurs, la Société a fortement soutenu au cours de l'exercice les activités de distribution et de marketing des compagnies canadiennes, y consacrant 30,9 millions de dollars comparativement à 26,7 millions de dollars en 1989 - 1990, une augmentation de 15 %.

Au cours du séminaire, les particularités des marchés francophone et anglophone se sont clairement confirmées. Depuis, Téléfilm Canada a mis en oeuvre des mesures propres à répondre aux besoins spécifiques des productions en anglais, qui éprouvent des difficultés à percer sur leur propre marché. Ainsi, la contribution de Téléfilm Canada pourra s'élever, par l'entremise du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, à 75 % du minimum garanti offert par les distributeurs pour la distribution au Canada de longs métrages en anglais. Du côté francophone, Téléfilm Canada continue d'encourager le tournage de coproductions en français avec la France et l'exploitation des films sur le marché anglophone, entre autres par le doublage. Téléfilm Canada a commandé une évaluation du Fonds de financement de longs métrages qui couvre le Fonds depuis sa création en juillet 1986. Une évaluation du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, entre en vigueur en octobre 1988, sera effectuée dans les mois qui viennent. Ces deux documents, fort précieux pour mesurer le chemin accompli et les défis encore à relever dans l'industrie de la production et de la distribution des longs métrages, contribueront à l'élaboration de nouvelles politiques et stratégies dans ces secteurs d'activité au cours de la prochaine année.

Téléfilm Canada assume 32 % des budgets de production et de développement

**21 % de sa contribution va aux régions
38 % des crédits sont consacrés aux oeuvres en français**

Augmentation de 15 % des crédits à la distribution et au marketing

En 1990 - 1991, Téléfilm Canada a consacré tout près de 110 millions de dollars à la production et au développement d'émissions de télévision et de films canadiens. De cette somme, 106,9 millions de dollars ont été accordés à 437 nouveaux projets dont les budgets totaux s'élevaient à 332,3 millions de dollars, si l'on exclut la part étrangère des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire. Un montant de près de 3 millions de dollars a par ailleurs été versé pour d'autres projets auxquels la Société n'a pas accordé d'investissements proprement dits cette année.

La participation de Téléfilm Canada aux nouveaux projets de production et d'avances aux projets de développement (103,1 millions de dollars). Cette contribution comprend aussi des avances aux producteurs pour des projets dans lesquels la contribution de Téléfilm Canada s'élevait déjà à 49 % (744 381 \$), des prêts (1,7 million de dollars), ou encore des crédits accordés par l'entremise du nouveau Programme de partage des revenus de production (846 203 \$) et de trois mini-traités avec la France (496 145 \$) qui ont pour objectif de favoriser la production d'oeuvres cinématographiques de grande qualité et d'oeuvres d'animation, de même que le développement de coproductions télévisuelles de langue française.

La contribution de Téléfilm Canada s'est élevée à 32 % des budgets totaux de ces productions, soit le même pourcentage qu'au cours de l'exercice précédent. La Société a assumé 30 % des budgets des 326 projets provenant de Montréal et de Toronto et 45 % des 111 projets provenant des provinces de l'Ouest, des provinces de l'Atlantique et de régions du Québec et de l'Ontario autres que Montréal et Toronto.

Avec 44 projets de développement et de production, la Colombie-Britannique s'est révélée encore cette année un centre de production dynamique et a bénéficié de la moitié de la contribution financière de Téléfilm Canada destinée aux régions, soit 1,7 millions de dollars. Il faut également noter une augmentation de l'activité en Nouvelle-Écosse, avec 17 projets et une allocation de Téléfilm Canada qui s'élève à 3,3 millions de dollars, comparativement à 1,1 million de dollars l'année précédente.

Au total, 21 % de la contribution de la Société a été consentie à des projets d'autres régions que Montréal et Toronto.

Ainsi, sur le plan linguistique, entre 1986 et 1990, la Société a accordé 55 % de ses investissements à la production de langue anglaise et 35 % de ses investissements à la production de langue française, ce qui correspond à la ventilation suggérée pour cette période. Toutefois, en raison des nouveaux crédits de 16,5 millions de dollars accordés pour la production télévisuelle par le gouvernement en 1989 - 1990, crédits qui doivent être consacrés à parts égales à la production en français et à la production en anglais, la ventilation suggérée a maintenu l'augmentation en faveur de la production en français. Ainsi, en 1990 - 1991, Téléfilm Canada a accordé 38,7 % de ses fonds à des projets en français et 61,3 % à des projets en anglais. De 1986 à 1990, 51 % des crédits du Fonds ont été alloués à des productions destinées à des entreprises de télédiffusion privées, à la télévision payante, aux services spécialisés et aux entreprises de télédiffusion éducatives, 49 % des fonds ayant par ailleurs été consacrés à des émissions diffusées par la télévision publique. Le protocole d'entente du Fonds stipule qu'au moins la moitié des crédits doivent être alloués pour des productions destinées à la télévision privée et éducative.

L'évaluation du Fonds démontre la réussite des politiques de Téléfilm Canada en ce qui concerne l'essor d'un secteur indépendant de production dans toutes les régions du Canada. Ainsi, la part des ressources totales du Fonds qui a été consentie à des régions à l'extérieur de Montréal et de Toronto a augmenté de 10 % en 1986 - 1987 à 22 % en 1989 - 1990, ce qui a correspondu à un accroissement du nombre de productions en provenance de ces régions.

Les responsables de l'évaluation ont rencontré plus d'une centaine de personnes impliquées dans le domaine télévisuel, soit les radiodiffuseurs, producteurs, distributeurs, représentants du gouvernement fédéral, d'organismes provinciaux de financement et d'associations. Téléfilm Canada se réjouit de ce que le bilan général des milieux concernés sur le Fonds soit pour l'essentiel positif.

À la suite des recommandations du rapport, Téléfilm Canada a apporté certains changements à ses politiques concernant le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, changements qui figurent dans le Plan d'action 1991 - 1992 de la Société. Ces changements vont notamment dans le sens d'un assouplissement et d'une diversification plus grande des politiques de Téléfilm Canada selon les réalités et les besoins particuliers des marchés linguistiques anglophone et francophone. Ainsi, reconnaissant les problèmes de financement des séries dramatiques en français, Téléfilm Canada a décidé de diminuer ses exigences quant aux droits de diffusion des entreprises de télédiffusion pour les séries et mini-séries d'envergure en français ayant un fort indice d'originalité et de créativité. Conformément aux vœux de l'industrie, la Société a élargi l'accès des entreprises de télédiffusion régionales au Fonds et a mis davantage l'accent sur le développement des projets et sur certaines catégories d'émissions, dont les documentaires, qui trouvent plus difficilement leur place dans le créneau télévisuel.

Un séminaire fructueux sur le cinéma

La concertation de Téléfilm Canada avec l'industrie est permanente et se traduit tant par des consultations sectorielles à l'échelle du pays que par l'organisation de grands événements. Ainsi, l'automne dernier, Téléfilm Canada mettait sur pied un séminaire sur le long métrage qui a réuni près de 150 participants, dont une dizaine d'experts étrangers. Ce séminaire a été l'occasion d'une réflexion commune sur les phénomènes majeurs qui influenceront l'industrie du long métrage au cours de la prochaine décennie, et sur l'identification de stratégies possibles, de la part de Téléfilm Canada, pour favoriser au mieux le développement et le rayonnement des longs métrages canadiens. La Société a décidé de mettre l'accent plus que jamais sur le développement et la scénarisation de projets de grande qualité. La Société accordera des sommes plus importantes à ce secteur d'activité et maintient pour les six premiers mois de l'exercice 1991 - 1992, tout au moins, le programme expérimental d'aide à l'écriture libre. De plus, pour répondre au consensus évident à ce sujet, la Société continuera d'encourager au maximum une bonne distribution et une bonne promotion des longs métrages, tant au pays qu'à l'étranger.

Une évaluation positive du Fonds de développement
d'émissions canadiennes de télévision
Mission accomplie sur les plans linguistique, régional,
qualitatif, industriel et en ce qui concerne
l'augmentation des auditoires



n mars 1991, Téléfilm Canada rendait public un rapport d'évaluation du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, qui portait principalement sur les exercices financiers de 1986 - 1987 à 1989 - 1990. Cette évaluation, des plus positives, s'avère très encourageante non seulement pour Téléfilm Canada, qui gère le Fonds depuis sa création en 1983, mais aussi pour l'industrie privée de la production télévisuelle et les radiodiffuseurs canadiens qui misent sur les productions d'ici.

En effet, cette évaluation réalisée par une firme indépendante démontre clairement que le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision a largement rempli son mandat, puisqu'il a permis aux entreprises de télédiffusion d'offrir aux téléspectateurs un plus grand nombre d'émissions de qualité produites par l'industrie privée canadienne, et que ces émissions ont rejoint des auditoires importants dans tout le pays.

Les conclusions principales de cette évaluation ont été confirmées en mai 1991 dans le rapport du Groupe de travail sur la situation économique de la télévision canadienne présidé par M^{me} Jacques Girard et Ray Peters.

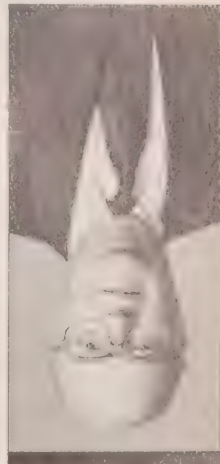
En ce qui concerne la production proprement dite, l'évaluation commandée par Téléfilm Canada démontre que les 265 millions de dollars injectés par Téléfilm Canada dans la production télévisuelle de 1986 à 1990 ont permis la réalisation de 2 275 heures de production originale d'émissions dont les budgets totaux s'élevaient à 800 millions de dollars. Chaque heure de production étant présentée à plusieurs reprises, c'est tout près de 10 000 heures de télévision que le Fonds aura permis à l'industrie de mettre à la disposition des entreprises de télédiffusion canadiennes, et donc du public.

Phénomène important, les émissions de télévision financées par le Fonds, tant en langue française qu'en langue anglaise, sont de plus en plus populaires auprès du public canadien, et elles ont largement contribué à l'augmentation générale des cotes d'écoute de l'ensemble des émissions canadiennes. Ainsi, alors que l'écoute des émissions en anglais présentées en soirée est passée de 19 % en 1984 - 1985 à 25 % en 1988 - 1989, du côté francophone, l'écoute a cru de 58 % à 75 % pour la même période. Selon les auteurs du rapport, ceci est le reflet d'une augmentation globale de la quantité et de la qualité des émissions canadiennes, ainsi que des améliorations apportées quant aux heures de diffusion et à la promotion des émissions.

Depuis l'établissement du Fonds, l'industrie a connu une croissance considérable. Les entreprises de production ont diversifié de plus en plus leurs opérations et ont misé davantage sur le professionnalisme et la qualité, ce qui leur a permis d'accroître leur profil et de mieux faire face à la compétition internationale.

Téléfilm Canada s'est révélée le principal partenaire de l'industrie en ce qui concerne le financement des productions. Au cours des dernières années, la Société a en effet assumé le tiers des budgets de production, tant du côté anglophone que du côté francophone. À ce chapitre, les entreprises de télédiffusion canadiennes se situent en deuxième place et les partenaires étrangers en troisième place.

Le rapport établit clairement que, dans sa gestion du Fonds, Téléfilm Canada a respecté les objectifs des protocoles d'entente signés entre le ministre des Communications et la Société.



Des succès qui rejaillissent sur toute l'industrie canadienne

Les productions de l'industrie privée canadienne, longs, moyens et courts métrages, ont connu du succès sur la scène internationale cette année, remportant près d'une centaine de prix dans des festivals internationaux. Une cinquantaine de ces prix ont été accordés à des longs métrages. Les productions financées par Téléfilm Canada figurent en bonne place dans ce palmarès. Ces récompenses, qui contribuent grandement à la reconnaissance de la production canadienne, rejaillissent sur toute notre industrie.

Jésus de Montréal de Denys Arcand, *Bye Bye Blues* de Anne Wheeler, *Beautiful Dreamers* de John Harrison, *Comic Book Confidential* de Ron Mann, plusieurs films de la série Contes pour tous du producteur Rock Demers, *The Last Winter* de Aaron Kim Johnston, *Les Noces de papier* de Michel Brault ainsi que des dramatiques pour la télévision comme *Where the Spirit Lives* de Bruce Pittman ou des séries comme *Babar* et *Ray Bradbury Theatre*, signées par plusieurs réalisateurs, ont poursuivi leur carrière avec éclat, remportant de nouveau des prix prestigieux.

Le dernier film d'André Forcier, *Une histoire inventée*, a obtenu deux prix au Festival des films du monde 1990, dont le Prix du film le plus populaire du Festival. Ce long métrage et *The Adjuster* d'Atom Egoyan ont été invités à la Quinzaine des réalisateurs du Festival international du film de Cannes 1991. D'autres films, dont *Vincent and Me* de Michael Rubbo, ont triomphé dans plusieurs festivals américains et européens prestigieux.

Parmi les succès de l'année, il faut mentionner *Ding et Dong* d'Alain Chartrand, *Love-moi* de Marcel Simard et, du côté de la télévision, *Les Filles de Caleb* de Jean Beaudin, ainsi que les séries télévisées *E.N.G.*, *Road to Avonlea*, *Degrassi High* et *My Secret Identity*, toutes signées par des groupes de réalisateurs.

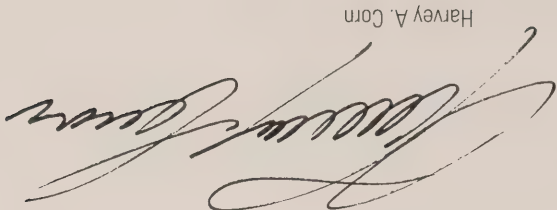
Les émissions de télévision et les films finis par Téléfilm Canada en 1990 - 1991 sont dans l'ensemble fort prometteurs. Nul doute que ceux qui entreprendront bientôt leur carrière en salle ou au petit écran remporteront au pays un succès pleinement mérité et qu'ils nous feront également honneur dans les marchés et les festivals étrangers.

Conseil d'administration

Monsieur André Provost, qui fait partie du conseil d'administration de Téléfilm Canada depuis 1986, a été élu vice-président de la Société en août 1990. Au mois de mars 1991, son mandat comme membre du conseil d'administration a été renouvelé pour une autre période de cinq ans.

Le 22 mars dernier, la Société accueillait un nouveau membre, Madame Marcelle Lean. Madame Lean est membre du conseil d'administration de la Commission de contrôle cinématographique de l'Ontario depuis 1986. Elle fut présidente du comité des politiques de cet organisme de 1987 à 1989. Diplômée de la Sorbonne, à Paris, Marcelle Lean a aussi fait carrière dans le domaine de l'enseignement. Nous sommes très heureux de la compter parmi nous.

Au nom du conseil d'administration de Téléfilm Canada, je tiens à remercier chaleureusement tous les employés de la Société à Montréal, Toronto, Vancouver, Halifax, Paris, Londres et Los Angeles pour le travail dévoué et efficace qu'ils ont accompli au cours de l'exercice 1990 - 1991, et pour leur enthousiasme indéfectible envers la cause de la télévision et du cinéma canadiens.



Harvey A. Corn

Enfin, la Société a fait des pas importants vers un partenariat mieux équilibré avec l'industrie de la production et de la distribution et les milieux de la télédiffusion. Elle a assuré avec succès un partage plus équilibré des risques et des revenus au sein des activités de production et de distribution, de façon à encourager l'excellence et la performance chez ses partenaires. Ainsi, les producteurs ont bénéficié de retours sur les recettes qu'ils ont assurées à Téléfilm Canada. Les recettes que la Société a retirées du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages ont fait un bond de 160 % par rapport à l'exercice précédent. Et de leur côté, les entreprises de télédiffusion ont assumé une part plus importante des budgets de production des émissions financées par Téléfilm Canada.

Téléfilm Canada est convaincue que ce partenariat de plus en plus étroit, qui exige une responsabilisation plus grande des différentes parties, est un stimulant pour l'industrie et qu'il contribuera à la santé financière de tous les secteurs d'activité reliés à la télévision et au cinéma canadiens.

Une présence internationale soutenue et efficace

Téléfilm Canada a été très active sur la scène internationale tout au long de l'année. Le personnel des bureaux de la Société à Paris, à Londres et à Los Angeles a représenté efficacement l'industrie canadienne auprès des différentes instances gouvernementales et institutionnelles, et il a facilité les relations des professionnels canadiens avec leurs homologues étrangers pour la création et la diffusion d'œuvres conjointes de qualité.

En Europe, Téléfilm Canada a continué de développer et de maintenir des contacts pour favoriser la coopération de l'industrie canadienne avec le grand marché unique de 1993. Reconnus comme des partenaires de premier plan, les professionnels canadiens du cinéma et de la télévision sont de plus en plus sollicités par tous les pays producteurs de la Communauté économique européenne. Aux États-Unis, où le Canada est déjà reconnu, dans le domaine des dramatiques, comme le partenaire étranger le plus important des entreprises de télédiffusion par câble, les distributeurs se sont montrés fort intéressés à collaborer au lancement et à la promotion des longs métrages canadiens sur leur territoire.

La Société a participé, au cours de l'année, à une douzaine de marchés internationaux afin de soutenir les producteurs et les distributeurs canadiens dans leurs efforts pour trouver de nouveaux débouchés à leurs productions. Par ailleurs, le bureau des festivals de Téléfilm Canada s'est de nouveau révélé un instrument indispensable à la reconnaissance et à la promotion des œuvres canadiennes sur la scène internationale.

À l'occasion d'une réunion de la Commission mixte France-Canada qui s'est tenue à Hull, au Québec, en septembre 1990, réunion à laquelle participaient des représentants de Téléfilm Canada, les membres de la Commission ont procédé à un bilan des relations audiovisuelles franco-canadiennes au cours des deux années précédentes. Constatant avec satisfaction l'accroissement du nombre de coproductions entre les deux pays et le fait qu'elles soient réalisées dans le cadre d'un équilibre financier, artistique et technique particulièrement satisfaisant, la Commission a souligné que le Canada est maintenant le troisième partenaire de la France pour la coproduction d'œuvres télévisuelles et le deuxième partenaire pour la coproduction d'œuvres cinématographiques. Notant cependant avec préoccupation l'augmentation des coproductions de langue anglaise entre les deux pays, les membres de la Commission ont réaffirmé que le but premier des accords franco-canadiens est de promouvoir la réalisation d'œuvres de langue française.

Dans la foulée de cette rencontre, Téléfilm Canada adoptait, en octobre 1990, une série de mesures incitatives pour encourager la coproduction télévisuelle en français avec la France. Ces mesures constituaient un assouplissement des critères et des modalités de financement de la Société en ce qui concerne la production, la télédiffusion et la distribution des coproductions de langue française. Elles ont été accueillies avec enthousiasme par les producteurs, mais leurs effets réels ne se feront sentir qu'à moyen ou à long terme.

Au cours de l'exercice, le gouvernement canadien a signé son 21^e accord de coproduction officielle avec un pays étranger, soit avec l'Australie. Téléfilm Canada est responsable de la gestion de ces accords depuis 1983. En 1990 - 1991, la Société a ainsi accepté 30 projets à titre de coproductions officielles. La Société a elle-même contribué financièrement à 19 projets de développement et de production, qui ont été signés avec la France, la Grande-Bretagne, l'Australie, la Suisse et l'Allemagne.

Des initiatives fort prometteuses

Accueillies favorablement par les milieux concernés, les mesures prises par Téléfilm Canada cette année en faveur d'un meilleur marketing des productions canadiennes ont déjà donné des résultats positifs. Producteurs, distributeurs et exportateurs ont d'ailleurs collaboré à la définition des publics cibles des oeuvres et à la création du matériel promotionnel nécessaire à une visibilité maximale de leurs produits. Le Fonds d'aide aux lancement de longs métrages aux États-Unis a par ailleurs contribué à intensifier la présence canadienne sur l'important marché américain, et la Société poursuit toujours son objectif d'implanter un programme similaire en Europe. Toutes ces mesures, dont les effets ne se feront sentir qu'à longue échéance, contribueront à accroître les auditoires des productions canadiennes et à leur assurer de meilleurs revenus.

Persuadée que la phase de la scénarisation est une étape qui détermine en bonne partie la qualité et la réussite des oeuvres, Téléfilm Canada a mis sur pied, l'année dernière, différents programmes pour assurer la création d'un plus grand nombre de concepts solides et originaux, tant du côté de la télévision que du côté du cinéma. Grâce au Programme d'aide à l'écriture libre destiné à des scénaristes-réalisateurs chevronnés, une trentaine de projets de scénarios ont été conçus par quelques-uns des plus grands noms du cinéma canadien. La Société a également facilité le développement d'une quinzaine de projets de séries dramatiques pour la télévision en finançant la première phase du développement de ces projets sans exiger de lettre d'entente d'un radiodiffuseur. Ces programmes constituent une reconnaissance de l'apport inestimable des scénaristes à la qualité des oeuvres canadiennes et à la vitalité actuelle de notre industrie.

Le budget de Téléfilm Canada au cours de l'année était composé d'une allocation parlementaire de 145,1 millions de dollars, de recettes sur ses investissements et prêts s'élevant à 23,2 millions de dollars, et de recettes non utilisées de 1989 - 1990, soit 5,9 millions de dollars.

Les recettes de l'exercice représentaient une augmentation de 8,9 % par rapport à celles de l'année précédente. Cette croissance s'explique par les succès cumulatifs des productions canadiennes au cours des dernières années, mais aussi par les mesures prises par Téléfilm Canada pour assurer un meilleur retour sur ses investissements, notamment dans le domaine de la distribution. Les recettes de Téléfilm Canada sont directement réallouées aux différents Fonds et programmes de la Société.

Chaque année, Téléfilm Canada signe de nouveaux contrats avec l'industrie privée pour le financement d'activités de production, de développement, de distribution, de doublage et de marketing. En 1990 - 1991, Téléfilm Canada s'est ainsi engagée à injecter une somme record de 163,2 millions de dollars dans l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision. Cette somme comprend les frais d'administration des divers programmes. Au cours de l'exercice précédent, les engagements de la Société s'élevaient à 157,7 millions de dollars. La plus grande partie de ces engagements, soit 109,6 millions de dollars, a été consacrée à la production et au développement de projets de films et d'émissions de télévision et plus de 30 millions de dollars ont été accordés pour favoriser la distribution et le marketing des productions canadiennes au pays et à l'étranger.

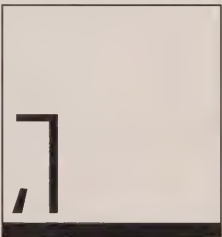
Sur ces engagements de 163,2 millions de dollars, une somme de 22,7 millions de dollars sera déboursée au cours de l'exercice 1991 - 1992, suivant les calendriers de production des films et des émissions de télévision. Ces engagements reportés représentent 13 % du budget. Téléfilm Canada tend, dans la mesure du possible, à faire en sorte que les engagements reportés ne limitent pas d'une façon excessive les sommes disponibles pour la création de nouveaux projets au cours de l'exercice suivant.

Vers une plus grande rationalisation des investissements de la Société

Le gouvernement annonçait, en février 1991, dans le contexte d'une diminution généralisée de ses dépenses, un gel des budgets de Téléfilm Canada pour les cinq prochaines années. La Société pourra continuer de jouer un rôle de premier plan et de remplir adéquatement son mandat en soutenant l'ensemble des secteurs d'activité de l'industrie. Cependant, la demande ayant tendance à augmenter, et l'inflation ayant un impact certain sur les budgets de production, la Société devra sans doute rationaliser de plus en plus ses investissements.

Les crédits dont bénéficie la Société étant limités, Téléfilm Canada exercera des choix plus rigoureux. Cette situation créera sans doute une pression importante sur les professionnels du cinéma et de la télévision, qui devront plus que jamais rivaliser d'audace, d'originalité et de professionnalisme dans la présentation et le suivi de leurs projets. Téléfilm Canada accordera la priorité aux projets qui lui permettront de mieux réaliser ses trois objectifs fondamentaux. Ceux-ci constituent la meilleure garantie d'une industrie vigoureuse, qui contribue à l'épanouissement de la culture canadienne. La Société visera également à augmenter ses recettes afin que l'industrie puisse bénéficier de crédits additionnels pour ses activités. C'est dans cette optique qu'a été créé, il y a un an, le Programme de partage des revenus de production, qui constitue pour les producteurs canadiens un incitatif à la performance. Un nouveau fonds de 5 millions de dollars permettra à Téléfilm Canada d'investir dans des productions d'envergure avec une part de risque réduite, ce qui devrait également contribuer à plus ou moins longue échéance à l'augmentation des recettes de la Société.

Par ailleurs, la Société continuera d'effectuer un contrôle très serré de ses dépenses administratives, de façon à les maintenir à environ 10 % de son budget.



industrie canadienne du cinéma et de la télévision a entrepris la décennie 1990 sous le signe du dynamisme et de la créativité. Au cours de l'exercice 1990 - 1991, Téléfilm Canada a en effet soutenu financièrement 437 projets de production et de développement de longs métrages et d'émissions de télévision, un record dans l'histoire de la Société. Mises en oeuvre et signées avec beaucoup de talent par des scénaristes, des réalisateurs et des réalisatrices de tous les coins du pays, ces productions ont généré des investissements totaux de 350 millions de dollars consentis par des partenaires des secteurs privés et publics canadiens et étrangers, confiants dans l'intérêt culturel et dans la réussite de ces oeuvres.

Cette année, les professionnels canadiens ont tissé des liens plus étroits avec leur public, comme en témoigne le succès grandissant des productions tant à la télévision qu'en salles. Ils ont également resserré leur collaboration avec leurs collègues de la scène internationale, partenaires précieux dans la production et le financement d'oeuvres cinématographiques et télévisuelles, et dans la conquête de nouveaux marchés.

Si l'avènement de la télévision et du cinéma canadiens semble à bien des égards prometteur en ce début de décennie, les défis à relever restent nombreux et fort exigeants pour tous les secteurs d'activité de l'industrie. Téléfilm Canada, qui a pour mandat de soutenir le développement et la promotion de cette industrie, a continué encore cette année de tout mettre en oeuvre afin que la télévision et le cinéma canadiens puissent évoluer dans les meilleures conditions possibles et jouent pleinement leur rôle culturel.

L'exercice 1990 - 1991 a été marqué par l'entrée en vigueur de changements importants dans les politiques de la Société, notamment en ce qui concerne le financement des émissions de télévision, la distribution et le marketing. D'une façon générale, la Société a travaillé dans l'optique des trois grands objectifs qu'elle s'était fixés pour l'année, c'est-à-dire rejoindre les auditoires, rechercher la qualité, l'originalité et la diversité, et renforcer son partenariat avec l'industrie. Ces objectifs étant largement partagés par l'ensemble de l'industrie et par les autres partenaires canadiens et étrangers de la production cinématographique et télévisuelle canadienne, des progrès sensibles ont pu être enregistrés sur ces trois plans.

Ces objectifs étant essentiels au développement de notre industrie au cours des prochaines années, Téléfilm Canada a décidé, après une large consultation avec ses différentes clientèles, de les privilégier de nouveau au cours du prochain exercice, comme l'indique le Plan d'action 1991 - 1992 de la Société. Cependant, Téléfilm Canada tend de plus en plus à diversifier ses politiques et à les adapter aux besoins spécifiques de ses clientèles et des marchés francophone et anglophone, dans le respect des objectifs qu'elle s'est donnés.

Des débours de 166,5 millions de dollars
De nouveaux engagements de 163,2 millions de dollars
dont 109,6 millions de dollars en production et en développement

Au cours de l'exercice, Téléfilm Canada a déboursé 166,5 millions de dollars, dont 21,5 millions de dollars pour des engagements reportés des années précédentes et 145 millions de dollars pour des activités de l'exercice même.

Harvey A. Corn



Direction et employés cadres

au 31 août 1991

Affaires internationales

Deborah Drisdell
Chef – service des coproductions

Bureau de Los Angeles

Sam Wendel
Directeur

Bureau de Paris

Pierre Lampron
Directeur

Bureau de Londres

Bob Linnell
Directeur

Politiques, planification et recherche

Robert Armstrong
Directeur – politiques, planification
et recherche

Production et développement

Peter Katadotis
Directeur – production
et développement

Bureau de Montréal

Louis Laverdière
Directeur – opérations
Myriamne Pavlovic
Chef – service d'évaluation
des aspects créatifs
Suzanne Laverdière
Chef – service des relations d'affaires

Bureau de Toronto

Coordonnatrice des projets

Bureau de Vancouver

Bill House
Directeur – opérations
Elke Town
Chef – service d'évaluation
des aspects créatifs
Steve Ord
Chef – service des relations d'affaires
Helen Paul
Coordonnatrice des projets

Communications

Michel Montagne
Directeur par intérim – communications

Pierre DesRoches
Directeur général

Murielle Fortin
Directrice générale adjointe

Financement et administration

Leann Paul Pare
Directeur – financement et
administration

Lisa Scardocchio

Danny Chalfour
Chef – service de la planification
financière et de la gestion des contrats

Gilles Gagné
Directeur – service de l'informatique

John Pelletier
Directeur – services juridiques

Marie-Céline Drapeau
Directeur – services juridiques

Jeffery
Chef – services juridiques

Ressources humaines

Margaret Moquette
Directeur – ressources humaines
et matérielles

Johanne Laurin
Chef – ressources matérielles

Bureau de Halifax

Ralph Holt
Chef – opérations

Distribution, marketing et festivals

Noel Cormier
Directeur – distribution, marketing
et festivals

Ann Picard
Directrice – distribution et marketing

(Montréal)
Ted East

Directeur – distribution et marketing

(Toronto)
Jean Lefebvre

Chef – bureau des festivals

Montréal, le 18 juin 1991

Ministre des Communications
Ottawa, Canada



Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'Article 20 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du Conseil d'administration, le 23^e rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada) ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1991.

Veillez agréer, Monsieur le Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le Président,

Harvey A. Corn

Pierre DesRoches
 Directeur général

Michèle Fortin
 Directrice générale adjointe

Jean-Paul Paré
 Directeur — financement et

administration

Peter Katadotis
 Directeur — production et

développement

Noel Cormier
 Directeur — distribution,

marketing et festivals

Robert Armstrong
 Directeur — politiques,

planification et recherche

Marcel Choquette
 Directeur — ressources humaines

et matérielles

Michel Montagne
 Directeur par intérim —

communications

Harvey A. Corn*

Président

*Membre

André Provost*

Vice-président

Membre

Walter Gray

Membre

Kelowna

Nancy L. Jamieson*

Membre

Cartleton Place

Marcelle Lean

Membre

Richmond Hill

Paulette Sonier-Rioux

Membre

Shipagan

Joan Pennetather

Commissaire du gouvernement

à la cinématographie

Membre

Table des matières

Conseil d'administration et Direction au 31 mars 1991	4
Lettre au Ministre	5
Direction et employés cadres au 31 août 1991	6
Messsage du Président	7
Messsage du Directeur général	12
Engagements 1990 - 1991	18
Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision	19
Le Fonds de financement de longs métrages	34
Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages	44
Autres programmes de Téléfilm Canada	48
Etats financiers	53

Bureaux à l'étranger

Los Angeles

144 South Beverly Drive
Suite 400
Beverly Hills, California 90212
U.S.A.
Téléphone : (213) 859-0268
Télécopieur : (213) 276-4741

À compter du 30 septembre 1991 :
9350 Wilshire Blvd.
Suite 400
Beverly Hills, California 90212
U.S.A.

Téléphone : (213) 859-0268
Télécopieur : (213) 276-4741

Paris

15, rue de Berri
75008 Paris
France

Téléphone : (33-1) 45.63.70.45
Télécopieur : (33-1) 42.25.33.61

Londres

55/59 Oxford Street
Fourth Floor
London, W1R 1RD
England

Téléphone : (44-71) 437-8308
Télèx : 923-753
Télécopieur : (44-71) 734-8586

Bureaux au Canada

Toronto

2 Bloor Street West
22nd Floor
Toronto, Ontario M4W 3E2

Téléphone : (416) 973-6436
Télécopieur : (416) 973-8606

Halifax

5525 Artillery Place
Suite 220
Halifax, Nova Scotia B3J 1J2

Téléphone : (902) 426-8425
Télécopieur : (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street
Vancouver, British Columbia V6B 5C6

Téléphone : (604) 666-1566
Télécopieur : (604) 666-7754

Siège social

Montréal

Tour de la Banque Nationale
600, rue de la Gauchetière Ouest
Montréal (Québec) H3B 4L9

Téléphone : (514) 283-6363
Télèx : 055-60998
Télécopieur : (514) 283-8212



Imprimé sur du papier Eco Gloss,
recyclé à 50 %

Téléfilm Canada

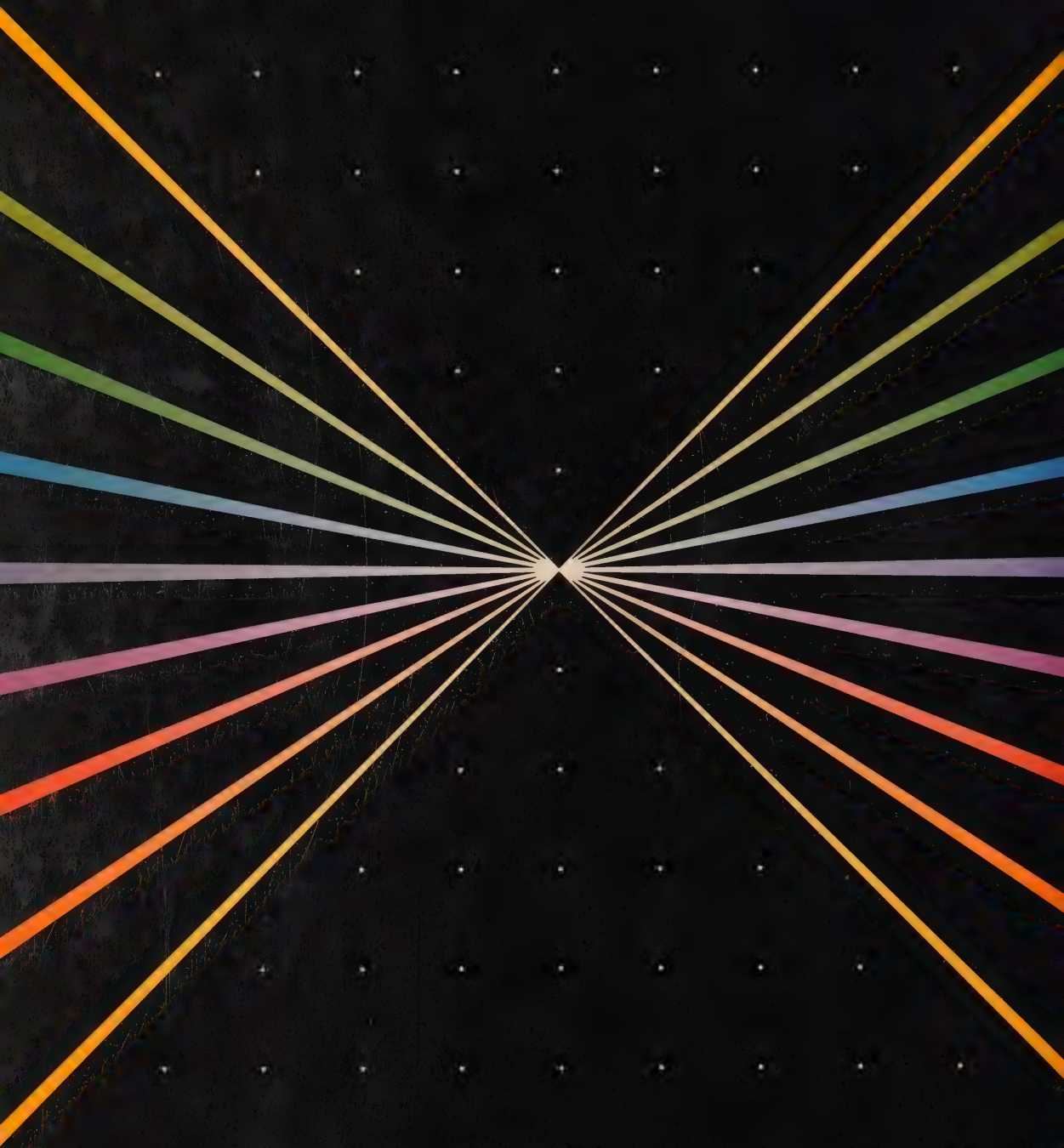
Service des communications
Tour de la Banque Nationale
600, rue de la Gauchetière Ouest
14^e étage
Montréal (Québec) H3B 4L9

Dépôt légal :
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

Design :
Pierre-Yves Pelletier

Téléfilm Canada. Pour obtenir des
exemplaires additionnels, veuillez
adresser vos demandes comme suit :





CAI
SS100
-A 56



Head Office

Montréal

Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th Floor
Montréal, Quebec H3B 4L8
Telephone: (514) 283-6363
Fax: (514) 283-8212

Offices in Canada

Toronto

2 Bloor Street West
22nd Floor
Toronto, Ontario M4W 3E2
Telephone: (416) 973-6436
Fax: (416) 973-8606

Halifax

5525 Artillery Place
Suite 220
Halifax, Nova Scotia B3J 1J2
Telephone: (902) 426-8425
Fax: (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street
Vancouver, British Columbia V6B 5C6
Telephone: (604) 666-1566
Fax: (604) 666-7754

This annual report is published
by the Publications and Publicity sector
of the Communications Department,
of Telefilm Canada.
Additional copies may be obtained by
writing to the address below:

Telefilm Canada

Communications Department
Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th Floor
Montréal, Quebec H3B 4L8

International Offices

Los Angeles

9350 Wilshire Blvd.
Suite 400
Beverly Hills, California 90212
U.S.A.
Telephone: (310) 859-0268
Fax: (310) 276-4741

Paris

15, rue de Berri
75008 Paris
France
Telephone: (33-1) 45.63.70.45
Fax: (33-1) 42.25.33.61

London

22 Kingly Court
London, W1R 5LE
England
Telephone: (44-71) 437-8308
Fax: (44-71) 734-8586

Graphic Designer:
Pierre-Yves Pelletier Design inc.

Films:
Le Groupe LithoChrome inc.

Printing:
Lithographie B+H inc.

Cover:
Catherine Florent (Folio Agency) and Hugo Senécal (Giovanni Agency)
Photographer:
Tilt, Dominique Malaterre

Telefilm Canada gratefully acknowledges the loan
of photographic material from the Cinematheque Ontario
and the Cinémathèque québécoise

Legal Deposit:
Bibliothèque nationale du Québec
National Library of Canada



Printed on Eco Gloss paper,
50% recycled.

Table of Contents

Board of Directors and
Senior Management
as of March 31, 1992

4

Letter to the Minister

5

Management

6

Message from the Chairman

7

Message from the Executive Director

11

Commitments 1991-92

18

The Canadian Broadcast Program
Development Fund

19

The Feature Film Fund

32

The Feature Film Distribution Fund

40

Other Telefilm Canada Programs

44

Financial Statements

47



Board of Directors
as of March 31, 1992

Senior Management
as of March 31, 1992

Harvey Corn*

Chairman
Montréal

André Provost*

Vice-Chairman
Montréal

Walter Gray

Member
Kelowna

Nancy L. Jamieson*

Member
Carleton Place

Marcelle Lean

Member
Richmond Hill

Paulette Sonier-Rioux

Member
Shippagan

Joan Pennefather

Government Film Commissioner
Montréal

Pierre DesRoches

Executive Director

Jean-Paul Paré

Director – Financing and
Administration

Peter Katadotis

Director – Production and
Development

Noel Cormier

Director – Distribution, Marketing
and Festivals

Robert Armstrong

Director – Policy, Planning and
Research

Marcel Choquette

Director – Human and Material
Resources

Pierre Pontbriand

Director – Communications

*Member of the Audit Committee

Letter to the Minister

Montréal, June 18, 1992

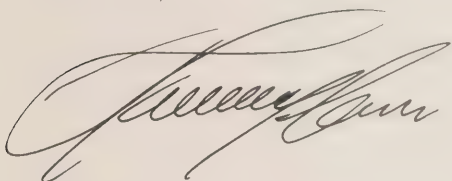
The Honourable Perrin Beatty
Minister of Communications
Ottawa, Canada

Dear Sir:

In accordance with the provisions of Section 23 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 24th Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1992.

Very truly yours,

The Chairman,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Harvey Corn', written in a cursive style.

Harvey Corn

Pierre DesRoches
Executive Director

Production and Development

Peter Katadotis
Director – Production and Development

Montréal Office

Louis Laverdière
Director – Operations
Monique Gignac
Acting Manager – Creative Affairs
Suzanne Laverdière
Manager – Business Affairs
Diane Ste-Marie
Project Coordinator

Toronto Office

Bill House
Director – Operations
Elke Town
Manager – Creative Affairs
Steve Ord
Manager – Business Affairs
Helen Paul
Project Coordinator

Vancouver Office

John Taylor
Director – Operations
Pamela Hawthorn
Manager – Creative Affairs
Janine Boyd
Manager – Business Affairs
Colleen Siemens
Project Coordinator

Halifax Office

Ralph Holt
Manager – Operations

Co-productions

Deborah Drisdell
Manager – Co-productions

International Affairs

Los Angeles Office

Sam Wendel
Director

Paris Office

Pierre Lampron
Director

London Office

Robert Linnell
Director

Distribution, Marketing and Festivals

Noel Cormier
Director – Distribution, Marketing and Festivals
Ann Picard
Director – Distribution and Marketing (Montréal)
Ted East
Director – Distribution and Marketing (Toronto)
Jean Lefebvre
Manager – Festivals Bureau

Policy, Planning and Research

Robert Armstrong
Director – Policy, Planning and Research
Guy De Repentigny
Assistant Director – Policy, Planning and Research

Financing and Administration

Jean-Paul Paré
Director – Financing and Administration
Lisa Scardocchio
Controller
Danny Chalifour
Director – Financial Planning and
Contracts Administration
Gilles Gagné
Director – Information Systems
François Laurin
Manager – Systems Development and
Office Automation
John Pelletier
Director – Legal Services
Marie-Céline Drapeau
Manager – Legal Services (Montréal)

Human and Material Resources

Marcel Choquette
Director – Human and Material Resources
Johanne Laurin
Manager – Material Resources

Communications

Pierre Pontbriand
Director – Communications
Francine Lavoie
Manager – Publications and Publicity

Telefilm Canada celebrates 25 years 1967-92: an impressive record

Fiscal year 1991-92 marked the 25th year of Canadian government support for the Canadian film industry. It was on March 3, 1967, that the Canadian Film Development Corporation (CFDC), now called Telefilm Canada, officially came into being. At that time, Canadian producers, directors and scriptwriters had long been calling for the establishment of a government agency dedicated to developing the feature film, in order to enable a fledgling industry to finally take flight.

With the subsequent creation of new Funds for television, versioning, marketing and distribution, the Canadian government gave considerable scope to Telefilm Canada's fields of activity and budgets. Throughout its 25-year history, Telefilm has asserted itself as a leading partner of the Canadian industry.

In fact, whatever the party in power, and whatever the economic and cultural priorities of the moment, government support for the cause of Canadian film and television has not flagged over the past 25 years. The reason is very simple: film and television are unique expressions of a people's identity, as well as one of the most effective tools a nation can choose to spread its culture across the country and beyond its borders.

Today, 25 years after the CFDC was created, we cannot but observe that the Corporation's record is an impressive one, in terms of both industry and culture. We are now able to truly speak of a countrywide audiovisual industry. From Halifax to Vancouver, independent production companies, supported by Canadian distribution and export companies, enable talented English- and French-speaking directors and scriptwriters to share their vision of the world with ever wider Canadian and foreign audiences.

Feature films: hats off to Canadian professionals!

Since 1967, the Corporation has supported the production of over 500 feature films, many of which are now classics of Canadian cinema. Since the late sixties and early seventies, the CFDC has backed such directors as Paul Almond, Allan King, Claude Jutra, Eric Till, Rex Bromfield,

Gilles Carle, Michel Brault, Francis Mankiewicz, Donald Shebib, Denys Arcand, André Forcier, Jean Pierre Lefebvre and David Cronenberg, driving forces in making our film industry what it is today.

Along with these filmmakers who, over the years, have built up a strong body of work and established reputations at home and abroad, Telefilm supported during the eighties a number of promising creators. We need only think of such filmmakers as Anne Wheeler, Yves Simoneau, Léa Pool, Patricia Rozema, Jean Beaudry, Paul Donovan, Atom Egoyan, André Melançon, Guy Maddin, Bruce McDonald, Lulu Keating and Jean-Claude Lauzon, to name just a few.

As we can see, Canadian cinema is constantly being regenerated and strengthened.

Harvey Corn



It comprehends intimist works and grand historical panoramas, not to mention comedies and films that bear witness to the social and cultural changes in our society. Owing to its character and its quality, our cinema is now widely recognized. Over the years, it has forged ever closer links with its primary audience, the Canadian public. It has also won acclaim abroad, where it is regularly presented in movie theatres and where it is well received at international festivals, as hundreds of prestigious awards testify.

Television programmes: a success story

Since the establishment of the Canadian Broadcast Program Development Fund in 1983, Telefilm has provided financial support for the production of some 900 television programmes or series, representing more than 12,000 hours of production.

The Merry Widow

Primedia Productions Limited
Toronto



I've Heard the Mermaids Singing

Director: Patricia Rozema
VOS Productions Inc.
Toronto



Peter Ustinov in China

John McGreevy Productions
Toronto

The Act of the Heart

Director: Paul Almond
Quest Film Productions Ltd.
Montréal



My American Cousin

Director: Sandy Wilson
Okanagan Motion Picture
Company Inc.
Vancouver
Borderline Productions Inc.
Vancouver
Independent Pictures Inc.
Toronto

Juste pour rire
Les Films Rozon inc.
Montréal



L'Or et le papier

Les Productions du Verseau inc.
Montréal

The record speaks for itself: more than 300 dramas, 200 variety programmes, 140 programmes for children and 300 documentaries. Beyond the quantity of works supported, which is impressive, Canadian independent production for television stands out on account of its quality, its originality and its very great diversity.

Examples that come to mind are drama series like *Danger Bay*, *Degrassi*, *Bordertown*, *Anne of Green Gables*, *E.N.G.* and *Neon Rider*, on the English-language side; and, in French, series like *Lance et Compte*, *L'Or et le Papier*, *Chambres en ville*, *Les Filles de Caleb* and, more recently, *Scoop*. The variety programmes have both entertained us and helped raise the profile of Canadian stage and recording artists. The enchanting programmes for children have given young people a chance

to become familiar with Canadian works and develop a taste for them — a good sign for the future. Documentaries, for their part, offer valuable reflections of our country's many different geographic, cultural and sociological realities.

In setting up the Canadian Broadcast Program Development Fund in 1983, the government made the following wager: let us increase the number of Canadian programmes available, make sure these programmes are of high quality and that they are broadcast at peak viewing times, and audiences will increasingly choose to watch programmes made right here. Quite clearly, this wager has been won: the ratings show that domestic programmes now hold a special place in the hearts of Canadians in every region of the country.

Canadian television has also earned international recognition. Many of our television series and programmes have been sold to over 30 countries, and some of them to more than 60 countries! Our programmes are highly regarded in the United States as well, where they now make up one-third of cable television programming and are gaining ground with the major television networks.



Au clair de la lune
Director: André Forcier
Les Productions Albinie inc.
Montréal
Office national du film
du Canada
Montréal

Codco
Salter Street Films Limited
Halifax

Harmonious development

The great challenges of the future

For 25 years now, Telefilm has worked in close cooperation with the production, distribution and broadcast sectors, as well as with the other federal and provincial government agencies that play a role in developing the Canadian film and television industry. On the international scene, the Corporation promotes closer contacts between Canadian professionals and their foreign counterparts, in order to create high quality co-productions, an activity that contributes significantly to the vitality of our industry.

While Telefilm still has the same mission, namely to further the development and promotion, at home and abroad, of the Canadian film and television industry, the Corporation has successfully adapted its policies and programs to the needs of the production and distribution sectors, both English and French-language.

Un Zoo la nuit

Director: [illegible]
[illegible]
[illegible]



While placing greater emphasis than ever on quality productions, which alone can satisfy an increasingly knowledgeable and exacting viewing public, the Corporation is aiming at the more effective marketing and distribution of Canadian productions as its goal for the nineties. Winning over new audiences remains a pressing challenge, particularly in the area of feature films.

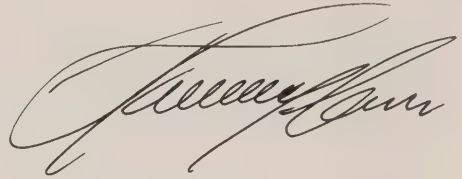
Telefilm further intends to do everything possible to enable the Canadian production and distribution industry to continue to develop and to benefit from the maximum possible investment from the Corporation, despite a 5% reduction in its budgets made necessary by the currently difficult economic environment.

It is worth recalling that 25 years is not a long time in the history of a film industry. The Canadian Broadcast Program Development Fund, established in 1983, the Feature Film Fund, created in 1986, and the Feature Film Distribution Fund, launched in 1988, have certainly not exhausted all their potential. We have reason to be optimistic when we look at the ground covered so far, the considerable successes already earned on several fronts and, above all, the boundless talent, creativity, skill and energy of Canadian film and television professionals.

I would like, in closing, to pay tribute to the thousands of people in the audiovisual field, working in the spotlight and behind the scenes, who have provided their fellow citizens with many enjoyable hours of cinematic and television entertainment, and also given them good reason to be proud of their culture. Let them rest assured that Telefilm will offer its fullest cooperation over the coming years. We will do everything in our power to see that Telefilm continues to be a source of hope and a guarantee for the future for all those who care about the cause of our cinema and our television.

On behalf of the Board of Directors of Telefilm Canada, I would like to gratefully acknowledge the outstanding work over the past few years of Pierre DesRoches, Executive Director of the Corporation, and his entire team. Together, they have instilled the Corporation with its present effectiveness and vitality.

Praise is also due to Michèle Fortin, Acting Executive Director of Telefilm for several months in 1987-88, and later Deputy Director, who left us in December to play an important role at Radio-Canada. A woman of sense and sensibility, Michèle Fortin contributed much to the present recognition enjoyed by the Corporation.



Harvey Corn

1991-92: a \$172.5 million contribution to the Canadian production and distribution industry

350 new development and production projects despite a difficult economic climate

In 1991-92, Telefilm Canada injected \$172.5 million into the Canadian film and television industry, to support the development, production, distribution and marketing of television programmes and feature films. Of the total amount, \$21.8 million went to commitments from prior years, and \$150.7 million was devoted to current-year commitments.

The Corporation's budget was composed of a parliamentary appropriation of \$145.1 million, \$18.9 million in returns on investments, and unused revenues of \$3.5 million from the previous fiscal year, to which a further \$12.6 million in reimbursement of interim loans was also added.

Commitments per se — that is, new contracts signed by the Corporation over the year — amounted to \$163.8 million.

Despite a difficult economic climate, one effect of which was lower theatre attendance, and despite an increasingly complex and unstable national and international audiovisual environment, the Canadian industry demonstrated great vitality and distinguished itself, once again, with projects that show solid artistic maturity, in both television and cinema.

The Corporation lent financial support to 350 new development and production projects from all over the country, with total budgets of over \$300 million. Once again, Telefilm proved to be the industry's principal partner: its contribution represented 34% of production budgets, compared with 32% the preceding year.

Telefilm and the industry's other partners in the financing of Canadian television programmes and feature films — namely the private sector, along with distributors, exporters, broadcasters, other government sources and foreign investors — also provided substantial assistance to the film and television sectors. This represents a clear endorsement of the Canadian industry.

\$108.4 million for production and development

Canadian Broadcast Program Development Fund and Feature Film Fund:

61% of the contribution allocated to projects in English, 39% to projects in French

In 1991-92, Telefilm devoted \$108.4 million to the development and production of Canadian films and television programmes, the same amount as in the previous year.

Telefilm's support made possible 106 new projects for television programmes and series. These projects represent 568 hours of television programming, or more than 2,400 viewing hours, given the producers' contracts with various Canadian broadcasting companies. More than 80% of the television

Pierre DesRoches



investment was allocated to series, mainly dramas, as well as children's programming, documentaries and variety shows. The support provided by broadcasters amounted to 28.4% of production budgets this year, a proportion that is in line with Telefilm's policies.

The Corporation also backed the production of 24 feature films, some of which, such as Jean-Claude Lauzon's *Léolo* and Jean Beaudin's *Being at home with Claude*, have already had successful theatrical releases. The Corporation supported fewer English-language feature films this year, due to a decrease in the number of projects accepted in the Western provinces.

The Corporation also contributed to the production of 13 other projects that were of particular interest but did not meet the investment criteria of the

Danger Bay

Danger Bay Productions Inc., Burnaby
British Columbia
Sunrise Films Limited
Toronto



Fortune and Men's Eyes

Director: Harvey Hart
Cinemex (Canada) Ltd.
Toronto



Les Ordres

Director: Michel Brault
Les Productions Prisma inc.
Montréal
Les Ordres inc.
Montréal

Chambres en ville
Productions Clipimages inc.
Montréal



Wedding in White

Director: William Fruet
Dermet Productions Ltd.
Toronto

The Raccoons

Evergreen Raccoons Television
Productions Inc.
Ottawa



La Maison Deschênes

Les Productions Prisma inc.
Montréal



Canadian Broadcast Program Development Fund and the Feature Film Fund.

Telefilm contributed a total of \$4.6 million to 207 new development and scriptwriting projects, covering 44% of these projects' budgets. Development credits allotted to amendments to contracts from previous years or through the Production Revenue Sharing Program brought this year's total development outlay to nearly \$7 million.

Overall, the Corporation complied with the Memoranda of Understanding governing the Canadian Broadcast Program Development Fund and the Feature Film Fund, allocating 61% of its financial contribution to the English-language sector and 39% to the French-language sector.

Booming regional production benefits from 28% of Telefilm's financing

Vancouver grows in importance as a leading production centre in the television sector

Telefilm's efforts to stimulate production outside the major centres of Montréal and Toronto bore fruit: the Corporation allocated 28% of its credits this year to 97 development and production projects from the Atlantic provinces, Western Canada and cities in Quebec and Ontario outside Montréal and Toronto. In the preceding year, 21% of the Corporation's contribution went to regional production. Telefilm was an especially important partner for producers in these regions, covering 45% of project budgets.

Vancouver was once again a dynamic centre of activity this year; projects originating in that city accounted for nearly 60% of Telefilm's participation in regional production. The television sector grew so strongly in Vancouver that the Corporation was able to start lifting the regional incentives that had applied there up to now. Fiscal 1991-92 was also a productive year in the Atlantic provinces, where the Corporation supported 18 projects with a contribution amounting to 20% of its investment in regional projects.

A year of consultation and cooperation

The Corporation administered its various Funds

and programs with a view to its three main objectives for the year, namely to emphasize quality, originality and diversity, reach audiences and reinforce its partnership with the industry. All of Telefilm's areas of activity and its offices in Canada and abroad consequently put a concerted effort into cooperating more closely than ever with the film and television industry, in order to give Canadian productions the greatest chance for development and success.

The evaluation of the Feature Film Fund, submitted in the spring of 1991, and the evaluation of the Feature Film Distribution Fund, which was submitted in the spring of 1992, give high marks to Telefilm's administration. These evaluations were based on hundreds of interviews with representatives of the Canadian audiovisual sector. In the coming year, the Corporation will evaluate a number of other Funds, including the Versioning Assistance Fund and the U.S. Launch Fund.

In drawing up its 1992-93 Action Plan, the Corporation conducted particularly wide-ranging consultation with all sectors in the industry across the country. Through this consultation, begun in June and completed in December, Telefilm representatives met with more than 30 Canadian associations and agencies. These friendly gatherings enabled the Corporation to strengthen its ties with producers, directors, distributors and broadcasters, and led to Action Plan policies that were better suited to the current needs of a constantly changing industry.

The Corporation took part in the Television Industry Summit called by the Minister of Communications to follow up the Girard-Peters report on the economic situation of Canadian television. On that occasion, the government asked Telefilm Canada to head a task force on the future of pay television. The task force handed in its report to the government in February 1992, recommending that pay television services be given full access to the Canadian Broadcast Program Development Fund, under the same terms and conditions as for conventional and specialty services.

In addition, to support a growing and highly promising market, Telefilm gave

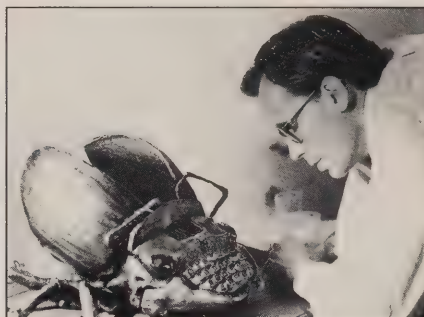
Mom P.I.

Atlantis Films Limited
Vancouver
Invisible Ink
Vancouver



Naked Lunch

Director: David Cronenberg
Naked Lunch Productions Limited
Toronto



Perfectly Normal

Director: Yves Simoneau
Bialystock & Bloom Ltd.
Toronto



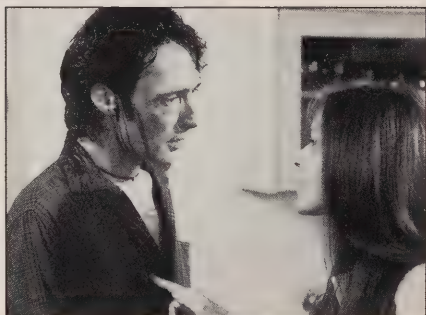
The Campbells

Settler Film Productions Inc.
Toronto



Les Années de rêves

Director: Jean Pierre Lefebvre
Les Films Vision 4 inc.
Montréal



Secret Nation

Director: Michael Jones
Black Spot Inc.
St. John's
(Newfoundland)



Faune nordique

Les Productions Jean-Louis Frund inc.
Saint-Edouard (Québec)



financial backing to the creation of the Canadian Non-Theatrical Film and Video Corporation this year.

Significant growth in applications

Concerted efforts to give the Canadian industry growing opportunities for development and success

A particularly large number of funding applications was received this year. The Canadian film and television industry has gained tremendous competence in recent years, as well as great confidence in its capabilities, and has consequently grown much more dynamic.

Nevertheless, the small scale of the Canadian market, the economic recession of the past several years, the increase in production costs and the strong competition on the international market all affect the solidity of Canadian companies, even in the television sector, which enjoyed some outstanding successes in recent years. In spite of all the experience and expertise it has acquired, the Canadian industry remains a high-risk undertaking, and the support of public funds is more essential than ever.

Production, distribution and exporting companies need continuity to go on developing. Unfortunately, industry applications far exceed the funds available to Telefilm. The Corporation must make difficult choices and turn down more and more good projects, for lack of sufficient financial resources.

As a result of this situation, combined with the budget restrictions which the federal government imposed on itself and which meant an approximately 5% decrease in Telefilm's budgets this year, the Corporation has to make enormous efforts to stimulate industry performance and increase its own revenues, most of which are reinvested in the production and distribution sectors.

The industry reacted positively to certain innovations, which help it meet the challenge of a particularly competitive, complex environment.

The Corporation has renewed the U.S. Launch Fund, established in 1990. In June 1992, three Canadian films — Atom Egoyan's

The Adjuster, John Kent Harrison's *Beautiful Dreamers* and Bruce McDonald's *Highway 61* — were running simultaneously in Los Angeles. Telefilm is also preparing to set up a program to stimulate the distribution and promotion of Canadian feature films in Europe. The Special Production Fund will continue, as well, to support works that present lower financial risk and therefore offer the prospect of higher returns. Finally, the Production Revenue Sharing Program allowed especially efficient companies access to more than \$3 million in reserved credits.

Telefilm also put increased efforts into the distribution and marketing of Canadian productions, a sector which received \$33 million this year. The Corporation rationalized and strengthened its participation in international markets that are of particular importance for the export of Canadian productions.

The Corporation will also continue to be vigilant about its administrative expenses, which amount to approximately 10% of its budget.

Support for feature films: the challenge of the nineties

In the spring of 1991, Groupe SECOR submitted its evaluation of the Feature Film Fund to Telefilm. This evaluation, conducted at the Corporation's request, covered the Fund's first four years of operation, namely 1986 to 1990. The authors of the evaluation found that the Feature Film Fund helped increase the number of high-quality films produced in Canada, and stimulated Canadian audiences' interest in our country's productions.

According to the evaluation, Telefilm fulfilled the Fund's requirements by providing adequate support for the two linguistic communities all across the country. However, the report brought out significant disparities between Quebec, which enjoyed numerous successes in the years examined and where companies consequently had grown more diversified and stronger, and the English-language film sector, which is having difficulty reaching audiences despite obvious potential. The assessment concluded that improved distribution and better-orchestrated national and international marketing were the keys to developing the Canadian film industry.

This opinion is emphatically shared by Telefilm Canada and, increasingly, by the industry as a whole.

The evaluation of the Feature Film Distribution Fund, made public in June 1992, concurred with this assessment. According to the evaluation, this Fund, created in 1988, has contributed to strengthening the production and distribution sector, although it has not managed to overcome the difficulties of a limited domestic market and of foreign competition.

With this in mind, Telefilm took the necessary measures to see that Canadian producers, while relying more than ever on original, high-quality products, benefit from much closer cooperation with distributors and exporters to identify target audiences and more effective marketing strategies. This cooperation must extend from pre-production through to the foreign launch of works produced.

Furthermore, the Corporation will break new ground in the coming years by financing a wider range of feature films. Telefilm may, on occasion, make a greater contribution to large-scale feature films, a type of film popular with audiences. However, the Corporation will also continue to support lower-budget features, whose long-term career can be highly profitable for the industry, both culturally and economically.

Canadian productions on the international scene

Throughout the year, Telefilm paid close attention to the rapid, complex changes emerging in foreign markets, which are extremely important for the dissemination of Canadian productions and, consequently, for the vitality of our industry.

Telefilm's offices in Paris, London and Los Angeles, the Distribution, Marketing and Festivals Department and the Communications Department all worked together to improve promotion of the Canadian industry and productions on the European and American markets.

Indeed, 1991-92 was an outstanding year on the international scene. The number of Canadian works selected for major festivals grew once again this year, reaching a record 709 entries in

133 international events, at which these productions won 35 highly prestigious awards.

Telefilm enthusiastically participated in a number of events highlighting Canadian productions. The German ZDF network and the 3-Sat consortium, which broadcast in Germany, Austria and Switzerland, carried two series of recent Canadian films, and London's Channel 4 broadcast a series of 10 Canadian films. These events significantly enhanced European appreciation of Canadian cinema.

Under the heading *This Film is From Canada*, the prestigious Museum of Modern Art in New York is honouring our country's work in 1992 by presenting ten Canadian films. The Corporation is also a major partner in the extensive retrospective entitled *Les Cinémas du Canada* to be held at the Centre Georges Pompidou in Paris from February to May 1993.

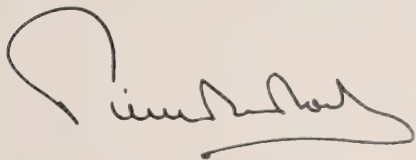
Two official co-production agreements were signed this year, with Hong Kong and Argentina. With these agreements, Canadian producers can now create films and television programmes by pooling creative and financial resources with a total of 23 countries. Telefilm administers these co-production agreements on behalf of the Canadian government. The Corporation also made a financial contribution of \$13.4 million to co-production projects in development and production with nine countries this year.

An anniversary highlighting film and television professionals and their works

Telefilm is celebrating its 25th anniversary by spotlighting the productions it has financed over the years. In June, a retrospective of Canadian films presented at the National Gallery of Canada, in Ottawa, under the title *Made in Canada: 25 years of filmmaking* sparked a great deal of interest. A special issue of *The Newsletter*, published quarterly by the Corporation, was devoted exclusively to Telefilm's 25-year history, and offered testimonials and statistics that help gauge the progress made and bring out the accomplishments and talent of the professionals supported by Telefilm. The Corporation also made a trailer paying tribute to Canadian cinema. This trailer will be presented at some 20 Canadian festivals over the year.

The success enjoyed this year by such films as *Black Robe* by Bruce Beresford, *Naked Lunch* by David Cronenberg, *Highway 61* by Bruce McDonald, Atom Egoyan's *The Adjuster*, *Being at home with Claude* by Jean Beaudin, and *Léolo* by Jean-Claude Lauzon, as well as the great popularity of television programmes like *Scoop*, *Chambres en ville*, *Bombardier*, *E.N.G.* and *Journey into Darkness: The Bruce Curtis Story*, attest to the character and diversity of Canadian production.

These success stories, along with those of other recent years, demonstrate just how right governments were to place such emphasis, for the past 25 years, on the development and diffusion of Canadian talent in the film and television business. Together with the production and distribution industry, Telefilm Canada will continue to explore all avenues of possible development, so that Canadian television programmes and feature films will continue to bring honour to our culture.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pierre DesRoches', with a large, stylized initial 'P'.

Pierre DesRoches

Commitments 1991-92

In million dollars

Canadian Broadcast Program Development Fund

Production	74.0
Development	3.7
Advances to producers	0.1
Production loans	—

Total 77.8

Feature Film Fund

Production	17.2
Development	2.5
Scriptwriting assistance	0.1
Advances to producers	—
Production loans	1.0

Total 20.8

Production Revenue Sharing Program 3.2

Special Production Fund 3.5

Official Co-productions (mini-treaties) 1.7

Versioning Assistance Fund 5.2

Feature Film Distribution Fund 17.3

Advances Fund 0.1

Regular Fund

Production and development	1.4
National marketing	3.7
International marketing	1.8
U.S. Launch Fund	0.4
Participation in markets	0.5
Participation in foreign festivals	1.0
Grants to Canadian festivals	2.0
Industrial and professional development	3.6
Closed captioning for the hearing impaired	0.8
Other forms of assistance	0.8

Total 16.0

Administrative expenses 17.0

Other 1.2

Total 163.8

The Canadian Broadcast Program Development Fund

In fiscal year 1991-92, Telefilm Canada injected \$77.8 million into Canadian television production, in the form of investments and advances.

Of this total, \$76.8 million went towards the financing of 224 new production, co-production and development projects. The Corporation's contribution represented 35% of the total budgets of these projects, which amounted to \$217.4 million, excluding the foreign portion (\$31.3 million) of budgets for co-productions in which Canada was a minority partner. In the preceding year, the Corporation covered 32% of production and development budgets.

Over the year, Telefilm also committed \$968,754 to amendments to contracts from previous years.

106 television production projects

The Corporation allocated \$73.9 million to financing 106 new production projects. These projects represent 568 hours of television production, or over 2,400 viewing hours, given the producers' contracts with the various Canadian broadcasting companies.

Telefilm covered 35% of the budgets of these 106 projects, which totalled \$210.8 million, if we exclude the foreign portion of budgets of co-productions in which Canada was an equal or minority partner.

The Corporation also spent \$124,116 for amendments to production contracts from prior years.

118 development and scriptwriting projects

Telefilm contributed \$3.7 million towards the development and scriptwriting of television programmes, representing 4.8% of its total investment in television production.

A sum of \$2.9 million was allotted to the development of 118 new projects, with a further \$844,638 going to amendments to contracts from previous years.

The Corporation's investment in these 118 new development and scriptwriting projects represented 43% of their budgets.

Projects accepted conditionally

The preceding data refers to contracts signed by Telefilm during 1991-92. By March 31, 1992, the Corporation had also conditionally accepted 16 other projects, two in production and 14 in development, representing a possible investment of \$4.3 million. If the contracts are signed, these commitments will appear in next year's financial statements.

The Sound and the Silence
Screen Star Entertainment
Halifax
Atlantis Films Limited
Toronto



Max Glick
Su...
to
sterfilm Productions
Vancouver

Linguistic breakdown of projects

In 1991-92, Telefilm devoted 62% of its total contribution to English-language projects, and 38% to projects in French.

As regards the 106 new production projects, the Corporation's contribution amounted to 33% of budgets for projects in English, and 38% of budgets for projects in French.

For English-language production, the Corporation allocated 73% of its funds to dramas, 4% to variety shows, 13% to children's programming and 10% to documentaries. For programmes in French, the Corporation's contribution broke down as follows: 52% for dramas, 6% for variety shows, 26% for children's programming and 16% for documentaries.

Geographic Breakdown of Projects

according to the location of the companies with which the Corporation signed television production contracts in 1991-92

Location	Number of Projects	Hours of Production	Budget* \$	Telefilm Canada's Contribution	
				\$	%
Montréal	52	391.37	90,450,551	32,427,100	36
Toronto	24	95.78	67,791,239	18,006,447	27
Sub-total	76	487.15	158,241,790	50,433,547	32
British Columbia	10	48.03	33,656,043	15,533,868	46
Alberta	3	3.10	1,418,896	695,165	49
Saskatchewan	1	1.00	449,713	220,360	49
Manitoba	4	6.50	5,910,492	2,725,563	46
Ontario (excluding Toronto)	3	2.00	2,057,040	482,913	23
Quebec (excluding Montréal)	1	6.50	452,143	220,000	49
New Brunswick	—	—	—	—	—
Nova Scotia	5	11.00	7,900,550	3,333,072	42
Prince Edward Island	—	—	—	—	—
Newfoundland	3	2.50	674,902	289,916	43
Northwest Territories	—	—	—	—	—
Sub-total	30	80.63	52,519,779	23,500,857	45
Total	106	567.78	210,761,569	73,934,404	35

* Does not include the foreign share (\$31,308,702) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Geographic breakdown of projects

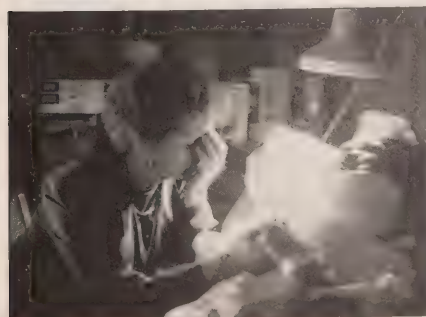
Over the year, Telefilm allotted 44% of its television production contribution to projects from Montréal, 24% to projects from Toronto, 21% to projects from Vancouver, and 11% to projects from other parts of Canada.

The Corporation's contribution to projects outside Montréal and Toronto represented a 67% increase over the preceding year.

This increase was largely due to intense activity in Western Canada, where the Corporation injected \$19.2 million this year, compared with \$9 million in 1990-91. In Vancouver, in particular, Telefilm doubled its financial assistance, which rose from \$7.8 million in 1990-91 to \$15.5 million in fiscal year 1991-92.

As regards development, the Corporation devoted \$2.5 million to projects from Montréal, Toronto and Vancouver, the equivalent of 43% of total budgets. Close to \$400,000 was allocated to projects from other Canadian regions.

Road to Avonlea
Golden Road Productions Inc.
Toronto



Official co-productions

In 1991-92, Telefilm was a participant in the funding of 11 television co-productions, versus five the previous year. The Corporation's contribution amounted to \$7 million.

Eight of the 11 co-productions were produced with France: Dale Schott's *Rupert*; *L'Étreinte du samouraï* by Jean-Claude Burger; *Les Intrépides* by Jacques Payette, Johanne Prigent, Laurent Lévy, Olivier Langlois and Jean-François Jung; Thierry Fournier's *The Adventures of Tintin*; *The Legend of White Fang/Croc Blanc* by Steve Majury and Alain Sion; *La Saga d'Archibald* by Laurier Bonin and Richard Martin; Patrick Volson's *Les Années pilule*; and *Sharky et George* by Michel Haillard and Jean Cubaud. Robert Mazoyer's *Après si longtemps* was co-produced with France and Germany, John Kent Harrison's *The Sound and the Silence* was co-produced with Ireland and New Zealand, and *Rita McNeil in Scotland*, by David Croft, was a co-production with Great Britain.

The budgets of these co-productions totalled \$54.4 million, of which the Canadian portion represented 38.5%. Canada was a majority or equal partner in four of these projects.

The Corporation also advanced \$150,445 for two development projects for television co-productions in which Canada is a majority partner.

Production financing

To finance the 106 television productions in which Telefilm participated this year, the producers raised a total of \$243.9 million, if we exclude the foreign portion of co-productions in which Canada was a minority or equal partner.

Investments provided by Telefilm, other federal and provincial government sources, distributors, broadcasters and private investors amounted to \$158.7 million.

A sum of \$85.2 million was raised by the distributors, broadcasters, government sources and sponsoring companies in the form of guaranteed revenues.

Total Canadian Broadcaster Participation

(Including investments and purchase of broadcast rights)

Broadcasters	Drama \$	Variety \$	Children \$	Documentary \$	Total \$
Private Sector and Educational Television					
Conventional Television					
CTV	10,650,000	90,000	1,070,000	75,000	11,885,000
CTV – Affiliates	80,700	–	135,000	–	215,700
Canwest Global	395,000	98,500	637,000	175,000	1,305,500
CBC – Affiliates	–	–	–	2,500	2,500
Independents	610,100	–	690,855	2,500	1,303,455
Télé-Métropole	5,067,658	1,258,630	–	–	6,326,288
Quatre Saisons	–	–	–	65,000	65,000
Educational Television					
Radio-Québec	380,000	–	225,000	499,096	1,104,096
TVOntario/La Chaîne française	117,000	85,000	367,450	119,729	689,179
Access	3,000	–	91,000	3,100	97,100
Knowledge	3,000	–	19,500	5,000	27,500
Scan	45,000	–	61,750	7,500	114,250
Others	1,500	–	300	6,000	7,800
Pay Television					
First Choice	–	–	–	–	–
Super Channel	–	–	–	–	–
Super Écran	–	–	–	30,000	30,000
Family Channel	108,600	–	892,900	–	1,001,500
Specialty Services					
Canal Famille	–	–	1,659,103	–	1,659,103
TV5	50,000	25,000	–	103,500	178,500
Vision TV	22,000	–	–	143,074	165,074
YTV	1,430,000	–	724,100	–	2,154,100
Others	–	–	–	38,000	38,000
Sub-total	18,963,558	1,557,130	6,573,958	1,274,999	28,369,645
Public Sector					
CBC	15,643,303	1,941,540	450,000	2,322,458	20,357,301
CBC – Regional	–	–	–	11,000	11,000
Société Radio-Canada	5,527,000	1,229,000	2,888,000	1,554,929	11,198,929
Société Radio-Canada – Regional	–	–	–	–	–
Sub-total	21,170,303	3,170,540	3,338,000	3,888,387	31,567,230
Total	40,133,861	4,727,670	9,911,958	5,163,386	59,936,875

Budgets for the 106 productions totalled \$210.8 million. In addition to the investments of \$158.7 million, the producers therefore used a considerable portion of the guaranteed revenues, or \$52 million, to complete the financial structure of their productions. A sum of \$33.2 million was set aside to guarantee returns to investors.

Broadcasting companies

Canadian broadcasting companies, both public and private, contributed a total of \$59.9 million to the financing of television productions supported by Telefilm this year.

This amount represented 28.4% of production budgets, which is in line with the Corporation's objective. In 1989-90, the broadcasters' contribution represented 26.7% of budgets, and in 1990-91, 28%.

Fees for broadcast rights amounted to \$56.5 million, while investments totalled \$3.4 million.

D'amour et d'amitié

Les Productions du Versseau inc
Montréal



A sum of \$41.3 million was included in the productions' financial structure, the equivalent of 20% of budgets, as can be seen further on in the Financial Participation table. Altogether, \$18.6 million was set aside as guaranteed revenues for investors.

Partners in production financing

In fiscal year 1991-92, private sector investment once again proved significant, in spite of the elimination of Quebec tax shelters; it accounted for \$45.1 million, or 21% of total budgets.

The producers also raised a total of \$1.8 million from sponsorships for their productions, all of which was included in the projects' financial structure.

Participation by distributors and exporters worked out to \$15.8 million, compared with \$11.8 million in 1990-91. Of this amount, the producers used \$6.2 million for production funding and \$9.6 million as a reserve to guarantee revenues for investors.

Other federal and provincial government sources put in \$28.9 million, an 140% increase over the preceding year. This increase is due to the new tax credit in Quebec.

The contribution of foreign participants added up to \$50.7 million. This total includes the foreign portion of budgets for co-productions in which Canada was a minority or equal partner, representing \$31.3 million. Of the \$19.4 million raised for productions in which Canada was the sole producer or majority partner, \$14.4 million was used for direct funding of productions, while \$5 million was set aside by the producers as guaranteed revenues for investors.

The Adventures of Tintin
Nelvana Limited
Toronto

**Viewer Access to
Canadian Programmes
1991-92**

Broadcasters	In French	In English	Number of Projects Total	Number of Hours in First-Run Presentation
Private Sector and Educational Television				
Conventional Television				
CTV	—	10	10	51.00
CTV — Affiliates	—	11	11	23.70
Canwest Global	1	12	13	41.30
CBC — Affiliates	—	1	1	1.00
Independents	—	14	14	67.00
Télé-Métropole	6	—	6	90.00
Quatre Saisons	1	—	1	0.80
Educational Television				
Radio-Québec	12	—	12	30.40
TVOntario/La Chaîne française	7	5	12	63.20
Access	—	4	4	9.00
Knowledge	—	4	4	9.50
Scan	—	6	6	18.00
Others	—	4	4	9.50
Pay Television				
First Choice	—	—	—	—
Super Channel	—	—	—	—
Super Écran	1	—	1	1.50
Family Channel	1	5	6	41.00
Specialty Services				
Canal Famille	4	1	5	99.00
TV5	5	—	5	10.70
Vision TV	—	7	7	6.50
YTV	—	3	3	22.50
Others	1	1	2	2.50
Sub-total	39	88	127	598.10
Public Sector				
CBC	1	26	27	88.55
CBC — Regional	—	1	1	0.50
Société Radio-Canada	26	—	26	170.00
Société Radio-Canada — Regional	—	—	—	—
Sub-total	27	27	54	259.05
Total	66	115	181	857.15

The participation of more than one broadcaster in a single project contributes to increased viewer access to new Canadian programmes.

In 1991-92, 33 projects were licensed by two or more conventional broadcasters, pay televisions or specialty services.

Thus the 106 original projects represent 567.78 hours of production and 857.15 hours in first-run presentations.

Projects Contracted
Production, Script and Project Development

The Canadian Broadcast
Program Development Fund

	Number of Projects	Total Budget* \$	Telefilm Canada \$
French			
Production			
Investments	49	94,199,850	28,032,746
Loans	—	—	102,124
Advances to producers	—	—	57,420
Amendments – production**	—	—	
Sub-total	49	94,199,850	28,192,290
Script and Development			
Advances	38	2,797,961	1,187,437
Amendments – development**	—	—	198,688
Sub-total	38	2,797,961	1,386,115
Sub-total – French	87	96,997,811	29,578,405
English			
Production			
Investments	57	147,870,421	45,799,534
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	—
Amendments – production**	—	—	66,696
Sub-total	57	147,870,421	45,866,230
Script and Development			
Advances	30	3,107,325	1,668,139
Amendments – development**	—	—	645,950
Sub-total	30	3,107,325	2,314,089
Sub-total – English	137	151,677,956	48,180,319
Total	224	248,675,767	77,758,724

* Includes total co-productions budgets

** Amendments to previous-year contracts

Analysis of Financial Participation Production Only – Projects Contracted

The Canadian Broadcast Program
Development Fund

Categories	Number of Projects	Hours of Production		Budget*	Telefilm Canada					
		Original Version	Other Version		Advances and Investments		Production Revenue Sharing Program		Mini-treaties	
				\$	\$	%	\$	%	\$	%
French										
Drama	11	121.33	—	35,509,517	14,609,585	41	333,238	1	—	—
Variety	7	36.00	—	5,228,142	1,714,719	33	—	—	—	—
Children	9	182.50	49.00	20,402,625	7,348,350	36	242,964	1	60,465	—
Documentary	22	33.54	8.00	12,899,023	4,462,216	35	—	—	—	—
Sub-total	49	373.37	57.00	74,039,307	28,134,870	38	576,202	1	60,465	—
English										
Drama	23	114.40	—	97,690,561	33,283,885	34	126,000	—	—	—
Variety	4	10.00	—	4,670,772	1,647,963	35	—	—	—	—
Children	11	45.48	8.50	22,549,152	6,149,400	27	74,000	—	53,633	—
Documentary	19	24.53	2.50	11,811,777	4,718,286	40	—	—	—	—
Sub-total	57	194.41	11.00	136,722,262	45,799,534	33	200,000	—	53,633	—
Total	106	567.78	68.00	210,761,569	73,934,404	35	776,202	—	114,098	—

* Does not include the foreign share (\$31,308,702) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Broadcasters

Financial Participation
Production Only

Categories	Total		Public Sector						
	\$	%	CBC/ CBC – Regional	R.-C./ R.-C. – Regional	Total		Radio-Québec	TVOntario/ La Chaîne française	Access, Knowledge and others
			\$	\$	\$	%	\$	\$	\$
French									
Drama	11,074,658	31	—	5,462,000	5,462,000	15	380,000	115,000	—
Variety	2,597,630	50	—	1,229,000	1,229,000	24	—	85,000	—
Children	5,057,158	25	—	2,574,000	2,574,000	13	225,000	216,000	—
Documentary	2,267,254	18	175,000	1,279,929	1,454,929	11	499,096	79,729	—
Sub-total	20,996,700	28	175,000	10,544,929	10,719,929	14	1,104,096	495,729	—
English									
Drama	13,344,203	14	9,038,303	65,000	9,103,303	9	—	2,000	52,500
Variety	945,040	20	756,540	—	756,540	16	—	—	—
Children	3,372,309	15	450,000	—	450,000	2	—	151,450	172,550
Documentary	2,665,132	23	2,158,458	75,000	2,233,458	19	—	40,000	21,600
Sub-total	20,326,684	15	12,403,301	140,000	12,543,301	9	—	193,450	246,650
Total	41,323,384	20	12,578,301	10,684,929	23,263,230	11	1,104,096	689,179	246,650

Broadcasters		Private Sector		Distributors		Other Government Sources		Foreign Participants	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
11,074,658	31	2,457,524	7	20,000	--	7,014,512	20		
2,597,630	50	133,006	3	--	--	782,787	15		
5,057,158	25	3,068,832	15	805,909	4	3,818,947	19	--	--
2,267,254	18	614,895	5	395,000	3	3,527,656	27	1,632,002	13
20,996,700	28	6,274,257	8	1,220,939	2	15,143,902	20	1,632,002	2
13,344,203	14	32,279,695	33	1,492,409	2	8,710,369	9	8,454,000	9
945,040	20	1,652,819	35	--	--	424,950	9	--	--
3,372,309	15	4,163,551	18	3,485,300	15	1,780,759	8	3,470,200	15
2,665,132	23	684,291	6	26,000	--	2,916,868	25	801,200	7
20,326,684	15	38,780,356	28	5,003,709	4	13,832,946	10	12,725,400	
41,323,384	20	45,054,613	21	6,224,618	3	28,976,848	14	14,357,402	

Educational Television		Private Sector									
Total		CTV/ CTV – Affiliates	Canwest Global	CBC – Affiliates	Inde- pendents	Télé- Métropole	Quatre Saisons	Pay Television	Specialty Services	Total	
\$	%	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$ %	
495,000	1	—	—	—	—	5,067,658	—	—	50,000	5,117,658	14
85,000	2	—	—	—	—	1,258,630	—	—	25,000	1,283,630	25
441,000	2	—	91,000	—	654,655	—	—	81,900	1,214,603	2,042,158	10
578,825	4	—	—	—	—	—	65,000	30,000	138,500	233,500	2
1,599,825	2	—	91,000	—	654,655	6,326,288	65,000	111,900	1,428,103	8,676,946	13
54,500	—	3,050,700	395,000	—	610,100	—	—	108,600	22,000	4,186,400	4
—	—	90,000	98,500	—	—	—	—	—	—	188,500	4
324,000	1	764,509	338,000	—	36,200	—	—	681,000	778,600	2,598,309	12
61,600	1	75,000	175,000	2,500	2,500	—	—	—	115,074	370,074	3
440,100	—	3,980,209	1,006,500	2,500	648,800	—	—	789,600	911,104	7,228,800	8
2,039,925	1	3,980,209	1,097,500	2,500	1,303,455	6,326,288	65,000	681,000	2,598,309	18,000,225	8

Categories	Total		Producers and Producer-related \$	Private Investors \$	Sponsors \$	Private Assistance Funds \$
	\$	%				
French						
Drama	2,457,524	7	2,117,524	—	340,000	—
Variety	133,006	3	133,006	—	—	—
Children	3,068,832	15	1,090,732	1,218,100	360,000	400,000
Documentary	614,895	5	517,430	—	97,465	—
Sub-total	6,274,257	8	3,858,692	1,218,100	797,465	400,000
English						
Drama	32,279,695	33	687,860	31,394,600	137,235	60,000
Variety	1,652,819	35	317,819	1,335,000	—	—
Children	4,163,551	18	482,048	2,522,058	359,445	800,000
Documentary	684,291	6	200,775	—	483,516	—
Sub-total	38,780,356	28	1,688,502	35,251,658	980,196	860,000
Total	45,054,613	21	5,547,194	36,469,758	1,777,661	1,260,000

Other Government Sources

Financial Participation
Production Only

Categories	Total		Federal Agencies		Quebec Tax Credit \$	SOGIC \$
	\$	%	NFB \$	Others \$		
French						
Drama	7,014,512	20	20,000	—	6,261,644	732,868
Variety	782,787	15	—	—	729,597	43,190
Children	3,818,947	19	—	—	3,493,948	324,999
Documentary	3,527,656	27	735,467	121,045	1,538,084	1,133,060
Sub-total	15,143,902	20	755,467	121,045	12,023,273	2,234,117
English						
Drama	8,710,369	9	1,464,000	30,000	1,871,678	—
Variety	424,950	9	—	—	—	—
Children	1,780,759	8	143,500	—	813,005	—
Documentary	2,916,868	25	1,457,530	578,410	21,040	—
Sub-total	13,832,946	10	3,065,030	608,410	2,705,723	—
Total	28,976,848	14	3,820,497	729,455	14,728,996	2,234,117

Categories	Total \$ %	
French		
Drama	20,000	—
Variety	—	—
Children	805,909	4
Documentary	395,000	3
Sub-total	1,220,909	2
English		
Drama	1,492,409	2
Variety	—	—
Children	3,485,300	15
Documentary	26,000	—
Sub-total	5,003,709	4
Total	6,224,618	3

Provincial Agencies					
OFDC \$	CIDO \$	B.C. Film Fund \$	AMPDC \$	N.S. Film \$	Others \$
—	—	—	—	—	10,000
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	10,000
927,698	715,000	2,674,147	75,000	420,000	532,846
—	65,000	99,950	—	260,000	—
252,254	—	572,000	—	—	—
547,838	70,000	129,000	—	50,000	63,050
1,727,790	850,000	3,475,097	75,000	730,000	595,896
1,727,790	850,000	3,475,097	75,000	730,000	605,896

Categories	Total \$ %	Co-producers \$	Broadcasters \$	Distributors \$	Others \$
French					
Drama	- -	-	-	-	-
Variety	- -	-	-	-	-
Children	- -	-	-	-	-
Documentary	1,632,002 13	313,783	410,000	-	908,219
Sub-total	1,632,002 2	313,783	410,000	-	908,219
English					
Drama	8,454,000 9	-	8,454,000	-	-
Variety	- -	-	-	-	-
Children	3,470,200 15	1,734,200	1,736,000	-	-
Documentary	801,200 7	11,200	738,685	46,315	5,000
Sub-total	12,725,400 9	1,745,400	10,928,685	46,315	5,000
Total	14,357,402 7	2,059,183	11,338,685	46,315	913,219

Analysis – Revenues Outside
the Financial Structure
Production Only

The Canadian Broadcast Program
Development Fund

Categories	Total	Canadian Participants			Foreign Participants	
		Broadcasters	Distributors	Sponsors	Broadcasters	Distributors
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
French						
Drama	—	—	—	—	—	—
Variety	—	—	—	—	—	—
Children	806,989	624,000	182,989	—	—	—
Documentary	200,000	200,000	—	—	—	—
Sub-total	1,006,989	824,000	182,989	—	—	—
English						
Drama	28,379,500	15,715,000	8,490,000	—	4,174,000	—
Variety	1,185,000	1,185,000	—	—	—	—
Children	2,326,531	858,491	868,040	—	5,017,000	—
Documentary	317,233	31,000	—	—	14,000	27,000
Sub-total	32,208,264	17,789,491	9,358,040	—	9,205,000	27,000
Total	33,215,253	18,613,491	9,541,029	—	9,205,000	27,000

Distribution of Telefilm Canada Participation
in Production
in French and English
Production, Script, Development and Amendments

The Canadian Broadcast Program
Development Fund

	1987-88		1988-89		1989-90		1990-91		1991-92		1987-92	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
French	31,961,000	38.9	23,197,000	36.2	21,868,000	28.3	29,560,000	38.7	29,578,000	38.0	136,164,000	36.0
Suggested breakdown		33.0		33.0		37.0		37.0		37.0		35.4
English	50,192,000	61.1	40,914,000	63.8	55,456,000	71.7	46,848,000	61.3	48,180,000	62.0	241,590,000	64.0
Suggested breakdown		67.0		67.0		63.0		63.0		63.0		64.6
Total	82,153,000	100.0	64,111,000	100.0	77,324,000	100.0	76,408,000	100.0	77,758,000	100.0	377,754,000	100.0

During the 1991-92 fiscal year, Telefilm Canada contributed \$20.8 million towards the production and development of Canadian feature films. Of that amount, provided in the form of investments, advances and loans, \$19.9 million was allotted to 111 new production, co-production and development projects, while \$952,856 went to amendments to contracts from previous years.

24 production projects

Over the year, the Corporation allocated \$18.2 million to the production of 24 feature films (two less than during the preceding year), and \$67,150 to amendments to previous-year contracts.



I Love a man in Uniform
Miracle Pictures
Toronto



Being at home with Claude
Director: Jean Beaudin
Les Productions du Cerf inc.
Montréal

The budgets of these feature films totalled \$51.1 million, excluding the foreign portion (\$10.7 million) of budgets of co-productions in which Canada was a minority partner.

The Corporation's contribution thus constituted 36% of the budgets of these projects, a sizable increase over its participation the year before, when its investment accounted for 30% of budgets.

This year, ten projects had budgets of less than \$2 million, 13 projects had budgets between \$2 million and \$5 million, and one only had a budget of more than \$5 million.

87 development and scriptwriting projects

During the past fiscal year, Telefilm injected \$1.7 million into scriptwriting and development for 87 new feature film projects. The Corporation was responsible for 44% of the budgets of these projects, which totalled \$3.8 million.

In addition to these advances for new projects, the Corporation spent \$885,706 on amendments to development and scriptwriting projects from previous years.

Altogether, Telefilm therefore gave scriptwriting and development support totalling \$2.6 million, or 12.3% of its overall contribution to Canadian film production.

Projects accepted conditionally

The above data refers to contracts signed by Telefilm Canada during 1991-92. By March 31, 1992, the Corporation had also conditionally accepted 18 other projects, 17 in development and one in production, representing a possible investment of \$1 million. If the projects are finalized, these commitments will appear in next year's financial statements.

Linguistic breakdown of projects

In 1991-92, Telefilm contribution to feature film production and development was allocated as follows: 59% to English-language projects and 41% to projects in French.

The Corporation's participation in production amounted to \$10.4 million for 11 projects in English (compared with 18 in 1990-91), representing 37% of their budgets, while \$7.8 million was allotted to 13 French-language projects (compared with eight the year before), for 34% of their budgets.

Geographic breakdown of projects

This past year, Telefilm allotted 89% of its production contribution to projects from Montréal and Toronto, and 11% to projects originating outside these two production centres.

The Corporation contributed a total of \$16.2 million to 22 projects originating in Montréal and Toronto, constituting 34% of their budgets. It also supported one project from Manitoba and one from Nova Scotia, investing \$2 million, or 49% of their budgets.

In the area of development and scriptwriting projects, 82% of Telefilm's credits went to 64 projects from Montréal and Toronto, while 18% went to 23 projects originating in British Columbia, Alberta, Manitoba, Nova Scotia, Newfoundland and Ontario.

Geographic Breakdown of Projects

according to the location of the companies with which the Corporation signed feature film contracts in 1991-92.

Location	Number of Projects	Budget* \$	Telefilm Canada's Contribution \$	%
Montréal	14	23,905,272	8,270,708	35
Toronto	8	23,078,348	7,889,990	34
Sub-total	22	46,983,620	16,160,698	34
British Columbia	-	-	-	-
Alberta	-	-	-	-
Saskatchewan	-	-	-	-
Manitoba	1	1,004,975	530,688	53
Ontario (excluding Toronto)	-	-	-	-
Quebec (excluding Montréal)	-	-	-	-
New Brunswick	-	-	-	-
Nova Scotia	1	3,155,610	1,500,000	48
Prince Edward Island	-	-	-	-
Newfoundland	-	-	-	-
Northwest Territories	-	-	-	-
Sub-total	2	4,160,585	2,030,688	49
Total	24	51,144,205	18,191,386	36

* Does not include the foreign share (\$10,702,036) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Official co-productions

In fiscal 1991-92, Telefilm Canada committed \$3.8 million to supporting the production of nine official co-productions, compared with five co-productions the year before.

Five of this year's projects were co-productions with France: *La Fenêtre* by Monique Champagne, Jean-Claude Lauzon's *Léolo*, *L'Homme sur les quais* by Raoul Peck, *L'Homme de ma vie* by Jean-Charles Tacchella and Richard Ciupka's *Coyote*. *Le Mirage*, by Jean-Claude Guiguet, was co-produced with France and Germany; Carole Laganière's *Aline et Michel*, with Belgium; *El lado oscuro del corazón*, by Eliseo Subiela, with Argentina; and *On My Own*, by Antonio Tibaldi, with Italy and Australia. Canada was a majority partner in four of the co-productions.

The budgets for these co-productions totalled \$24.2 million, of which Canadian participation represented \$11.2 million, or 46%.

Production financing

A total of \$51.9 million was raised by producers to finance the 24 feature films supported by Telefilm this year.

This sum was constituted by \$43.9 million in investments from Telefilm, other federal and provincial government sources, and Canadian and foreign television broadcasters and private investors. Guaranteed revenues of \$8 million were provided by pre-sales, guaranteed minimums, sponsorships and grants from Canadian and foreign broadcasters and distributors.

The producers used \$7.2 million, or nearly all of the guaranteed revenues, to complete project financing, while \$775,000 representing revenues outside the financial structure was set aside to ensure a return to investors.

Partners in production financing

In addition to Telefilm, other financing partners increased the proportion of their participation in funding feature films this year.

For example, the contribution towards production budgets from other government sources — both federal (namely the NFB) and provincial (this year, Quebec, Ontario, Manitoba and Nova Scotia) — rose from 14% of budgets in 1990-91 to 25% in 1991-92, due to the new tax credit in Quebec.

This year, total participation by broadcasting companies amounted to \$2.2 million, or 4% of production costs, versus 2.5% the preceding year. With an investment of \$2.1 million, pay television was the largest contributor. All of the broadcasters' contribution went into the production financial structure.

The contribution of the Canadian private sector fell substantially this year, as a result of the elimination of Quebec tax shelters. It nevertheless represented 14% of production budgets.

Distributors continued to support film production this year, with a contribution of \$6.3 million. A sum of \$5.9 million, almost all of the total, was used for production financing, accounting for 12% of total budgets.

Foreign financing sources — co-producers, distributors, television broadcasters and other investors — contributed a total of \$15 million. Of that amount, \$10.7 million represented the foreign portion of budgets for the five co-productions in which Canada was a minority partner. The foreign portion of co-productions in which Canada was the majority partner amounted to \$4.3 million. This amount went entirely to finance productions, and constituted 8% of the budgets of the 24 feature films.

Projects Contracted

Production, Script and Project Development

The Feature Film Fund

	Number of Projects	Total Budget* \$	Telefilm Canada \$
French			
Production			
Investments	13	30,463,012	7,762,957
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	—
Amendments — production**	—	—	—
Sub-total	13	30,463,012	7,762,957
Script and Development			
Scriptwriting assistance	4	65,000	65,000
Advances	20	1,065,247	469,374
Amendments — development**	—	—	267,825
Sub-total	24	1,130,247	802,199
Sub-total – French	37	31,593,259	8,565,156
English			
Production			
Investments	10	23,618,525	9,390,179
Loans	1	7,764,706	1,000,000
Advances to producers	—	—	38,250
Amendments — production**	—	—	67,150
Sub-total	11	31,383,231	10,495,579
Script and Development			
Scriptwriting assistance	3	45,000	45,000
Advances	60	2,665,586	1,105,136
Amendments — development**	—	—	617,881
Sub-total	63	2,710,586	1,768,017
Sub-total – English	74	34,093,817	12,263,596
Total	111	65,687,076	20,828,752

*

Includes total co-production budgets

**

Amendments to previous-year contracts

Analysis of Financial Participation
Production Only – Projects Contracted

The Feature Film Fund

	Number of Projects	Budget* \$	Telefilm Canada					
			Advances and Investments \$ %		Production Revenue Sharing Program \$ %		Mini-treaties \$ %	
French	13	22,869,044	7,762,957	34	133,068	1	725,000	3
English	11	28,275,161	10,428,429	37	—	—	—	—
Total	24	51,144,205	18,191,386	36	133,068	—	725,000	1

* Does not include the foreign share (\$10,702,038) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Distributors

Financial Participation
Production Only

	Total \$ %
French	2,772,000 12
English	3,117,353 11
Total	5,889,353 12

Other Government Sources

Financial Participation
Production Only

	Total \$ %	Federal Agencies			
		NFB \$	Others \$	Quebec Tax Credit \$	SOGIC \$
French	7,821,084 34	1,370,000	—	3,449,084	3,002,000
English	5,013,090 18	315,610	65,000	186,000	—
Total	12,834,174 25	1,685,610	65,000	3,635,084	3,002,000

Distributors		Private Sector		Other Government Sources		Broadcasters		Foreign Participants	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
2,772,000	12	846,427	4	7,821,084	34	550,000	2	2,258,508	10
3,117,353	11	6,113,568	22	5,013,090	18	1,610,000	6	1,992,721	7
5,889,353	12	6,959,995	14	12,834,174	25	2,160,000	4	4,251,229	8

Private Sector

Financial Participation
Production Only

	Total		Producers and Producer-related	Private Investors	Others
	\$	%	\$	\$	\$
French	846,427	4	846,427	—	—
English	6,113,568	22	1,260,627	500,000	4,352,941
Total	6,959,995	14	2,107,054	500,000	4,352,941

Provincial Agencies					
OFDC	CIDO	B.C. Film Fund	N.S. Film	AMPDC	Others
\$	\$	\$	\$	\$	\$
—	—	—	—	—	—
3,996,480	200,000	—	250,000	—	—
3,996,480	200,000	—	250,000	—	—

	Total		Broadcasters	Pay Television
	\$	%	\$	\$
French	550,000	2	100,000	450,000
English	1,610,000	6	—	1,610,000
Total	2,160,000	4	100,000	2,060,000

Foreign Participants

Financial Participation
Production Only

	Total		Co-producers	Distributors	Broadcasters	Others
	\$	%	\$	\$	\$	\$
French	2,258,508	10	950,153	—	746,602	561,753
English	1,992,721	7	500,000	316,250	—	1,176,471
Total	4,251,229	8	1,450,153	316,250	746,602	1,738,224

Analysis – Revenues Outside
the Financial Structure

The Feature Film Fund

	Total	Canadian Participants			Foreign Participants	
	\$	Distributors \$	Broadcasters \$	Sponsors \$	Distributors \$	Broadcasters \$
French	75,000	75,000	—	—	—	—
English	700,000	300,000	—	400,000	—	—
Total	775,000	375,000	—	400,000	—	—

Distribution of Telefilm Canada Participation
in Production
in French and English
Production, Script, Development and Amendments

The Feature Film Fund

	1987-88		1988-89		1989-90		1990-91		1991-92		1987-92	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
French	8,341,000	36.4	13,217,000	35.1	9,030,000	36.3	11,897,000	37.7	8,565,000	41.1	51,050,000	37.0
English	14,598,000	63.6	24,419,000	64.9	15,869,000	63.7	19,666,000	62.3	12,264,000	58.9	86,816,000	63.0
Total	22,939,000	100.0	37,636,000	100.0	24,899,000	100.0	31,563,000	100.0	20,829,000	100.0	137,866,000	100.0

Telefilm Canada contributed \$16.6 million to 17 Canadian distribution companies through its Feature Film Distribution Fund in 1991-92.

The Fund received parliamentary appropriations of \$17 million. To this was added part of the revenues from the current fiscal year, namely \$1.2 million pre-allocated at the start of the year, and a further \$80,468 allocated during the year. The Fund's administration costs represented 10% of the budget, or \$1.7 million.

Principal Fund and Contingency Fund

In 1991-92, \$16.4 million was disbursed by the Principal Fund to 15 companies with ongoing involvement in the theatrical distribution of Canadian films. The distributors used these monies, granted in the form of annual lines of credit, for the acquisition and marketing of Canadian films, and for the acquisition of foreign films to be released in Canada.

An additional sum of \$165,000 was disbursed through the Contingency Fund to enable two companies to acquire distribution rights to Canadian films only.

Giant Steps

Director: Richard Rose
O'B & D Films
Toronto

La Postière

Director: Gilles Carle
Aska film productions inc.
Montréal



On my Own

Director: Antonio Tibaldi
Arto-Pelli Motion Pictures Inc.
Toronto
Alliance Communications
Corporation
Toronto

Titanica

Director: Stephen Low
Titanic Films
Montréal
Undersea Imaging International Ltd.
Toronto



Companies That Received Support from Telefilm Canada

The Feature Film Distribution Fund

	Principal Fund \$	Contingency Fund \$	Total \$
Available Funds	14,700,000	1,800,000	16,500,000
Additional Resources Used in 1991-92	80,468	—	80,468
Use of Funds			
Allegro Distribution	778,678	—	778,678
Alliance Releasing	2,258,592	—	2,258,592
Aska Films Distribution	768,980	—	768,980
Brightstar Films	—	71,250	71,250
Ciné 360	323,250	—	323,250
Cinéma Plus Distribution	827,812	—	827,812
Cinéphile	975,668	—	975,668
Cineplex Odeon	1,503,909	—	1,503,909
C/FP Distribution Inc.	2,107,816	—	2,107,816
Entreprises de Films Astral	1,440,621	—	1,440,621
Festival Films*	1,109,104	—	1,109,104
Malofilm Distribution	1,621,487	—	1,621,487
Max Films Distribution	563,214	—	563,214
Norstar Releasing	1,272,622	—	1,272,622
Nova Entertainment**	249,224	—	249,224
Prima Film	614,491	—	614,491
Productions Optima	—	93,750	93,750
Total	16,415,468	165,000	16,580,468

* \$659,600 were used by C/FP Distribution Ltd following the acquisition of Festival Films

** \$127,500 were used by Malofilm Distribution following the acquisition of Nova Entertainment

Canadian film rights, foreign film rights and marketing activities

In keeping with the spirit of the Fund, which is designed to give priority to the Canadian feature film, most of the credits, \$7.6 million, were allotted to purchasing distribution rights for Canadian films. Very significantly, Fund disbursements allocated by distributors to marketing activities for Canadian film distribution rose by 123% over the preceding year. These disbursements amounted to \$1.4 million, in addition to the \$5.5 million injected directly into this activity through the Canadian Production Marketing Assistance Fund. For some years now, Telefilm has strongly encouraged Canadian distributors to use a reasonable portion of their lines of credit to market Canadian films, particularly at the time of their theatrical release.

Canadian distributors once again proved to be major partners for Canadian producers, contributing 12% of production budgets for the 24 feature films supported by Telefilm this year.

A further sum of \$3.7 million from the Feature Film Distribution Fund was allocated by distributors to the purchase of Canadian distribution rights for foreign films. However, as indicated in the 1992-93 Action Plan, this component of the Fund has been abolished. As regards foreign films, distributors may now apply their lines of credit only to marketing activities, in order to provide maximum encouragement for Canadian film distribution.

Other disbursements

In 1991-92, \$3.6 million was used for instalments due on projects from previous years. In compliance with the Memorandum of Understanding governing the Fund, these monies were granted only to companies that re-qualified as eligible in 1991-92.

An additional \$231,250 was deducted from the lines of credit of a few companies as a result of agreements regarding the cancellation of the corporate loans program available to distributors in previous years.

Distributors' Advances Fund

Through the Distributors' Advances Fund, Telefilm disbursed \$152,125 this year to six distribution companies to help them finance their percentage of minimum guarantees for Canadian films. As part of a general overhaul of policies in the Feature Film Distribution Fund, Telefilm decided to abolish the Distributors' Advances Fund in 1992-93.

	Number of Applications %		Distributors' Commitments \$ %		Maximum Telefilm Canada Contribution \$ %		Telefilm Canada Disbursements \$
Principal Fund							
Minimum guarantees Canadian films	51	25.9	11,608,650	41.7	7,963,486	46.1	6,881,228
Advances to distributors Canadian films	17	8.6	Included above		629,000	3.6	562,360
Marketing costs Canadian films	25	12.7	3,467,277	12.4	2,191,265	12.7	1,403,675
Minimum guarantees Foreign films	101	51.3	12,268,907	44.0	6,093,586	35.3	3,712,118
Sub-total	194	98.5	27,344,834	98.2	16,877,337	97.8	12,559,381
Contingency Fund							
Minimum guarantees Canadian films	3	1.5	510,000	1.8	382,500	2.2	165,000
Total	197	100.0	27,854,834	100.0	17,259,837	100.0	12,724,381
Payments on previous years' contracts							3,624,837
Other activities							231,250
Total disbursements							16,580,468

Official co-productions

In 1991-92, Telefilm's total contribution to the development and production of co-productions amounted to \$13.4 million.

Through investments and advances, Telefilm devoted \$11.1 million to the production of 21 official co-productions. Eight of these projects also shared \$1.3 million from three mini-treaties with France and from credits under the Production Revenue Sharing Program.

Through the mini-treaties, the Corporation allocated \$463,303 to another four projects which had not received investments or advances. These projects therefore do not appear in the tables concerning productions financed over the year.

Telefilm further provided two development projects with \$254,330, in the form of advances and credits from mini-treaties. Seven other development and scriptwriting projects obtained \$247,055 through mini-treaties alone.

Versioning and sub-titling

This year, Telefilm allotted \$5.2 million to the dubbing of 125 Canadian and foreign productions. Of this amount, 68% was used to dub Canadian productions, and 32% to dub foreign productions for presentation in Canada. This breakdown falls in line with the Corporation's desire to give priority to making Canadian productions accessible to wider audiences.

Of the total contribution, 77% was allocated to dubbing television programmes, and 23% to dubbing feature films; 56% went to dubbing in French, and 44% to dubbing in English.

The Corporation also devoted \$800,000 to closed captioning for the hearing impaired, covering 486 hours of television.

National and international marketing

Through the Canadian Production Marketing Assistance Fund, Telefilm provided \$5.5 million to distributors and exporters over the year.

A total of \$3.7 million was allotted to promotion in Canada, while \$1.8 million supported the exporting of Canadian productions.

Participation in international markets and festivals

Telefilm Canada's Festivals' Bureau devoted almost \$1 million to raising the profile of Canadian films world-wide.

The Bureau maintained close contacts with over 150 international festivals and sent out 24 mailings over the year, distributing the regulations of these festivals to some 1,000 Canadian film and television professionals. It also helped enter 709 applications of Canadian productions in 133 events, and provided logistical and supervisory support for all subsequent stages, including sub-titling, checking and sending film copies abroad. The Bureau coordinated visits here by foreign festival directors and organized 23 film screenings for them. It also assisted in organizing retrospectives and tributes to our cinema.

In 1991-92, the Corporation participated in ten international markets, devoting \$500,000 to these activities that help represent and promote the Canadian industry and its productions. Through a rationalization of its activities and more effective partnership with the Canadian industry, it was able to increase and improve its participation in markets that are particularly important for Canadian production: MIP-TV, MIPCOM and the International Film Market, in Cannes; NATPE, the Independent Feature Film Market and the American Film Market, in the United States; the European Film Market, in Berlin; MIFED, in Milan; and the International Film, Television and Video Market, held in Montréal.

Support for Canadian festivals

Telefilm Canada supported 17 Canadian festivals over the year, held all across the country. The Corporation's contribution of \$2 million represented 14% of the budgets of these events. The private sector covered 31% of the budgets, provincial and municipal governments 26%, and other federal government agencies 7%. The events' revenues, mainly from box office receipts, amounted to 22% of the budgets.

At these festivals, 2,200 works were presented, of which 791, or 36%, were Canadian. The festivals drew 750,000 moviegoers, achieving about 80% capacity.

Most of these festivals are international in character, and act as an important stimulus for Canadian film and television professionals. Many of these events are accompanied by market activities, lectures and workshops.

Industrial and professional development

Through its Industrial and Professional Development Fund, Telefilm contributed \$3.6 million over the year to support various activities in the Canadian industry.

The Corporation lent its support to more than 50 associations and organizations under this Fund. The largest portion of its contribution, 44%, went to the brand-new Canadian Non-Theatrical Film and Video Corporation; 26% was devoted to training activities; 26%, to industry promotion, including the Academy of Canadian Cinema and Television Awards; and 4% to research, publication and other activities.



Cannes 1992



NATPE 1992

Production Revenue Sharing Program

A total of 21 Canadian production companies were assisted this year by the Production Revenue Sharing Program, intended to foster the most efficient Canadian production companies. The allocations set aside for eligible companies totalled \$7.6 million, made up of \$2.1 million in credits carried over from the preceding fiscal year and \$5.5 million in new credits.

An amount of \$3.2 million was used during the year, and the balance of \$4.4 million was carried over to fiscal 1992-93. The Program criteria state that the companies' lines of credit may be applied over a two-year period.

Of the amount used in 1991-92, the producers spent \$1.1 million on feature films and \$2.1 million on television programmes. Altogether, 80% of the total allocation went to production projects, and 20% to development and scriptwriting.

Production Revenue Sharing Program

Companies that Received Support from Telefilm Canada

	Reserved Envelope 1991-92 \$	Funds Used in 1991-92 \$	Funds Carried Forward to 1992-93 \$
3 thèmes inc.	28,039	27,909	130
Allegro Films inc.	163,285	35,767	127,518
Cambium Film and Video Productions Ltd.	481,403	309,000	172,403
Communications Claude Héroux inc.	787,478	244,981	542,497
Corporation Image M & M Itée	470,950	146,245	324,705
Coscient Inc.	257,233	206,352	50,881
Films Rozon inc.	365,185	—	365,185
Insight Production Company Ltd.	169,252	23,000	146,252
Max Films Productions inc.	669,556	200,818	468,738
M & M Film Productions Limited	278,464	266,575	11,889
Nanouk Films Itée	26,939	—	26,939
Playing With Time Inc.	574,099	43,000	531,099
Productions de la Capitale inc.	121,862	60,931	60,931
Productions La Fête inc.	301,410	300,000	1,410
Productions du Verseau inc.	196,072	196,072	—
Productions SDA Itée	229,663	229,663	—
Settler Film Productions Inc.	494,582	—	494,582
Stornoway Productions Inc.	62,286	—	62,286
Sullivan Films Inc.	949,883	—	949,883
Sunrise Films Limited	873,605	853,460	20,145
Telescene Inc.	150,197	83,913	66,284
Total	7,651,443	3,227,686	4,423,757

Financial Statements
for the year ended March 31, 1992

Auditor's Report

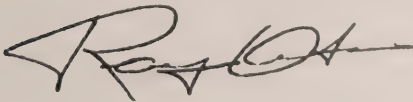
To the Minister of Communications

I have audited the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1992 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1992 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



Raymond Dubois, F.C.A.
Deputy Auditor General
for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 5, 1992

Balance Sheet as at March 31, 1992

Assets	1992	1991
	\$	\$

Current

Loans	5,075,838	3,119,742
Parliamentary appropriation receivable	18,362,116	11,922,000
Accounts receivable	2,657,717	2,361,888
Prepaid expenses	329,328	318,911

	26,424,999	17,722,541
--	------------	------------

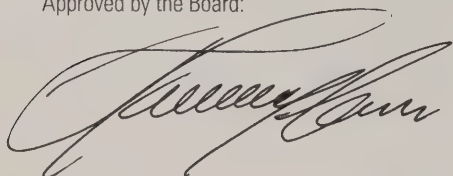
Long-term

Loans	761,044	27,390
-------	---------	--------

Capital assets (Note 3)	4,297,722	3,085,564
-------------------------	-----------	-----------

	31,483,765	20,835,495
--	------------	------------

Approved by the Board:



Harvey Corn
Chairman

Liabilities**1992****1991****\$****\$**

Current

Accounts payable

11,425,343

5,400,734

Long-termProvision for employee termination
benefits**497,682**

382,585

Deferred rental reduction

276,018

—

773 700

382 585

12,199,043

5,783,319

Commitments (Note 6)

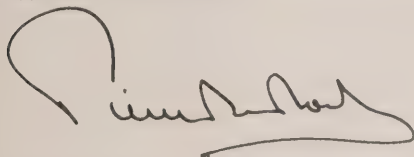
Equity of Canada**19,284,722**

15,052,176

31,483,765

20,835,495

Approved by Management:

Pierre DesRoches
Executive Director

**Statement of Operations
for the year ended March 31, 1992**

	Canadian Programming \$	Feature Films \$	1992 Total \$	1991 Total \$
Assistance expenses (Note 4)				
English production	44,632,603	14,736,914	59,369,517	64,632,769
French production	28,527,328	13,718,477	42,245,805	41,109,707
Marketing and distribution	—	23,690,495	23,690,495	24,594,707
Development of the industry	—	8,992,161	8,992,161	8,074,842
	73,159,931	61,138,047	134,297,978	138,412,025
Revenues				
Interest	371,723	507,957	879,680	877,784
Cost of operations before administration expenses	72,788,208	60,630,090	133,418,298	137,534,241
Administration expenses (Note 5)			7,410,156	7,352,323
Cost of operations for the year			140,828,454	144,886,564

**Statement of Equity of Canada
for the year ended March 31, 1992**

	1992 \$	1991 \$
Balance at beginning of the year	15,052,176	14,806,533
Parliamentary appropriation for the year	145,061,000	145,132,207
	160,113,176	159,938,740
Cost of operations for the year	140,828,454	144,886,564
Balance at end of the year	19,284,722	15,052,176

**Statement of Changes in Financial Position
for the year ended March 31, 1992**

	1992 \$	1991 \$
Operating activities		
Cost of operations for the year	(140,828,454)	(144,886,564)
Items not affecting liquidity		
Loans written-off or converted into investments	231,801	2,448,267
Amortization	641,425	592,703
Increase in the provision for employee termination benefits	115,097	68,035
	(139,840,131)	(141,777,559)
Net change in non liquidity items of working capital related to operations	5,718,363	(7,438,649)
Increase in deferred rental reduction	276,018	—
	(133,845,750)	(149,216,208)
Investing activities		
Loans	(10,649,358)	(6,553,812)
Reimbursements of loans	7,727,807	5,571,553
Acquisition of capital assets	(1,853,583)	(1,050,516)
Repayment from the Consolidated Revenue Fund	—	23,695,307
Repayment of deposit payable	—	(23,695,307)
	(4,775,134)	(2,032,775)
Financing activities		
Parliamentary appropriation for the year	145,061,000	145,132,207
Parliamentary appropriation receivable		
Increase (decrease) for the year	6,440,116	(6,116,776)
Balance at beginning of the year	11,922,000	18,038,776
Balance at end of the year	18,362,116	11,922,000

1.

Authority and activities

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984.

The Corporation is a Crown corporation subject to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal in 1984 and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2.

Significant accounting policies

a) Liquidity

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a parliamentary appropriation receivable.

b) Loans

Loans are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses.

c) Investments

Funds advanced for feature films and Canadian programming, in return for a share in the proceeds, are expensed as assistance expenses in the year in which the funds are paid or have become payable.

Reimbursements of investments are credited to expenses as a reduction of assistance expenses made during the year. Any proceeds in excess of the related investment thereof is accounted for as revenues.

d) Capital assets

Capital assets are recorded at cost.

Amortization is recorded, using the diminishing-balance method, at the annual rate of 30% for the automobile, 20% for the furniture and equipment and for the computer installations. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases.

e) Parliamentary appropriation

The parliamentary appropriation voted to the Corporation for its objectives comprises a lapsing amount for the production of Canadian programming and another amount for the development of a feature film industry which can be carried forward to future years up to the amount of unused film receipts.

The admissible unlapsed parliamentary appropriation not used at the end of the year is credited to the Equity of Canada and is presented on the balance sheet as a parliamentary appropriation receivable.

f) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

g) Pension plan

All employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current service and admissible past service are expensed during the year in which payments are made. The terms of payment for past service are set by the applicable purchase conditions in effect, generally over the number of years of service remaining prior to retirement.

The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account and/or with respect to charges to the Consolidated Revenue Fund for indexation payments under the Supplementary Retirement Benefits Act.

3.			1992	1991
Capital assets	Cost	Accumulated amortization	Net	Net
	\$	\$	\$	\$
Furniture and equipment	1,837,697	1,186,594	651,103	723,185
Computer installations	4,020,642	1,140,748	2,879,894	1,711,791
Leasehold improvements	1,067,272	317,672	749,600	643,728
Automobile	24,465	7,340	17,125	6,860
	6,950,076	2,652,354	4,297,722	3,085,564

4.			1992	1991
Assistance expenses	Canadian programming \$	Feature films \$	Total \$	Total \$
Investments	79,861,671	63,998,247	143,859,918	142,960,315
Reimbursements from investments	(9,523,233)	(9,752,069)	(19,275,302)	(16,872,186)
Loans written-off or converted into investments	76,461	155,340	231,801	3,061,315
Reimbursements of loans previously written-off	(121,863)	(36,383)	(158,246)	(613,048)
	70,293,036	54,365,135	124,658,171	128,536,396
Operating expenses (Note 5)	2,866,895	6,772,912	9,639,807	9,875,629
	73,159,931	61,138,047	134,297,978	138,412,025

5.	1992	1991
Operating expenses	\$	\$
Salaries and employee benefits	9,912,103	9,375,116
Rent, taxes, heating and electricity	2,084,379	2,021,704
Printing, postage and office expenses	1,438,140	1,437,934
Travel	747,953	856,977
Professional services	657,551	1,429,482
Amortization	641,425	592,703
Advertising	608,070	509,416
Telephone and telex	375,710	394,032
Hospitality	206,303	216,088
Relocation	205,092	202,405
Consultants' fees	173,237	192,095
	17,049,963	17,227,952
Portion applicable to assistance expenses (Note 4)	9,639,807	9,875,629
Portion applicable to administration expenses	7,410,156	7,352,323

6.

Commitments

As at March 31, 1992, the Corporation:	French Projects \$	English Projects \$	Total \$
is contractually committed to advance funds as loans and investments	10,193,078	13,096,316	23,289,394
has accepted to finance projects that may call for disbursements	3,760,905	1,475,707	5,236,612
	13,953,983	14,572,023	28,526,006

Under a production revenue sharing program, the Corporation has committed funds totalling \$3,730,676 as at March 31, 1992, for projects yet to be submitted, under certain conditions.

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations.

The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	\$
1993	2,280,808
1994	2,172,108
1995	2,072,846
1996	1,942,337
1997	1,861,366
1998-2003	9,187,325
	19,516,790

7.

Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations.

The Corporation enters into transactions with these entities in the normal course of business.

Engagements

Au 31 mars 1992, la Société :			
Projets	Projets	Projets	Total
\$ français	\$ anglais	\$	\$
10 193 078	13 096 316	23 289 394	
est engagée contractuellement à avancer des fonds à titre de prêts et de placements			
3 760 905	1 475 707	5 236 612	
a accepté des projets de financement qui pourraient appeler des déboursés			
13 953 983	14 572 023	28 526 006	

En vertu du programme de partage des revenus de production, la Société a engagé au 31 mars 1992 des fonds totalisant 3 730 676 \$ pour des projets à être soumis sous certaines conditions.

La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Le loyer minimum global annuel qui sera versé au cours des prochains exercices s'établit comme suit :

1993	2 280 808	
1994	2 172 108	
1995	2 072 846	
1996	1 942 337	
1997	1 861 366	
1998-2003	9 187 325	
	19 516 790	
\$		

7. Opérations entre apparentés

La Société est apparentée en termes de propriété commune à tous les ministères, organismes et sociétés d'État créés par le gouvernement fédéral. La Société s'engage dans des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités.

Dépenses de fonctionnement		
1992	\$	
1991	\$	
9 375 116		Salaires et avantages sociaux
2 084 379		Location, taxes, chauffage et électricité
1 438 140		Impression, affranchissement et frais de bureau
747 953		Voyages
657 551		Honoraires professionnels
592 703		Amortissement
608 070		Publicité
375 710		Téléphone et télex
206 303		Frais de représentation
205 092		Frais de relocalisation
173 237		Services de conseillers
17 049 963		
17 227 952		
9 639 807		Portion attribuée aux dépenses de support (note 4)
7 410 156		Portion attribuée aux dépenses d'administration
7 352 323		

	Dépenses de support	Emissions canadiennes	Longs métrages	Total
1991	1992			
\$	\$	\$	\$	\$
Placements	79 861 671	63 998 247	143 859 918	142 960 315
Remboursements de placements	(9 523 233)	(9 752 069)	(19 275 302)	(16 872 186)
Prêts radiés ou convertis en placement	76 461	155 340	231 801	3 061 315
Remboursements de prêts déjà radiés	(121 863)	(36 383)	(158 246)	(613 048)
Dépenses de fonctionnement (note 5)	70 293 036	54 365 135	124 658 171	128 536 396
	2 866 895	6 772 912	9 639 807	9 875 629
	73 159 931	61 138 047	134 297 978	138 412 025

3				
Immobilisations				
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
	\$	\$	1992	1991
Mobilier et équipement	1 837 697	1 186 594	651 103	723 185
Installations informatiques	4 020 642	1 140 748	2 879 894	1 711 791
Améliorations locatives	1 067 272	317 672	749 600	643 728
Automobile	24 465	7 340	17 125	6 860
	6 950 076	2 652 354	4 297 722	3 085 564

e) Crédit parlementaire

Le crédit parlementaire voté aux fins prévues de la Société comporte un montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes qui pèrime et un autre montant pour le développement de l'industrie du long mètreage qui peut être reporté aux exercices futurs jusqu'à concurrence des recettes non utilisées provenant des productions. La partie non pèrimée admissible du crédit parlementaire non utilisé à la fin de l'exercice est comptabilisée à l'avoir du Canada et est présentée au bilan comme crédit parlementaire à recevoir.

f) Prestations de cessation d'emploi

Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoient leurs conditions d'emploi. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

g) Régime de retraite

Tous les employés participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions, pour services courants et pour services antérieurs admissibles, sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. Le mode de paiement des contributions pour services antérieurs est déterminé en fonction des conditions de rachat en vigueur, généralement sur le nombre d'années de service qu'il reste aux employés avant leur retraite.

D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une contribution au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de retraite de la Fonction publique ou au titre d'imputation au Fonds du revenu consolidé pour l'indexation des prestations en vertu de la Loi sur les prestations de retraite supplémentaires.

Statut et activités

Conventions comptables importantes

2.

1.

La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie du long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vue confier la gestion du Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes établi le 1er juillet 1983 dans le cadre de la Stratégie canadienne de la radiodiffusion ainsi que la gestion de nouveaux programmes dans le cadre de la Politique du film et de la vidéo de mai 1984.

b) Prêts

Les prêts sont montrés au bilan à leur valeur nominale, déduction faite d'une provision pour pertes.

c) Placements

La Société est une société d'État régie par la Loi sur la gestion des finances publiques selon les dispositions de la partie VIII de cette loi telle qu'elle existait lors de son abrogation en 1984 et au même titre que si elle avait continué d'être mentionnée à l'annexe C de cette loi.

Les fonds avancés en regard de longs métrages et d'émissions canadiennes en contrepartie de participations aux bénéfices sont imputés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils sont versés ou exigibles, à titre de dépenses de support.

a) Liquidité

Les opérations financières de la Société sont traitées par le Trésor du Canada, d'où l'absence de comptes bancaires. Aux fins de l'état de l'évolution de la situation financière, sa liquidité est constituée d'un crédit parlementaire à recevoir.

Les remboursements des placements sont crédités aux résultats en diminution des dépenses de support faites au cours de l'exercice. Tout encaissement en excédent du montant du placement y relatif, le cas échéant, est comptabilisé comme revenus.

d) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant.

L'amortissement est calculé d'après la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30% pour l'automobile, 20% pour le mobilier et équipement et pour les installations informatiques. Les améliorations locatives sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux.

État de l'évolution de la situation financière
pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

	1992	\$	1991	\$
Activités d'exploitation				
Coût de l'exploitation pour l'exercice	(140 828 454)		(144 886 564)	
Postes n'exigeant pas de liquidité	231 801		2 448 267	
Prêts radiés ou convertis en placement	641 425		592 703	
Amortissement	115 097		68 035	
Augmentation de la provision pour prestations de cessation d'emploi				
Variation nette des postes hors liquidité du fonds de roulement	5 718 363		(7 438 649)	
concernant l'exploitation				
Augmentation de la réduction de loyer reportée	276 018		—	
	(133 845 750)		(149 216 208)	
Activités d'investissement				
Prêts	(10 649 358)		(6 553 812)	
Remboursements de prêts	7 727 807		5 571 553	
Acquisition d'immobilisations	(1 853 583)		(1 050 516)	
Remboursement du Trésor	—		23 695 307	
Remboursement du dépôt à payer	—		(23 695 307)	
	(4 775 134)		(2 032 775)	
Activités de financement				
Crédit parlementaire de l'exercice	145 061 000		145 132 207	
Crédit parlementaire à recevoir				
Augmentation (diminution) de l'exercice	6 440 116		(6 116 776)	
Solde au début de l'exercice	11 922 000		18 038 776	
Solde à la fin de l'exercice				
	18 362 116		11 922 000	

1992	\$
1991	\$
Solde au début de l'exercice	
15 052 176	14 806 533
Credit parlementaire de l'exercice	
145 061 000	145 132 207
160 113 176	159 938 740
Coût de l'exploitation pour l'exercice	
140 828 454	144 886 564
19 284 722	15 052 176
Solde à la fin de l'exercice	

**Etat des résultats
pour l'exercice terminé le 31 mars 1992**

1992	Total	1991	Total
Emissions canadiennes	Longs métrages	\$	\$
Dépenses de support (note 4)			
44 632 603	14 736 914	59 369 517	64 632 769
Production anglaise			
28 527 328	13 718 477	42 245 805	41 109 707
Production française			
—	23 690 495	23 690 495	24 594 707
—	8 992 161	8 992 161	8 074 842
Développement de l'industrie			
73 159 931	61 138 047	134 297 978	138 412 025
Revenus			
371 723	507 957	879 680	877 784
Intérêts			
Coût de l'exploitation avant dépenses d'administration			
72 788 208	60 630 090	133 418 298	137 534 241
Dépenses d'administration (note 5)			
7 410 156			7 352 323
Coût de l'exploitation pour l'exercice			
		140 828 454	144 886 564

Passif

1992

1991
\$

A court terme
Créditeurs

11 425 343

5 400 734

A long terme

Provision pour prestations
de cessation d'emploi
Réduction de loyer reportée

497 682

382 585

773 700

382 585

Engagements (note 6)

12 199 043

5 783 319

Avoir du Canada

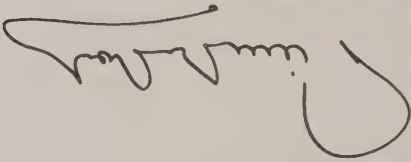
19 284 722

15 052 176

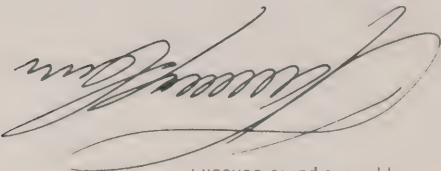
31 483 765

20 835 495

Approuvé par la direction :



Pierre DesRoches
Directeur général

Actif		1992	\$	1991	\$
A court terme		5 075 838		3 119 742	
Prêts		18 362 116		11 922 000	
Crédit parlementaire à recevoir		2 657 717		2 361 888	
Débiteurs		329 328		318 911	
Frais payés d'avance		26 424 999		17 722 541	
A long terme		761 044		27 390	
Immobilisations (note 3)		4 297 722		3 085 564	
		31 483 765		20 835 495	
Approuvé par le Conseil :					
					
Harvey Corn Président					
50					

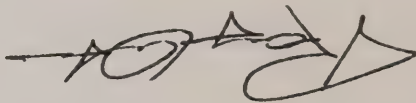
J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1992 et les états des résultats, de l'avoir du Canada et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1992, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la gestion des finances publiques, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, des livres de comptabilité appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le vérificateur général du Canada,



Raymond Dubois, F.C.A.
sous-vérificateur général

Ottawa, Canada
Le 5 juin 1992

États financiers
pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

Programme de partage des revenus de production

Compagnies bénéficiaires

Programme de partage des revenus de production

Vingt-et-une compagnies de production canadiennes ont bénéficié cette année du Programme de partage des revenus de production, destiné à encourager les compagnies de production canadiennes les plus performantes. Les crédits réservés pour ces compagnies admissibles s'élevaient à 7,6 millions de dollars. Cette somme était composée de crédits de 2,1 millions de dollars reportés de l'exercice précédent et de nouveaux crédits de 5,5 millions de dollars.

Un montant de 3,2 millions de dollars a été utilisé au cours de l'exercice et le solde reporté à l'exercice 1992 - 1993 s'élève donc à 4,4 millions de dollars. Les normes du Programme stipulent que la marge de crédit des compagnies peut être utilisée sur une période de deux ans.

Du montant utilisé en 1991 - 1992, 1,1 million de dollars a été consacré par les producteurs à des longs métrages et 2,1 millions de dollars à des émissions de télévision. Par ailleurs, 80 % des crédits ont été alloués à des projets en production et 20 % à des projets en développement et en scénarisation.

Norms des compagnies		Total	
3 thèmes inc	28 039	7 651 443	3 227 686
Camdium Film and Video Productions Ltd	163 285	150 197	83 913
Alberta Film and Video Productions Ltd	481 403	873 605	853 460
Corporation Image M & M ltée	787 478	949 883	—
Coscient inc.	470 950	62 286	—
Films Rozon inc	257 233	494 582	—
Insight Production Company Ltd.	365 185	229 663	229 663
Max Films Productions inc	169 252	196 072	196 072
M & M Film Productions Limited	278 464	301 410	300 000
Playing With Time Inc.	574 099	121 862	60 931
Productions de la Capitale inc	121 862	574 099	43 000
Productions La Fête inc.	301 410	196 072	—
Productions du Versau inc	196 072	229 663	—
Productions SDA ltée	229 663	494 582	—
Samuel & Sons Productions Inc	494 582	62 286	—
St. Lawrence Productions Inc	62 286	949 883	—
Telescope Inc	873 605	150 197	83 913
		7 651 443	3 227 686
		4 423 757	
Solde reporté a 1992 - 1993		\$	\$
Montant utilisé en 1991 - 1992		\$	\$
Enveloppe 1991 - 1992		\$	\$

Développement industriel et professionnel

Par l'entremise du Fonds de développement industriel et professionnel, Téléfilm a versé 3,6 millions de dollars, au cours de l'exercice, pour soutenir différentes activités de l'industrie canadienne.

Plus de 50 associations et sociétés ont obtenu le soutien de Téléfilm dans le cadre de ce Fonds. La plus grande partie de la contribution de la Société, soit 44 %, a été versée à la toute nouvelle Société canadienne du film et de la vidéo non destinées aux salles; 26 % des fonds ont été consacrés à des activités de formation; 26 % à des activités de promotion de l'industrie, dont les remises de prix de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision; et 4 % à des activités de recherche et de publication, et à d'autres activités.

Ces festivals, dont la plupart ont un caractère international, constituent des stimulants pour les professionnels canadiens du cinéma et de la télévision. Plusieurs de ces événements s'accompagnent d'activités de marché, de conférences et d'ateliers.

Subventions aux festivals canadiens

Téléfilm Canada a soutenu, au cours de l'exercice, 17 festivals canadiens qui se sont tenus d'un océan à l'autre. La contribution de la Société, soit 2 millions de dollars, représentait 14 % des budgets de ces événements; le secteur privé a assumé 31 % des budgets; les gouvernements provinciaux et municipaux, 26 %; d'autres organismes du gouvernement fédéral, 7 %; les revenus, principalement reliés aux ventes aux guichets, équivalaient à 22 % des budgets.

Au cours de ces festivals, 2 200 oeuvres ont été présentées dont 791, ou 36 %, étaient canadiennes. Ces festivals ont attiré 750 000 cinéphiles et ont ainsi rempli leurs salles à près de 80 % de leur capacité.

Ces festivals, dont la plupart ont un caractère international, constituent des stimulants pour les professionnels canadiens du cinéma et de la télévision. Plusieurs de ces événements s'accompagnent d'activités de



Cannes 1992



NATPE 1992

Marketing national et international

Par l'entremise du Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes, Téléfilm a accordé 5,5 millions de dollars aux distributeurs et aux exportateurs au cours de l'exercice. Un montant de 3,7 millions de dollars a été consacré à la promotion des productions au pays, tandis qu'un montant de 1,8 million de dollars a permis de soutenir l'exportation des œuvres à l'étranger.

Participation à des festivals et à des marchés internationaux

Le bureau des festivals a consacré près de 1 million de dollars au rayonnement des œuvres canadiennes dans le monde.

Le bureau a maintenu des liens étroits avec plus de 150 festivals internationaux et a assuré tout au long de l'année, en quelque 24 envois, la distribution des règlements de ces festivals à 1 000 interlocuteurs canadiens. Il a effectué 709 inscriptions d'œuvres canadiennes dans 133 événements et a assuré la logistique et le contrôle de toutes les étapes subséquentes, dont le sous-titrage, la vérification et l'expédition des copies de films à l'étranger. Le bureau a coordonné la visite au pays de directeurs de festivals étrangers et a organisé pour eux 23 sessions de projections de films. Il a également collaboré à l'organisation d'homages à notre cinéma et de rétrospectives.

La Société a participé cette année à dix marchés internationaux, allouant 500 000 \$ à ces activités de représentation et de promotion de l'industrie et des productions canadiennes. Une rationalisation de ses activités à ce chapitre et un meilleur partenariat avec l'industrie canadienne lui ont permis d'intensifier et d'améliorer sa participation à des marchés particulièrement importants pour la production canadienne, soit le MIP-TV, le MIPCOM et le Marché international du film, à Cannes, le NATPE, l'Independent Feature Film Market et l'American Film Market aux États-Unis, le Marché européen du film à Berlin, le MIFED à Milan et le Marché international du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal.

Coproductions officielles

En 1991 - 1992, la contribution totale de Téléfilm au développement et à la production de coproductions s'est élevée à 13,4 millions de dollars.

Par des investissements et des avances, Téléfilm a consacré 11,1 millions de dollars à la production de 21 coproductions officielles. Huit de ces projets ont également bénéficié de 1,3 million de dollars provenant de trois mini-traités avec la France et de fonds du Programme de partage des revenus de production.

Par l'entremise des mini-traités, la Société a alloué 453 303 \$ à quatre autres projets auxquels elle n'a pas contribué par des investissements ou des avances. Ces projets ne figurent donc pas dans les productions financées au cours de l'exercice.

Par ailleurs, le film a accordé 254 330 \$ à deux projets en développement sous forme d'avances et de sommes provenant de mini-traités. Sept autres projets en développement et en scénarisation ont obtenu 247 055 \$ par l'entremise de mini-traités seulement.

Doublage et sous-titrage

Cette année, Téléfilm a alloué 5,2 millions de dollars au doublage de 125 productions canadiennes et étrangères; 68 % des sommes ont été consacrées au doublage de productions canadiennes et 32 % au doublage de productions étrangères pour diffusion au Canada. Cette répartition correspond à la volonté de la Société de favoriser en priorité les productions canadiennes pour leur permettre d'avoir accès à de plus larges publics.

Soixante-dix-sept pour cent des fonds ont été accordés au doublage d'émissions de télévision et 23 % au doublage de longs métrages. Par ailleurs, 56 % des sommes ont été versées au doublage en français et 44 % au doublage en anglais.

Un montant de 800 000 \$ a été consacré au sous-titrage codé pour malentendants

de 466 heures de télévision.

	Nombre de demandes %	Engagements des distributeurs \$ %	Contribution maximale de Téléfilm Canada \$ %	Débours de Téléfilm Canada \$
Fonds principal				
Minimums garantis Films canadiens	51	11 608 650	7 963 486	6 881 228
Avances aux distributeurs Films canadiens	17	inclus précédemment	629 000	562 360
Coûts de marketing Films canadiens	25	3 467 277	2 191 265	1 403 675
Minimums garantis Films étrangers	101	12 268 907	6 093 586	3 712 118
Sous-total	194	27 344 834	16 877 337	12 559 381
Fonds auxiliaire				
Minimums garantis Films canadiens	3	510 000	382 500	165 000
Total	197	27 854 834	17 259 837	12 724 381
Paiements sur les contrats des années précédentes				3 624 837
Autres activités				231 250
Débours totaux				16 580 468

**Achat de droits de films canadiens,
achat de droits de films étrangers**

et activités de marketing

Conformément à l'esprit du Fonds, qui entend favoriser en priorité les longs métrages d'ici, la plus grande partie des sommes, soit 7,6 millions de dollars, a été allouée à l'achat de droits de distribution de films canadiens. Phénomène important, la portion du Fonds consacrée par les distributeurs aux activités de marketing entourant la distribution des films canadiens a connu une hausse de 123 % par rapport à l'exercice précédent. Cette portion représentait 1,4 million de dollars, et s'ajoute aux 5,5 millions de dollars accordés directement à ce chapitre par l'entremise du Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes. Depuis quelques années, Téléfilm encourage fortement les distributeurs canadiens à utiliser une partie raisonnable de leur marge de crédit pour le marketing de films canadiens, particulièrement au moment de leur lancement en salle.

Les distributeurs canadiens se sont encore une fois révélés des partenaires importants des producteurs canadiens, puisque leur contribution au financement des 24 longs métrages financés par Téléfilm cette année s'est élevée à 12 % des budgets de production. Un montant de 3,7 millions de dollars provenant du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages a par ailleurs été consacré par les distributeurs à l'achat de droits de films étrangers pour distribution au Canada. Toutefois, tel que l'indique le Plan d'action de l'exercice 1992 - 1993, cette composante du Fonds a été abolie afin d'encourager au maximum la distribution de films canadiens. Les distributeurs ne pourront désormais utiliser leur marge de crédit, en ce qui concerne les films étrangers, que pour des activités de marketing.

Autres débours

En 1991 - 1992, 3,6 millions de dollars ont été utilisés pour financer des versements reliés aux transactions des exercices précédents. Conformément au Protocole qui régit le Fonds, seules les compagnies admissibles en 1991 - 1992 pouvaient bénéficier de cette mesure. De plus, des sommes totalisant 231 250 \$ ont été soustraites des marges de crédit de quelques compagnies, dans le cadre des ententes relatives à la fermeture du programme de prêts corporatifs qui était accessible aux distributeurs au cours des années précédentes.

Fonds d'avances aux distributeurs

Par l'entremise du Fonds d'avances aux distributeurs, Téléfilm a versé cette année 152 125 \$ à six compagnies de distribution pour faciliter le financement de leur propre pourcentage des minimums garantis des longs métrages canadiens. Dans le cadre d'une révision générale des politiques du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, la Société a aboli le Fonds d'avances aux distributeurs en 1992 - 1993.

	Fonds principal \$	Fonds auxiliaire \$	Total \$
Crédits disponibles	14 700 000	1 800 000	16 500 000
Ressources additionnelles utilisées en 1991 - 1992	80 468	—	80 468
Utilisation des crédits			
Allegro Distribution Alliance Releasing Aska Films Distribution Brightstar Films Ciné 360 Cinéma Plus Distribution Cinéphile Cinéplex Odeon C/FP Distribution Inc. Entreprises de Films Astral Festival Films * Malofilm Distribution Max Films Distribution Norstar Releasing Nova Entertainment ** Prima Film Productions Optima	778 678 2 258 592 768 980 — 323 250 827 812 975 668 1 503 909 2 107 816 1 440 621 1 109 104 1 621 487 563 214 1 272 622 249 224 614 491 —	— — — 71 250 — — — — — — — — — — — 93 750	778 678 2 258 592 768 980 — 323 250 827 812 975 668 1 503 909 2 107 816 1 440 621 1 109 104 1 621 487 563 214 1 272 622 249 224 614 491 93 750
Total	16 415 468	165 000	16 580 468

* 659 600 \$ ont été utilisés par C/FP Distribution Ltd.
 après l'acquisition de Festival Films.
 ** 127 500 \$ ont été utilisés par Malofilm Distribution
 après l'acquisition de Nova Entertainment.

Fonds principal et Fonds auxiliaire
En 1991 - 1992, 16,4 millions de dollars ont été déboursés par l'entremise du Fonds principal à 15 compagnies qui s'impliquent d'une façon régulière dans la distribution en salles de films canadiens. Ces montants, qui ont été accordés sous la forme de marges de crédit annuelles, ont été utilisés par les entreprises de distribution pour l'acquisition et le marketing de films canadiens, et pour l'acquisition de films étrangers destinés au territoire canadien.
Par ailleurs, un montant de 165 000 \$ a été versé à deux compagnies par l'entremise du Fonds auxiliaire pour leur permettre d'acquérir les droits de distribution de films canadiens uniquement.

Au cours de l'exercice 1991 - 1992, Téléfilm Canada a versé 16,6 millions de dollars à 17 compagnies canadiennes de distribution par l'entremise du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages.
Le Fonds bénéficiait d'une allocation parlementaire de 17 millions de dollars. À ce montant se sont ajoutées une partie des recettes de l'exercice en cours, soit 1,2 million de dollars préalloués au début de l'exercice, et des ressources additionnelles de 80 468 \$ allouées pendant l'année. Les frais d'administration du Fonds s'élevaient à 10 % du budget, soit à 1,7 million de dollars.



El lado oscuro del corazón
Max Films Productions inc.
Montréal
Films Stock international inc.



Careful
Réalisateur : Guy Maddin
C. P. Films Inc.



Aline et Michel
Réalisateur : Carole Laganière
Ann Burke Productions inc.

	Total	Participants canadiens			Participants étrangers	
	\$	Distributeurs	Entreprises de télédiffusion	Commanditaires	Distributeurs	Entreprises de télédiffusion
Français	75 000	75 000	—	—	—	—
Anglais	700 000	300 000	—	400 000	—	—
Total	775 000	375 000	—	400 000	—	—

Répartition de la participation financière

 de Téléfilm Canada

 entre productions françaises et anglaises

 Production, scénarisation, développement et modifications

	1987 - 1988	1988 - 1989	1989 - 1990	1990 - 1991	1991 - 1992	1987 - 1992
	\$ %	\$ %	\$ %	\$ %	\$ %	\$ %
Français	8 341 000 36,4	13 217 000 35,1	9 030 000 36,3	11 897 000 37,7	8 565 000 41,1	51 050 000 37,0
Anglais	14 598 000 63,6	24 419 000 64,9	15 869 000 63,7	19 666 000 62,3	12 264 000 58,9	86 816 000 63,0
Total	22 939 000 100,0	37 636 000 100,0	24 899 000 100,0	31 563 000 100,0	20 829 000 100,0	137 866 000 100,0

	Total	Français	Anglais	Total
	\$ %	550 000 2	1 610 000 6	2 160 000 4
Entreprises de télédiffusion \$		100 000	—	100 000
Télévision payante \$		450 000	1 610 000	2 060 000

	Total	Français	Anglais	Total
\$ %	2 258 508 10	950 153	1 992 721 7	4 251 229 8
Coproducteurs \$			500 000	1 450 153
Distributeurs \$	—		316 250	316 250
Entreprises de télédiffusion \$	746 602		—	746 602
Autres \$		561 753	1 176 471	1 738 224

Distributeurs	\$	%	2 772 000	12	846 427	4	7 821 084	34	550 000	2	2 258 508	10
Secteur privé	\$	%										
Autres sources gouvernementales	\$	%										
Entreprises de télédiffusion	\$	%										
Participants étrangers	\$	%										
			5 889 353	12	6 959 995	14	12 834 174	25	2 160 000	4	4 251 229	8
			3 117 353	11	6 113 568	22	5 013 090	18	1 610 000	6	1 992 721	7

Secteur privé

Participation financière
Production seulement

Total	\$	%	846 427	4	846 427		—		4 352 941	
Français										
Anglais			6 113 568	22	1 260 627		500 000		4 352 941	
Total			6 959 995	14	2 107 054		500 000		4 352 941	
Producteurs équipes/services	\$						Investisseurs privés	\$	Autres	\$

Organismes provinciaux	SDICO (OFDC)	CIDO	B.C. Film Fund	N.S. Film	AMPDC	Autres
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
—	—	—	—	—	—	—
3 996 480	200 000	—	250 000	—	—	—
3 996 480	200 000	—	250 000	—	—	—
3 996 480	200 000	—	250 000	—	—	—

Le Fonds de financement de longs métrages

Ne comprend pas la part étrangère (10 702 038 \$)
des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada
est un partenaire minoritaire ou a part égale

Participation financière
Production seulementAutres sources gouvernementalesParticipation financière
Production seulement36

Comprend les budgets totaux des coproductions

Les partenaires en financement

Outre Téléfilm, d'autres partenaires en financement ont augmenté le pourcentage de leur participation au financement des longs métrages cette année.

Ainsi, la contribution des autres sources gouvernementales fédérales (surtout l'ONF) et provinciales (cette année, le Québec, l'Ontario, le Manitoba et la Nouvelle-Écosse)

aux budgets de production a grimpé de 14 % en 1990 - 1991 à 25 % en 1991 - 1992, une augmentation due à la création du crédit d'impôt au Québec.

Cette année, la contribution totale des entreprises de télédiffusion s'est élevée à 2,2 millions de dollars ou 4 % des coûts de production, comparativement à 2,5 % au cours de l'exercice précédent. Avec une contribution de 2,1 millions de dollars, la télévision payante a assumé la plus grande partie de ce pourcentage. La totalité de la contribution des entreprises de télédiffusion a été intégrée à la structure financière des productions.

La contribution du secteur privé canadien a considérablement diminué cette année, en raison de l'abolition des débits fiscaux au Québec. Cette contribution s'élève toutefois à 14 % des budgets de production.

La participation des distributeurs est à signaler cette année encore, puisqu'elle s'élève à 6,3 millions de dollars. La presque totalité de cette somme, ou 5,9 millions de dollars, a été intégrée à la structure de financement et représente 12 % des budgets de production.

Les sources de financement étrangères, soit les coproducteurs, les distributeurs, les entreprises de télédiffusion et les autres investisseurs ont apporté une contribution totale de 15 millions de dollars. De cette somme, 10,7 millions de dollars constituent la part étrangère des budgets des cinq coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire. La part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada était majoritaire s'élève à 4,3 millions de dollars. Elle a été entièrement intégrée à la structure de financement des productions et équivaut à 8 % des budgets des 24 longs métrages.

Les coproductions officielles

En 1991 - 1992, Téléfilm Canada a engagé 3,8 millions de dollars pour soutenir la production de neuf coproductions officielles. Au cours de l'exercice précédent, elle avait contribué au financement de cinq coproductions.

Cinq des projets de cette année sont coproduits avec la France :

La Fénêtre de Monique Champagne, Léolo de Jean-Claude Lauzon, *L'Homme sur les quais* de Raoul Peck, *L'Homme de ma vie* de Jean-Charles Tacchella et *Coyote* de Richard Ciupka. *Le Mirage* de Jean-Claude Bourque a été coproduit avec la France et l'Allemagne; *Aline et Michel* de Carole Laganière, avec la Belgique; *El lado oscuro del corazón* de Eliseo Subiela, avec l'Argentine; et *On My Own* d'Antonio Tibaïdi, avec l'Italie et l'Australie. Les intérêts canadiens étaient majoritaires dans quatre de ces coproductions.

Les budgets de ces coproductions s'élevaient à 24,2 millions de dollars. La part canadienne était de 1,2 millions de dollars, soit 46 % des budgets.

Le financement des productions

Une somme totale de 51,9 millions de dollars a été réunie par les producteurs et productrices pour assurer le financement des 24 longs métrages annuels. Téléfilm s'est associé à cette année.

Cette somme est composée d'investissements de 43,9 millions de dollars provenant de l'ANIM, d'autres sources gouvernementales fédérales et provinciales, de la télévision et d'investisseurs privés canadiens et étrangers; et de revenus garantis de 8 millions de dollars provenant de préachats, minimums garantis, commandes et subventions accordées par des entreprises de télédiffusion et des distributeurs canadiens et étrangers.

La presque totalité des revenus garantis, soit 7,2 millions de dollars, a été utilisée par les producteurs et productrices pour compléter les situations financièrement faibles des projets, tandis que 775 000 \$, constituant des revenus hors financement, étaient mis en réserve pour garantir un retour aux différents investisseurs.

La répartition linguistique des projets

Au cours de l'exercice 1991 - 1992, Téléfilm a accordé 59 % de ses crédits en production et en développement à des projets en anglais et 41 % à des projets en français.

En production, la Société a consacré 10,4 millions de dollars à 11 projets en anglais (comparativement à 18 en 1990 - 1991), assumant 37 % de leurs budgets. Par ailleurs, 7,8 millions de dollars ont été accordés à 13 projets en français (comparativement à huit l'année précédente), ce qui représente 34 % de leurs budgets.

La répartition des projets par région

Cette année, la Société a consacré 89 % de ses fonds en production à des projets de Montréal et de Toronto, et 11 % à des projets provenant de l'extérieur de ces deux centres de production. Téléfilm a accordé 16,2 millions de dollars à 22 projets de Montréal et de Toronto, assumant 34 % de leurs budgets. La Société a aussi soutenu un projet du Manitoba et un projet de la Nouvelle-Écosse, y consacrant 2 millions de dollars, soit 49 % de leurs budgets. En ce qui concerne les projets en développement et en scénarisation, Téléfilm a accordé 82 % de ses fonds à 64 projets de Montréal et de Toronto et 18 % à 23 projets de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Manitoba, de la Nouvelle-Écosse, de Terre-Neuve et de l'Ontario.

Répartition géographique des projets

la Société a conclu des contrats pour la production selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles de longs métrages en 1991 - 1992

Lieu	Nombre de projets	Budget*	\$	Participation de Téléfilm Canada %
Montréal	14	23 905 272	8 270 708	35
Toronto	8	23 078 348	7 889 990	34
Sous-total	22	46 983 620	16 160 698	34
Colombie-Britannique	—	—	—	—
Alberta	—	—	—	—
Saskatchewan	—	—	—	—
Manitoba	1	1 004 975	530 688	53
Ontario (excluant Toronto)	—	—	—	—
Québec (excluant Montréal)	—	—	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—	—	—
Nouvelle-Écosse	1	3 155 610	1 500 000	48
Ile-du-Prince-Édouard	—	—	—	—
Terre-Neuve	—	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—
Sous-total	2	4 160 585	2 030 688	49
Total	24	51 144 205	18 191 386	36

* Ne comprend pas la part étrangère (10 702 038 \$) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale

Les budgets de ces longs métrages s'élevaient à 51,1 millions de dollars, si l'on exclut la part étrangère (10,7 millions de dollars) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoraire. La contribution de la Société s'élève donc à 36 % des budgets de ces projets. Il s'agit d'une augmentation considérable de sa participation par rapport à l'exercice précédent, alors que sa contribution s'élevait à 30 % des budgets.

Cette année, dix projets avaient des budgets de moins de 2 millions de dollars, 13 projets avaient des budgets entre 2 et 5 millions de dollars, et un seul projet avait un budget de plus de 5 millions de dollars.

87 projets en développement et en scénarisation

Au cours de l'exercice, Téléfilm a accordé 1,7 million de dollars à la scénarisation et au développement de 87 nouveaux projets de longs métrages. Elle a assumé 44 % des budgets de ces projets, qui s'élevaient à 3,8 millions de dollars. En plus de ces avances à de nouveaux projets, la Société a accordé 885 706 \$ pour des modifications à des projets en développement et en scénarisation des exercices précédents.

La Société a ainsi consacré à la scénarisation et au développement 2,6 millions de dollars ou 12,3 % de son apport total à la production cinématographique canadienne.

Projets acceptés de façon conditionnelle

Les données précédentes concernent les contrats signés par Téléfilm en 1991 - 1992. Au cours de cet exercice, la Société a par ailleurs accepté conditionnellement 18 autres projets, dont 17 projets en développement et un projet en production, qui représentent des investissements éventuels de 1 million de dollars. Ces projets figureront dans les résultats du prochain exercice financier, si les contrats sont signés.

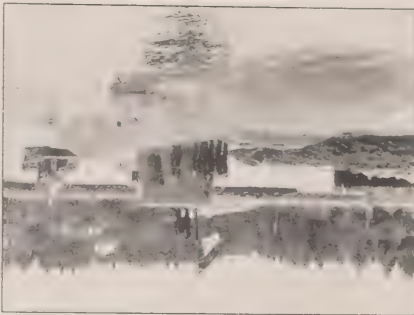
En 1991 - 1992, Téléfilm Canada a consacré 20,8 millions de dollars à la production et au développement de longs métrages canadiens. De cette somme, accordée sous forme d'investissements, d'avances et de prêts, 19,9 millions de dollars ont été injectés dans 111 nouveaux projets en production, en coproduction et en développement, et 952,856 \$ ont été versés pour des modifications à des contrats des années précédentes.

24 projets de production

Au cours de l'année, la Société a attribué 18,2 millions de dollars à la production de 24 longs métrages (soit deux longs métrages de moins que pendant l'exercice précédent), et 67 150 \$ pour des modifications à des contrats de production des années précédentes.



Leo
Réalisateur
Les Productions du Versau inc



Buried on Sunday
Réalisateur Paul Donovan

UOISIAIAI AN SAHIEIDHUBA SUOISSIAA D

Catégories		Total	Entreprises de télédiffusion		Distributeurs	Commanditaires		Entreprises de télédiffusion	Distributeurs	Participants étrangers
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
Français	Dramatiques	—	—	—	—	—	—	—	—	
	Variétés	—	—	—	—	—	—	—	—	
	Enfants	806 989	200 000	624 000	200 000	182 989	—	—	—	
	Documentaires	200 000	200 000	200 000	200 000	—	—	—	—	
	Sous-total	1 006 989	824 000	182 989	—	—	—	—	—	
Anglais	Dramatiques	28 379 500	15 715 000	8 490 000	—	—	—	4 174 500	—	
	Variétés	1 185 000	1 185 000	—	868 040	—	—	—	—	
	Enfants	2 326 531	858 491	868 040	—	—	—	600 000	—	
	Documentaires	317 233	31 000	—	—	—	—	66 233	—	
	Sous-total	32 208 264	17 789 491	9 358 040	—	—	—	4 840 733	—	
Total		33 215 253	18 613 491	9 541 029	—	—	—	4 840 733	220 000	

Le Fonds de développement
d'émissions canadiennes de télévision

1987-1988	\$ %	31 961 000	38,9	23 197 000	36,2	21 868 000	28,3	29 560 000	38,7	29 578 000	38,0	136 164 000	36,0	35,4	Ventilation suggérée		
1988-1989	\$ %																
1989-1990	\$ %																
1990-1991	\$ %																
1991-1992	\$ %																
1987 - 1992	\$ %																
		50 192 000	61,1	40 914 000	63,8	55 456 000	71,7	46 848 000	61,3	48 180 000	62,0	241 590 000	64,0	64,6	Anglais		
		50 192 000	61,1	40 914 000	63,8	55 456 000	71,7	46 848 000	61,3	48 180 000	62,0	241 590 000	64,0	64,6	Ventilation suggérée		
		82 153 000	100,0	64 111 000	100,0	77 324 000	100,0	76 408 000	100,0	77 758 000	100,0	377 754 000	100,0		Total		

Catégorie	Total	Coproducteurs	Entreprises de télédiffusion	Distributeurs	Autres
	\$ %	\$	\$	\$	\$
Français					
	1 632 002	313 783	410 000	—	908 219
	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—
Anglais					
	8 454 000	—	8 454 000	—	—
	3 470 200	1 734 200	1 736 000	—	—
	801 200	11 200	738 685	46 315	5 000
	12 725 400	1 745 400	10 928 685	46 315	5 000
Sous-total					908 219
Anglais					
	8 454 000	—	8 454 000	—	—
	3 470 200	1 734 200	1 736 000	—	—
	801 200	11 200	738 685	46 315	5 000
	12 725 400	1 745 400	10 928 685	46 315	5 000
Sous-total					908 219
Total					
	14 357 402		11 338 685	46 315	913 219
	7				

Catégories		Total	\$	%
	Français			
	Dramatiques	20 000	—	
	Varités	—		
	Enfants	805 909	4	
	Documentaires	395 000	3	
	Sous-total	1 220 909	2	
	Anglais			
	Dramatiques	1 492 409	2	
	Varités	—	15	
	Enfants	3 485 300	—	
Documentaires	26 000	—		
Sous-total	5 003 709	4		
Total		6 224 618	3	

Organismes provinciaux	SDICO (OFDC) \$	CIDO \$	B.C. Film Fund \$	AMPDC \$	N. S. Film \$	Autres \$
	927 698 — 252 254 547 838	715 000 65 000 — 70 000	2 674 147 99 950 572 000 129 000	75 000 — — —	420 000 260 000 — 50 000	532 846 — — 63 050
	1 727 790	850 000	3 475 097	75 000	730 000	595 896
	1 727 790	850 000	3 475 097	75 000	730 000	605 896

Catégories	Total \$ %	Producteurs/ équipes/services \$	Investisseurs privés \$	Commanditaires \$	Fonds d'aide privés \$
Français	2 457 524	2 117 524	—	340 000	—
	133 006	133 006	—	—	—
	3 068 832	1 090 732	1 218 100	360 000	400 000
	614 895	517 430	—	97 465	—
Sous-total		3 858 692	1 218 100	797 465	400 000
Anglais	32 279 695	687 860	31 394 600	137 235	60 000
	1 652 819	317 819	1 335 000	—	800 000
	4 163 551	482 048	2 522 058	359 445	—
	684 291	200 775	—	483 516	—
Total		5 547 194	36 469 758	1 777 661	1 260 000

Autres sources gouvernementales

Participation financière
Production seulement

Catégories	Total	ONF \$	Autres \$	Crédit d'impôt- Québec	SOGIC \$
Français	7 014 512	20 000	—	6 261 644	732 868
	782 787	—	—	729 597	43 190
	3 818 947	—	—	3 493 948	324 999
	3 527 656	735 467	121 045	1 538 084	1 133 060
Sous-total		755 467	121 045	12 023 273	2 234 117
Anglais	8 710 369	1 464 000	30 000	1 871 678	—
	424 950	—	—	813 005	—
	1 780 759	143 500	—	21 040	—
	2 916 868	1 457 530	578 410	—	—
Total		3 820 497	729 455	14 728 996	2 234 117

Entreprises de télédiffusion	\$	%	Secteur privé	\$	%	Distributeurs	\$	%	Autres sources gouvernementales	\$	%	Participants étrangers	\$	%
11 074 658	31	2 457 524	7	20 000	—	—	7 014 512	20	782 787	15	—	—	—	—
2 597 630	50	133 006	3	—	—	—	424 950	9	474 950	9	—	—	—	—
5 057 158	25	3 068 832	15	805 909	4	—	3 818 947	19	3 818 947	19	—	—	—	—
2 267 254	18	614 895	5	395 000	3	3	3 527 656	27	3 527 656	27	—	—	—	—
20 996 700	28	6 274 257	8	1 220 909	2	2	15 143 902	20	15 143 902	20	—	—	—	—
13 344 203	14	32 279 695	33	1 492 409	2	2	8 710 369	9	8 710 369	9	8 454 000	9	8 454 000	9
945 040	20	1 652 819	35	—	15	15	424 950	9	424 950	9	3 470 200	15	3 470 200	15
2 665 132	23	684 291	6	26 000	—	—	2 916 868	25	2 916 868	25	801 200	7	801 200	7
20 326 684	15	38 780 356	28	5 003 709	4	4	13 832 946	10	13 832 946	10	12 725 400	9	12 725 400	9
41 323 384	20	45 054 613	21	6 224 618	3	3	28 976 848	14	28 976 848	14	14 357 402	7	14 357 402	7

Télévision éducative	Secteur privé																						
Total	\$	%	CTV - affiliées	\$	Canwest Global	\$	CBC- affiliées	\$	Indé- pendants	\$	Télé- Métropole	\$	Quatre Saisons	\$	Télévision payante	\$	Services spécialisés	\$	Total	\$	%		
495 000	1	—	—	50 000	—	—	—	—	—	5 067 658	—	—	—	—	—	—	50 000	5 117 658	14	1 283 630	25	2 042 158	10
85 000	2	—	—	—	—	—	—	—	—	1 258 630	—	—	—	—	—	—	—	1 283 630	25	1 283 630	25	2 042 158	10
441 000	2	—	—	—	91 000	—	—	—	—	654 655	—	—	—	—	—	—	81 900	1 214 603	10	2 042 158	10	2 042 158	10
578 825	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	65 000	—	—	—	—	30 000	138 500	2	233 500	2	233 500	2
1 599 825	2	—	—	—	91 000	—	—	—	—	654 655	6 326 288	65 000	65 000	111 900	1 428 103	8 676 946	12	8 676 946	12	8 676 946	12	8 676 946	12
54 500	—	—	3 050 700	395 000	98 500	—	—	610 100	—	—	—	—	—	—	108 600	22 000	—	4 186 400	4	188 500	4	2 598 309	12
324 000	1	764 509	—	338 000	—	—	—	36 200	2 500	—	—	—	—	—	681 000	778 600	—	—	2 598 309	12	370 074	3	
61 600	1	75 000	—	175 000	—	—	2 500	—	—	—	—	—	—	—	—	115 074	—	—	370 074	3	370 074	3	
440 100	—	3 980 209	1 006 500	—	—	—	—	648 800	—	—	—	—	—	—	789 600	915 674	—	—	7 343 283	5	7 343 283	5	
2 039 925	1	3 980 209	1 097 500	2 500	—	—	—	1 303 455	6 326 288	65 000	901 500	2 343 777	16 020 229	8	16 020 229	8	16 020 229	8	16 020 229	8	16 020 229	8	

Analyse de la participation financière
Production seulement – contrats signés

Catégories	Nombre de projets	Heures de production Version originale Autre version	\$ Budget*	\$ Avances et investissements		\$ Programme de partage des revenus de production	\$ Mini-traités	%		
				%						
Français	Dramatiques	14	127 320	35 509 517	14 609 585	41	333 238	1	—	
		7	86 000	5 228 142	1 714 719	33	—	—	—	
		8	140 340	20 402 625	7 348 350	36	242 964	1	60 465	—
		22	22 340	12 899 023	4 462 216	35	—	—	—	
	Documentaires	49	173 320	74 039 307	28 134 870	38	576 202	1	60 465	—
Anglais	Dramatiques	24	114 340	97 690 561	33 283 885	34	126 000	—	—	—
		1	74 000	22 549 152	1 647 963	35	—	—	53 633	—
		15	86 340	5 228 142	6 149 400	27	74 000	—	—	—
		18	14 320	11 811 777	4 718 286	40	—	—	—	—
		57	194 310	45 799 534	45 799 534	33	200 000	—	53 633	—
Total		106	647 710	240 781 000	73 934 404	35	776 202	—	114 098	—

Entreprises de télédiffusion
Participation financière
Production seulement

Catégories	Total	CBC/ R-C/ R-C - régions	\$	CBC/ R-C/ R-C - régions	\$	Total	\$	Radio-Québec	\$	TVOntario/ La Chaîne française	\$	Access. Knowledge et autres \$
Français	11 074 658	31	5 462 000	5 462 000	1 229 000	15	380 000	—	115 000	—	—	—
	2 597 630	50	1 229 000	1 229 000	229 000	24	—	—	85 000	—	—	—
	5 057 158	25	2 574 000	2 574 000	2 574 000	13	499 096	—	216 000	—	—	—
	2 267 254	18	1 75 000	1 279 929	1 454 929	11	—	—	79 729	—	—	—
	20 996 700	28	175 000	10 544 929	10 719 929	14	1 104 096	—	496 729	—	—	—
Anglais	13 344 203	14	9 038 303	65 000	9 103 303	9	—	—	2 000	—	—	—
	945 040	20	74 440	—	756 540	16	—	—	—	—	—	—
	3 372 309	15	450 000	—	450 000	2	—	—	151 450	—	—	—
	2 665 132	23	2 158 458	75 000	2 233 458	19	—	—	40 000	—	—	—
	20 326 684	15	12 403 301	140 000	12 543 301	9	—	—	193 450	—	—	—
Total	41 323 384	20	12 578 301	10 684 929	23 263 230	11	1 104 096	—	689 179	—	—	—

	Nombre de projets	Budget total* \$	Téléfilm Canada \$
Français			
Production Investissements Prêts Avances aux producteurs	49	94 199 850	28 032 746
Modifications – production **	–	–	102 124
Sous-total	49	94 199 850	28 192 290
Scénarisation et développement Avances	38	2 797 961	1 187 427
Modifications – développement **	–	–	198 688
Sous-total	38	2 797 961	1 386 115
Sous-total – français	87	96 997 811	29 578 405
Anglais			
Production Investissements Prêts Avances aux producteurs	57	147 870 421	45 799 534
Modifications – production **	–	–	66 696
Sous-total	57	147 870 421	45 866 230
Scénarisation et développement Avances	80	3 807 535	1 668 139
Modifications – développement **	–	–	645 950
Sous-total	80	3 807 535	2 314 089
Sous-total – anglais	137	151 677 956	48 180 319
Total	224	248 675 767	77 758 724

*
Comprend les budgets totaux des coproductions
Modifications aux contrats des années précédentes

Présentation des émissions
au public canadien
1991 - 1992

Entreprises de télédiffusion				Nombre d'heures en première diffusion
Secteur privé				
et télévision éducative				
Télévision conventionnelle				
CTV	10	11	23,70	51,00
CTV - affiliées	11	11	23,70	51,00
Canwest Global	12	12	41,30	41,30
CBC - affiliées	1	1	1,00	1,00
Indépendants	14	14	67,00	67,00
Télé-Metropole	6	6	90,00	90,00
Quatre Saisons	1	1	0,80	0,80
Télévision éducative				
Radio-Québec	12	12	30,40	30,40
Le Téléfilm Canada	7	7	63,20	63,20
Autres	4	4	9,00	9,00
Knowledge	4	4	9,50	9,50
Sunny	6	6	18,00	18,00
Autres	4	4	9,50	9,50
Télévision payante				
Pay Channel	—	—	—	—
Super Channel	—	—	—	—
Super Ecran	1	1	1,50	1,50
Family Channel	6	6	41,00	41,00
Services spécialisés				
Langue française	5	5	99,00	99,00
TV5	5	5	10,70	10,70
Vision TV	7	7	6,50	6,50
YTV	3	3	22,50	22,50
Autres	2	2	2,50	2,50
Sous-total				598,10
Secteur public				
CBC	1	26	88,55	88,55
CBC - régions	—	1	0,50	0,50
Société Radio-Canada	26	—	170,00	170,00
Société Radio-Canada - régions	—	—	—	—
Sous-total				259,05
Total				857,15

Le télédiffusion à un même projet contribue

prises ou plus de télédiffusion conventionnelle.

1991,78 heures de production et 857,15 heures en première diffusion

Les budgets totaux des 106 productions s'élevaient à 210,8 millions de dollars. En plus des investissements de 158,7 millions de dollars, les producteurs et productrices ont donc utilisé une grande partie des garanties de revenus, soit 52 millions de dollars, pour compléter la structure de financement des productions. Un montant de 33,2 millions de dollars a été mis en réserve pour assurer des revenus aux investisseurs.

Les entreprises de télédiffusion

Les entreprises de télédiffusion canadiennes publiques et privées ont apporté une contribution totale de 59,9 millions de dollars au financement des productions télévisuelles auxquelles Téléfilm a contribué cette année. Ce montant représente 28,4 % des budgets de production, ce qui correspond à l'objectif que s'était fixé Téléfilm. En 1989 - 1990, la participation des entreprises de télédiffusion représentait 26,7 % des budgets et, en 1990 - 1991, 28 % des budgets. Les achats de droits se sont élevés à 56,5 millions de dollars et les investissements à 3,4 millions de dollars.



Les Intépides
Cinar
Montréal



Kurt Browning : Life on the Edge

Great North Productions Inc., Edmonton
National Film Board of Canada, Edmonton

Un montant de 41,3 millions de dollars a été intégré à la structure financière des productions, ce qui équivaut à 20 % des budgets, comme on peut le voir plus loin dans le tableau de la participation financière. Ainsi, 18,6 millions de dollars ont été mis en réserve comme garanties de revenus pour les investisseurs.

Les partenaires en financement

Au cours de l'exercice 1991 - 1992, les investissements du secteur privé se sont de nouveau révélés importants, malgré l'abolition des abris fiscaux au Québec : ils se sont élevés à 45,1 millions de dollars, soit à 21 % des budgets totaux. Les producteurs ont également réuni un montant de 1,8 million de dollars en commandes pour leurs productions, qui a été entièrement comptabilisé dans la structure de financement des œuvres. La contribution des distributeurs et des exportateurs se chiffre à 15,8 millions de dollars, comparativement à 11,8 millions de dollars en 1990 - 1991. De ce montant de 15,8 millions de dollars, les producteurs ont intégré 6,2 millions de dollars à la structure financière des productions et ont mis en réserve 9,6 millions de dollars comme garanties de revenus pour les investisseurs. Les autres sources gouvernementales fédérales et provinciales ont accordé 28,9 millions de dollars, une augmentation de 140 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est due au nouveau crédit d'impôt en vigueur au Québec. La contribution des participants étrangers s'est élevée à 50,7 millions de dollars. Cette somme comprend la part étrangère des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire mineur ou à part égale, soit 31,3 millions de dollars. Sur les 19,4 millions de dollars réunis pour les productions dans lesquelles le Canada était le seul producteur ou un partenaire majoritaire, 14,4 millions de dollars ont été utilisés pour le financement direct des productions, et 5 millions de dollars ont été retenus par les producteurs comme garanties de revenus pour les investisseurs.

**Participation totale des entreprises
de télédiffusion canadiennes**
avant les investissements et achats de droits

Entreprises de télédiffusion	Dramatiques \$	Variétés \$	Enfants \$	Documentaires \$	Total \$
Secteur privé					
et télévision éducative					
Télévision conventionnelle	10 650 000	90 000	1 070 000	75 000	11 885 000
CTV					
CTV – affiliées	80 700		135 000	–	215 700
Canwest Global	395 000	98 500	637 000	175 000	1 305 500
CBC – affiliées	–	–	–	2 500	2 500
Indépendants	610 100	–	–	2 500	1 303 455
Télé-Métropole	5 067 658	1 258 630	690 855	–	6 326 288
Quatre Saisons	–	–	–	65 000	65 000
Télévision éducative	1 17 000	85 000	225 000	499 096	1 104 096
Radio-Québec					
TVOntario/La Chaîne française			367 450	119 729	689 179
Access	3 000	–	91 000	3 100	97 100
Knowledge	3 000	–	19 500	5 000	27 500
Scan	45 000	–	61 750	7 500	114 250
Autres	1 500	–	300	6 000	7 800
Télévision payante					
Super Channel			–	–	–
Family Channel	108 600	–	892 900	30 000	1 001 500
Services spécialisés					
Canal Famille	–	–	1 659 103	–	1 659 103
TV5	50 000	25 000	–	103 500	178 500
Vision TV	22 000	–	–	143 074	165 074
YTV	1 430 000	–	724 100	38 000	2 154 100
Autres	–	–	–	–	38 000
Sous-total	18 963 558	1 557 130	6 573 958	1 274 999	28 369 645
Secteur public					
CBC	15 643 303	1 941 540	450 000	2 322 458	20 357 301
CBC – régions	–	–	–	11 000	11 000
Société Radio-Canada	5 527 000	1 229 000	2 888 000	1 554 929	11 198 929
Société Radio-Canada – régions	–	–	–	–	–
Sous-total	21 170 303	3 170 540	3 338 000	3 888 387	31 567 230
Total	40 133 861	4 727 670	9 911 958	5 163 386	59 936 875

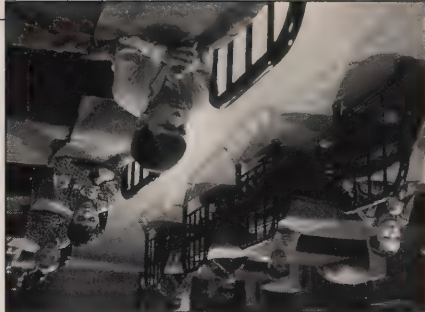
La répartition des projets par région

Au cours de l'exercice, Téléfilm a accordé 44 % de sa contribution en production à des projets de Montréal, 24 % à des projets de Toronto, 21 % à des projets de Vancouver, et 11 % à des projets provenant d'autres régions canadiennes.

La contribution de la Société à des projets autres que ceux de Montréal et de Toronto constitue une hausse de 67 % par rapport à celle de l'année précédente.

Cette hausse est due en grande partie à une activité intense dans les provinces de l'Ouest, où la Société a investi 19,2 millions de dollars cette année, comparativement à 9 millions en 1990 - 1991. À Vancouver, notamment, Téléfilm a doublé son aide financière, qui a grimpé de 7,8 millions de dollars en 1990 - 1991 à 15,5 millions de dollars cette année.

En ce qui concerne le développement, la Société a injecté 2,5 millions de dollars dans des projets de Montréal, de Toronto et de Vancouver, ce qui équivaut à 43 % de leurs budgets. Une somme de près de 400 000 \$ a été affectée à des projets d'autres régions canadiennes.



Madame La Bolduc
Les Productions dix-huit Itée
Montréal

Les coproductions officielles

En 1991 - 1992, Téléfilm a participé au financement de 11 coproductions télévisuelles, comparativement à cinq au cours de l'exercice précédent. La contribution de la Société s'est élevée à 7 millions de dollars.

Huit de ces 11 coproductions ont été signées avec la France : *Nupert* de Dale Schott; *L'Étréinte du samouraï* de Jean-Claude Burger; *Les Intépides* de Jacques Payette;

Johanne Prigent, Laurent Lévy, Olivier Langlois et Jean-François Jung. *The Adventures of Tintin* de Thierry Fournier; *The Legend of White Fang/Croc Blanc* de Steve Majury et Alain Sion;

La Saga d'Archibald de Laurier Bonin et Richard Martin; *Les Années plûle* de Patrick Voison; et *Sharky et Georges III* de Michel Haillard et Jean Cudaud. *Après si longtemps* de Robert Mazoyer a été coproduit avec la France et l'Allemagne. *The Sound and the Silence* de John Kent Harrison, avec l'Irlande et la Nouvelle-Zélande, et *Rita McNeil in Scotland* de David Croft, avec la Grande-Bretagne.

Les budgets totaux de ces coproductions étaient de 54,4 millions de dollars. La part canadienne représente 38,5 % de ces budgets. Le Canada était un partenaire majoritaire ou un partenaire à part égale dans quatre coproductions. Par ailleurs, Téléfilm a accordé 150 445 \$ à deux projets de développement de coproductions télévisuelles où le Canada est un partenaire majoritaire.

Le financement des productions

Pour financer les 106 émissions de télévision auxquelles Téléfilm a contribué cette année, les producteurs et les productrices ont réuni une somme totale de 243,9 millions de dollars, si l'on exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire ou un partenaire à part égale. Les investissements de Téléfilm Canada, des autres sources gouvernementales fédérales et provinciales, des distributeurs, des entreprises de télédiffusion et du secteur privé se sont élevés à 158,7 millions de dollars.

Les garanties de revenus accordées par les distributeurs, les entreprises de télédiffusion, les sources gouvernementales et les sociétés commanditaires ont représenté 85,2 millions de dollars.

La répartition linguistique des projets
 Au cours de l'exercice, Téléfilm a accordé 62 % de sa contribution totale à des projets en anglais et 38 % à des projets en français. En ce qui concerne les 106 nouveaux projets en production, la contribution de la Société s'élève à 33 % des budgets des projets en anglais et à 38 % des budgets des projets en français.

Du côté anglophone, la Société a accordé 73 % de ses fonds aux dramatiques, 4 % aux émissions de variétés, 13 % aux émissions pour enfants et 10 % aux documentaires. Pour les émissions de langue française, la contribution de la Société se répartit comme suit : 52 % pour les dramatiques, 6 % pour les émissions de variétés, 26 % pour les émissions pour enfants et 16 % pour les documentaires.

Répartition géographique des projets
 selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions télévisuelles en 1991 - 1992

Lieu	Nombre de projets	Nombre d'heures de production	Budget*
Participation de Téléfilm Canada %			\$

Montréal	52	391,37	90 450 551
Toronto	24	95,78	67 791 239
Sous-total	76	487,15	158 241 790
			50 433 547
			32

Colombie-Britannique	10	48,03	33 656 043
Alberta	3	3,10	1 418 896
Saskatchewan	1	1,00	449 713
Manitoba	4	6,50	5 910 492
Ontario (excluant Toronto)	3	2,00	2 057 040
Québec (excluant Montréal)	1	6,50	452 143
Nouveau-Brunswick	—	—	—
Nouvelle-Écosse	5	11,00	7 900 550
Île-du-Prince-Édouard	—	—	—
Terre-Neuve	3	2,50	674 902
Territoires du Nord-Ouest	—	—	—
Sous-total	30	80,63	52 519 779
			23 500 857
			45
Total	106	567,78	210 761 569
			73 934 404
			35

* Ne comprend pas la part étrangère (31 308 702 \$)
 Les budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale

Au cours de l'exercice 1991 - 1992, Téléfilm a consacré 77,8 millions de dollars à la production télévisuelle canadienne sous forme d'investissements et d'avances.

La Société a ainsi soutenu finan-

cièrement 224 nouveaux projets en production, en coproduction et en développement, y consacrant 76,8 millions de dollars. Sa contribution s'est élevée à 35 % des budgets totaux de ces projets, qui étaient de 217,4 millions de dollars si l'on exclut la part étrangère (31,3 millions de dollars) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire mineur.

La Société avait assumé 32 % des budgets de production et de développement. Au cours de l'exercice, Téléfilm a également versé 968 754 \$ pour des modifications à des contrats des années précédentes.

106 projets de production d'émissions de télévision

La Société a accordé 73,9 millions de dollars au financement de 106 nouveaux projets en production. Au total, ces projets représentent 568 heures de production télévisuelle, soit plus de 2 400 heures d'écoute, selon les contrats des producteurs avec les différentes entreprises de télédiffusion canadiennes.

Téléfilm a assumé 35 % des budgets de ces 106 projets, lesquels s'élevaient à 210,8 millions de dollars si l'on exclut la part étrangère des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire à part égale ou un partenaire minoritaire. La Société a par ailleurs versé 124 116 \$ pour des modifications à des contrats de production des années précédentes.

118 projets en développement et en scénarisation

Téléfilm a accordé 3,7 millions de dollars au développement et à la scénarisation d'émissions de télévision, ce qui représente 4,8 % des sommes totales qu'elle a consacrées à la production télévisuelle.

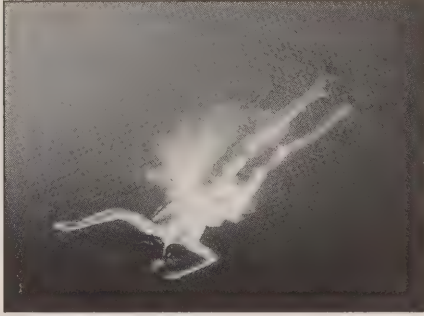
Une somme de 2,9 millions de dollars a été accordée pour le développement de 118 nouveaux projets, tandis que 844 638 \$ étaient versés pour des modifications à des contrats des années précédentes. La contribution de la Société aux 118 nouveaux projets en développement et en scénarisation représente 43 % de leurs budgets.

Projets acceptés de façon conditionnelle

Les données qui précèdent concernent les contrats signés par Téléfilm au cours de l'exercice. Au 31 mars 1992, la Société avait également accepté conditionnellement 16 autres projets, dont 2 en production et 14 en développement. Ces projets figureront dans les résultats du prochain exercice financier si les contrats sont signés. Ils représentent des investissements éventuels de 4,3 millions de dollars.



Scoop
Productions SDA Ltée
Montréal



Tectonic Plates
Rhombus Media Inc
Toronto

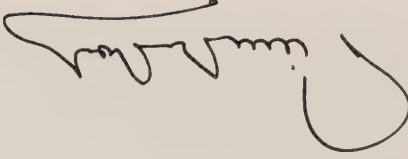
Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision		1.0	
Total		77.8	
Fonds de financement de longs métrages		17.2	
Production		17.2	
Développement		2.5	
Aide à l'écriture libre		0.1	
Avances aux producteurs		—	
Prêts à la production		1.0	
Total		20.8	
Programme de partage des revenus de production		3.2	
Fonds spécial de production		3.5	
Coproductions officielles (mini-traités)		1.7	
Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage		5.2	
Fonds d'aide à la distribution de longs métrages		17.3	
Fonds d'avances		0.1	
Fonds régulier		1.4	
Production et développement		1.4	
Marketing national		3.7	
Lancement de longs métrages aux États-Unis		0.4	
Participation aux marchés		0.5	
Participation aux festivals étrangers		1.0	
Subventions aux festivals canadiens		2.0	
Leveupprement industriel et professionnel		3.6	
Sous-titrage code pour les malentendants		0.8	
Autres formes d'aide		0.8	
Total		16.0	
Dépenses administratives		17.0	
Autres activités		1.2	
Total		163.8	
En millions de dollars			

Musée des beaux-arts du Canada, à Ottawa, sous le titre *Irrésistiblement notre : 25 ans de cinéma*, a suscité beaucoup d'intérêt. Une édition spéciale du *Bulletin* trimestriel de la Société, consacrée exclusivement aux 25 ans de Téléfilm a permis, par des témoignages et des statistiques, de mesurer le chemin parcouru et de souligner les réalisations et le talent des professionnels du cinéma et de la télévision soutenus par la Société. Téléfilm a également créé une bande-annonce mettant à l'honneur le cinéma canadien. Cette bande-annonce sera présentée tout au moins dans une vingtaine de festivals canadiens au cours de l'année.

Le succès, cette année, de films comme *Black Robe* de Bruce Beresford, *Naked Lunch* de David Cronenberg, *Highway 61* de Bruce McDonald, *The Adjuster* d'Atom Egoyan, *Being at home with Claude* de Jean Beaudin et *Léolo* de Jean-Claude Lauzon, ainsi que la grande popularité d'émissions comme *Scoop*, *Chambres en ville*, *Bombardier*, *E.N.G.*, *Road to Avonlea* et *Journey into Darkness : The Bruce Curtis Story* témoignent de la personnalité et de la diversité de la production canadienne.

Ces succès, qui s'additionnent à ceux des dernières années, démontrent à quel point les gouvernements ont eu raison de miser avec tant de force, depuis 25 ans, sur le développement et le rayonnement du talent canadien dans le domaine du cinéma et de la télévision. De concert avec l'industrie de la production et de la distribution, Téléfilm continuera d'explorer toutes les voies de développement possibles pour que les émissions de télévision et les longs métrages canadiens continuent de faire honneur à notre culture.

Pierre DesRoches



distribution, du marketing et des festivals et le secteur des communications ont uni leurs efforts pour intensifier la promotion de l'industrie et des œuvres canadiennes sur les marchés européen et américain.

De fait, l'exercice 1991 - 1992 a été remarquable sur le plan international. Le nombre d'œuvres canadiennes invitées dans les festivals d'envergure a encore augmenté cette année, pour atteindre un record de 709 inscriptions dans 133 événements internationaux. Ces productions y ont remporté 35 prix fort prestigieux.

Téléfilm s'est associée avec enthousiasme à un certain nombre d'événements mettant en valeur la production d'ici. La chaîne allemande ZDF et le consortium 3-Sat, qui diffusent en Allemagne, en Autriche et en Suisse, ont mis à leur antenne deux séries de films canadiens récents, et le Channel 4 de Londres a diffusé une série de dix films canadiens. Ces événements ont largement accru la reconnaissance du cinéma canadien en Europe.

Sous le titre *This Film is from Canada*, le prestigieux Museum of Modern Art de New York met la production de notre pays à l'honneur en 1992, en présentant une dizaine de films canadiens. La Société est également partenaire importante de la vaste rétrospective intitulée *Les Cinémas du Canada*, qui se tiendra au Centre Georges Pompidou, à Paris, de février à mai 1993.

Deux accords de coproduction officielle ont été signés au cours de l'année, soit avec Hong Kong et l'Argentine. Ces accords portent à 23 le nombre de pays avec lesquels les producteurs canadiens peuvent créer des films et des émissions de télévision grâce à une mise en commun de ressources créatrices et financières. Téléfilm gère ces accords de coproduction au nom du gouvernement canadien. La Société a par ailleurs alloué 13,4 millions de dollars au financement de projets de coproduction avec neuf pays.

Un anniversaire qui met en vedette les créateurs et leurs œuvres

Téléfilm célèbre son 25^e anniversaire en mettant l'accent sur les productions qu'elle a financées au fil des ans. En juin, une rétrospective de films canadiens présentée au

anglophone, qui éprouve des difficultés à rejoindre son public malgré un potentiel évident. Le document affirme en conclusion qu'une meilleure distribution et qu'un marketing national et international mieux orchestrés sont essentiels au développement de l'industrie canadienne du cinéma, une opinion largement partagée par Téléfilm et, de plus en plus, par l'ensemble de l'industrie.

L'évaluation du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, rendue publique en juin 1992, abonde dans le même sens. Selon l'évaluation, ce Fonds, créé en 1988, a contribué à une plus grande solidité du secteur de la production et de la distribution, sans parvenir toutefois à contre les effets négatifs d'un marché domestique restreint et de la concurrence étrangère.

Dans cet esprit, Téléfilm a pris les mesures qui s'imposaient pour que les producteurs canadiens, tout en misant plus que jamais sur des produits originaux et de grande qualité, bénéficient d'une collaboration beaucoup plus étroite des distributeurs et des exportateurs pour l'identification de publics cibles et l'élaboration de stratégies de mise en marché plus efficaces. Cette collaboration doit s'étendre de la préproduction au lancement des oeuvres à l'étranger.

Par ailleurs, la Société innovera, au cours des prochaines années, en finançant un plus large éventail de longs métrages. Téléfilm pourra, à l'occasion, apporter une contribution plus importante à des projets de longs métrages de grande envergure, un type de films qui a favoré du public. Cependant, la Société continuera de soutenir aussi des longs métrages à budget modeste, un produit dont la carrière à longue échéance peut s'avérer culturellement et économiquement fort rentable pour l'industrie.

La production canadienne sur la scène internationale

Tout au long de l'exercice, Téléfilm a été très attentive à l'évolution rapide et complexe des marchés étrangers, qui sont extrêmement importants pour la diffusion des oeuvres canadiennes et, conséquemment, pour la vitalité de notre industrie.

Les bureaux de Téléfilm à Paris, à Londres et à Los Angeles, le secteur de la

Au mois de juin 1992, trois films canadiens, *The Adjuster* d'Atom Egoyan, *Beautiful Dreamers* de John Kent Harrison et *Highway 61* de Bruce McDonald prenaient l'affiche en même temps à Los Angeles. Téléfilm envisage également de mettre sur pied un programme pour stimuler la distribution et la promotion des longs métrages canadiens en Europe. Le Fonds spécial de production continuera pour sa part de soutenir des oeuvres qui présentent moins de risques financiers et qui, par conséquent, promettent des revenus plus élevés. Enfin, le Programme de partage des revenus de production a permis à des producteurs canadiens de bénéficier de revenus de production à part entière, ce qui leur a permis d'avoir accès à plus de 3 millions de dollars de financement.

Téléfilm a également consenti des efforts accrus du côté de la distribution et du marketing des productions canadiennes, un secteur auquel elle a consacré 33 millions de dollars en 1992. Les efforts de Téléfilm ont été intensifiés sa participation aux marchés internationaux particulièrement importants pour l'exportation des productions canadiennes.

Par ailleurs, la Société continuera d'être très vigilante en ce qui concerne ses dépenses administratives, qui se situent à environ 10 % de son budget.

L'aide au long métrage : le défi des années 90

Au printemps de 1991, le groupe SECOR remettait à Téléfilm Canada une évaluation du Fonds de financement de longs métrages qui portait, à la demande de la Société, sur les quatre premières années du Fonds, soit de 1986 à 1990. Les auteurs de l'évaluation affirment que le Fonds de financement de longs métrages a permis d'augmenter le nombre de films de qualité produits au pays et qu'il a stimulé l'intérêt du public canadien pour les

Document communiqué

Société d'évaluation, Téléfilm

respecté les exigences du Fonds en soutenant

adéquatement les deux communautés

linguistiques dans tout le pays. Le document

fait cependant ressortir des disparités impor-

tautes entre le Québec, où les succès ont

été nombreux au cours des années étudiées

et où conséquemment les entreprises se

sont diversifiées et solidifiées, et le cinéma

Des demandes en forte croissance

Des efforts concertés pour assurer à l'industrie canadienne les meilleures chances de développement et de succès

Les demandes de financement ont été particulièrement nombreuses cette année. L'industrie canadienne du cinéma et de la télévision a acquis, au cours des dernières années, une compétence remarquable, de même qu'une grande confiance en ses moyens, ce qui s'est traduit par un dynamisme grandissant.

Cependant, l'exiguité du marché canadien, la récession économique qui sévit depuis quelques années déjà, l'augmentation des coûts de production et la forte concurrence du marché international sont autant de phénomènes qui nuisent à la solidité des entreprises canadiennes, même dans le secteur de la télévision où les succès ont pourtant été particulièrement marquants au cours des dernières années. Malgré ses acquis, l'industrie canadienne demeure une industrie à haut risque et le soutien des fonds publics lui est plus essentiel que jamais.

Pour continuer de se développer, les maisons de production, de distribution et d'exportation ont besoin de continuité. Malheureusement, les crédits disponibles à Téléfilm, et la Société doit exercer des choix difficiles et refuser de plus en plus de bons projets, faute de fonds suffisants.

Cette situation, conjuguée aux restrictions budgétaires que s'impose le gouvernement fédéral et qui se sont traduites cette année par une diminution des budgets de Téléfilm de l'ordre de 5 %, a incité la Société à tenter l'impossible pour stimuler les performances de l'industrie et pour accroître ses revenus, lesquels sont en très grande partie réinvestis dans les secteurs de la production et de la distribution.

L'industrie a réagi positivement à certaines innovations qui l'aident à faire face à un environnement particulièrement concurrentiel et complexe.

La Société a notamment reconduit le Fonds d'aide aux lancements de longs métrages aux États-Unis, créé en 1990.

L'évaluation du Fonds de finance-

ment de longs métrages, remise au printemps de 1991, et l'évaluation du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, remise à la Société au printemps de 1992, se sont avérées très positives en ce qui concerne l'administration de Téléfilm. Ces évaluations tiennent compte de centaines d'entrevues avec des représentants du milieu audiovisuel canadien. La Société procédera, au cours du prochain exercice, à l'évaluation de plusieurs autres Fonds, dont le Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage et le Fonds d'aide aux lancements de longs métrages aux États-Unis.

Pour la préparation de son Plan d'action 1992 - 1993, la Société a effectué une consultation particulièrement étendue auprès de tous les secteurs de l'industrie, dans tout le pays. Commencée en juin, cette consultation s'est terminée au mois de décembre et a permis à des représentants de Téléfilm de rencontrer plus d'une trentaine d'associations et d'organismes canadiens. Ces rencontres fort amicales ont permis à la Société de resserrer ses liens avec les producteurs, les réalisateurs, les distributeurs et les radiodiffuseurs et se sont traduites, dans le Plan d'action, par des politiques mieux adaptées aux besoins actuels d'une industrie en pleine évolution.

La Société a participé au Sommet de l'industrie sur la télévision convoqué par le ministre des Communications pour donner suite au rapport Girard-Peters sur la situation économique de la télévision canadienne. À cette occasion, le gouvernement a demandé à Téléfilm de présider un groupe de travail sur l'avenir de la télévision payante. Le groupe de travail a remis son rapport au gouvernement en février 1992, recommandant qu'on accorde aux services de télévision payante l'accès complet au Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, selon les mêmes conditions et modalités que pour les services conventionnels et spécialisés.

Par ailleurs, pour soutenir un marché en pleine expansion et fort prometteur, Téléfilm a contribué financièrement, au cours de l'exercice, à la création de la Société canadienne du film et de la vidéo non destinés aux salles.



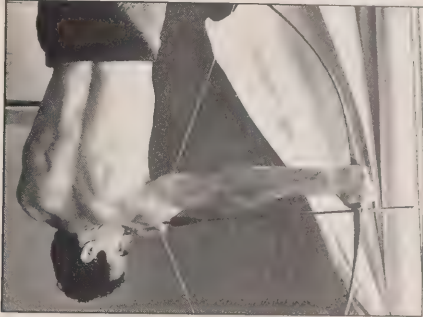
La Bande à Ovide
Animation Ciné-groupe J.P. inc



Bye Bye Blues
Réalisateur: Armand Whelan
True Blue Films Ltd
Toronto



A plein temps
Réalisateur: Atom Egoyan
ter: A Division



Bordenown



La Femme de l'hôtel
Réalisatrice: Lea Pool

Un boom de la production régionale : Téléfilm y consacre 28 % de ses fonds

Vancouver s'impose de plus en plus comme un centre de production important dans le secteur télévisuel

Les efforts de Téléfilm pour stimuler la production en dehors des grands centres que sont Montréal et Toronto portent fruit : la Société a accordé cette année 28 % de ses fonds à 97 projets en développement et en production issus des provinces de l'Atlantique, des provinces de l'Ouest et de villes du Québec et de l'Ontario autres que Montréal et Toronto. Au cours de l'exercice précédent, la Société avait accordé 21 % de ses fonds à la production régionale. Téléfilm a été un partenaire particulièrement important des producteurs de ces régions, puisqu'elle a assumé 45 % des budgets de ces projets.

Vancouver s'est de nouveau imposée par son dynamisme cette année, puisque les projets émanant de cette ville ont drainé près de 60 % des sommes que Téléfilm a accordées en région. En fait, l'essor du secteur télévisuel est tel à Vancouver que la Société a commencé à lever les incitatifs régionaux qui s'y appliquaient jusqu'à maintenant. Par ailleurs, 1991 - 1992 s'est également avéré un exercice fructueux dans les provinces atlantiques, où la Société a soutenu 18 projets avec une contribution équivalant à 20 % de sa contribution aux projets régionaux.

Un exercice sous le signe de la consultation et de la collaboration

La Société a administré ses différents Fonds et programmes dans l'optique des trois grands objectifs qu'elle s'était fixés pour l'année : rejoindre les auditoires et intensifier son partenariat avec l'industrie. Tous les secteurs d'activité de Téléfilm et les différents bureaux de la Société au pays et à l'étranger ont ainsi concerté leurs efforts pour collaborer plus étroitement que jamais avec l'industrie du cinéma et de la télévision afin de donner aux productions d'ici les meilleures chances de développement et de succès.

canadiens. Plus de 80 % des sommes consacrées à la télévision ont été allouées à des séries, principalement dans le domaine des dramatiques, mais aussi du côté des émissions pour enfants, des documentaires et des émissions de variétés. Le soutien des entreprises de production s'élève cette année à 28,4 % des budgets de production, en conformité avec les politiques de Téléfilm.

Par ailleurs, la Société a soutenu la production de 24 longs métrages dont certains, comme *Léolo* de Jean-Claude Lauzon et *Being at home with Claude* de Jean Beaudin, ont déjà été présentés en salle avec grand succès. La Société a soutenu moins de longs métrages en anglais cette année, un phénomène ponctuel lié à une diminution du nombre de projets acceptés dans les provinces de l'Ouest. La Société a également contribué à la production de 13 autres projets qui présentaient un intérêt particulier, mais ne répondaient pas aux critères du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et du Fonds de financement de longs métrages.

Téléfilm s'est associée à 207 nouveaux projets en développement et en scénarisation, y consacrant 4,6 millions de dollars. La Société a ainsi assumé 44 % des budgets de ces projets. Les sommes allouées au développement pour des modifications à des contrats des années précédentes ou par l'entremise du Programme de partage des revenus de production portent à près de 7 millions de dollars la participation totale de la Société au développement de projets cette année.

Par ailleurs, Téléfilm a respecté d'une façon globale les Protocoles d'entente qui gèrent le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et le Fonds de financement de longs métrages, en allouant 61 % de sa contribution financière au secteur anglophone et 39 % au secteur francophone.



Lance et compte



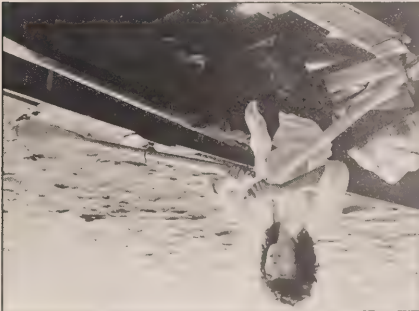
The Apprenticeship
of Duddy Kravitz

Northwood
Vancouver



Life Classes

Réalisateur : William D. McGillivray



Degrassi High

Playing With Time inc

Ticket to Heaven

Réalisateur : Ralph Thomas

Starkes Productions Inc.

Toronto

(Pour Ronald L. Cohen

Br. 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000)

Jésus de Montréal

Réalisateur : Denys Arcand

Max Films Productions inc



1991 - 1992 : une contribution de 172,5 millions de dollars à l'industrie canadienne de la production et de la distribution

350 nouveaux projets de développement et de production malgré un contexte économique difficile

Au cours de l'exercice 1991 - 1992, Téléfilm Canada a injecté 172,5 millions de dollars dans l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision pour le développement, la production, la distribution et le marketing d'émissions de télévision et de longs métrages. De cette somme, 21,8 millions de dollars ont été versés pour des engagements des exercices précédents, et 150,7 millions de dollars ont été consacrés à des engagements de l'exercice en cours.

Le budget de la Société était composé d'une allocation parlementaire de 145,1 millions de dollars, de recettes sur ses investissements s'élevant à 18,9 millions de dollars et de recettes non utilisées de 1990 - 1991, soit 3,5 millions de dollars, auxquelles se sont ajoutés 12,6 millions de dollars en remboursement de prêts intermédiaires. Les engagements proprement dits, c'est-à-dire les nouveaux contrats signés par la Société au cours de l'année, se sont élevés à 163,8 millions de dollars.

Malgré un contexte économique difficile, qui s'est notamment traduit par une forte diminution des auditoires en salles, et malgré un environnement audiovisuel national et international de plus en plus complexe et instable, l'industrie canadienne a fait preuve d'un grand dynamisme et s'est illustrée cette année encore par des projets qui témoignent d'une solide maturité artistique, tant du côté de la télévision que du cinéma.

La Société a soutenu financièrement 350 nouveaux projets en développement et en production provenant de toutes les régions du pays et dont les budgets totaux s'élevaient à plus de 300 millions de dollars. Téléfilm s'est révélée encore une fois le principal partenaire de l'industrie, sa contribution représentant 34 % des budgets de production, comparativement à 32 % au cours de l'exercice précédent.

Les autres partenaires de Téléfilm et de l'industrie dans le financement d'émissions de télévision et de longs métrages canadiens, soit le secteur privé, les distributeurs, les exportateurs, les radiodiffuseurs, les autres sources gouvernementales et les investisseurs étrangers, ont accordé une aide substantielle aux milieux de la télévision et du cinéma, ce qui est une reconnaissance non équivoque de la production canadienne.



Pierre DesRoches

108,4 millions de dollars à la production et au développement

Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et Fonds de financement de longs métrages : 61 % des crédits aux projets en anglais, 39 % aux projets en français

En 1991 - 1992, Téléfilm a consacré 108,4 millions de dollars au développement et à la production d'émissions de télévision et de films canadiens, soit la même somme qu'au cours de l'exercice précédent. Grâce au soutien de Téléfilm, 106 nouveaux projets d'émissions et de séries télévisées ont vu le jour. Ils représentent 568 heures de production, ou plus de 2 400 heures d'écoute selon les contrats signés par les producteurs avec différents radiodiffuseurs

leurs homologues étrangers pour la création de coproductions de qualité, un apport très important à l'industrie canadienne.

Si le mandat de Téléfilm est toujours le même, soit de favoriser le développement et la promotion au Canada et à l'étranger de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision, la Société a su adapter ses politiques et ses programmes aux besoins des milieux de la production et de la distribution, tant francophones qu'anglophones.

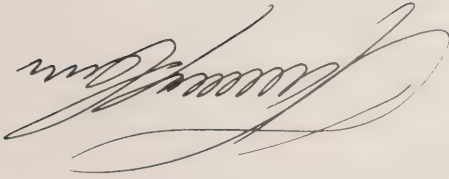
Tout en mettant plus que jamais l'accent sur des productions de qualité, qui seules peuvent plaire à un public de plus en plus averti et exigeant, la Société a mis le cap, pour les années 90, sur un marketing et une distribution plus efficaces des productions canadiennes. Conquérir de nouveaux auditoires reste un défi pressant, particulièrement du côté des longs métrages.

Téléfilm entend par ailleurs tout mettre en oeuvre pour que l'industrie canadienne de la production et de la distribution puisse continuer de créer dans la continuité et de bénéficier du maximum d'investissement possible de la part de la Société, malgré une réduction de 5 % de ses budgets, nécessaire par le contexte économique actuel difficile.

Il est bon de se rappeler que 25 ans, c'est bien peu dans l'histoire d'une cinématographie! Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, créé en 1983, le Fonds de financement de longs métrages, créé en 1986, le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, créé en 1988, n'ont certainement pas encore rempli toutes leurs promesses! Tous les espoirs sont permis pour peu que l'on mesure le chemin parcouru, les succès non négligeables qui ont déjà été remportés sur plusieurs fronts et, surtout, le talent, la créativité, l'expertise et le dynamisme extraordinaires des professionnels de la télévision et du cinéma canadiens.

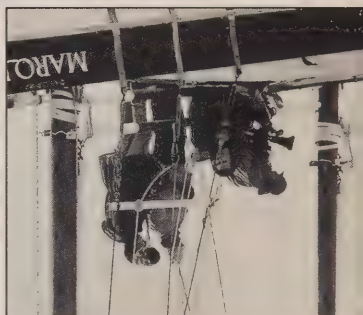
J'aimerais, en terminant, rendre hommage aux milliers d'artistes et d'artisans du grand et du petit écran — qui ont donné à l'ombre ou à l'avant-scène — qui ont donné à leurs concitoyens de bien agréables heures de télévision et de cinéma, et qui leur ont aussi fourni de bonnes raisons d'être fiers de leur culture. Qu'ils soient assurés de la plus entière collaboration de Téléfilm au cours des

Harvey Corn



prochaines années. Nous ferons tout en notre pouvoir pour que notre organisme continue d'être un ferment d'espoir et un gage d'avenir pour tous ceux et celles qui ont à coeur la cause de notre cinéma et de notre télévision.

Au nom du Conseil d'administration de Téléfilm Canada, je suis heureux de souligner ici le travail remarquable accompli au cours des dernières années par Pierre DesRoches, directeur général de la Société, et par toute son équipe. Ensemble, ils ont su insuffler à la Société son efficacité et son dynamisme actuels. Je rends également hommage à Michèle Fortin, qui fut directrice générale par intérim de Téléfilm pendant quelques mois, en 1987 - 1988, puis directrice générale adjointe, qui nous a quittés en décembre pour remplir d'importantes fonctions à la Société Radio-Canada. Femme de coeur et femme de tête, Michèle Fortin a largement contribué à la reconnaissance dont bénéficie actuellement la Société.



Archangel
Réalisateur : Guy Maddin
Orchance Motion Pictures Inc.
Winnipeg

Les Chroniques de l'Atlantique
Les Productions du Phare Est inc.
Moncton

E.N.G., ou *Neon Rider*, du côté anglophone.
Degrassi, Bordertown, *Anne of Green Gables*,
des séries dramatiques comme *Danger Bay*,

A titre d'exemples, mentionnons
par une très grande diversité.
distingue par sa qualité, par son originalité et
production indépendante pour la télévision se
oeuvres soutenues, qui est impressionnante, la
300 documentaires. Par delà la quantité des
variétés, 140 émissions pour enfants et
300 émissions dramatiques, 200 émissions de
Un bilan éloquent : plus de

de production.
télévision, qui constituent plus de 12 000 heures
de quelque 900 émissions ou séries pour la
Téléfilm a soutenu financièrement la production
d'émissions canadiennes de télévision, en 1983,
Depuis la création du Fonds de développement

Les émissions de télévision : un pari gagné

et, du côté francophone, des séries comme
Lance et Compte, *L'Or et le Papier*, *Chambres en
ville*, *Les Filles de Caleb* et, plus récemment,
Scop. Les émissions de variétés ont contribué
à nous divertir et à mieux faire connaître les
artistes canadiens de la scène et du disque. Les
émissions pour enfants, qui sont très captivantes,
permettent aux jeunes de se familiariser avec la
production d'ici et d'y prendre goût, ce qui est
de fort bon augure pour l'avenir. Quant aux
émissions documentaires, elles constituent des
miroirs exceptionnels des multiples réalités
géographiques, culturelles et sociologiques de
notre pays.

En 1983, en créant le Fonds de
développement d'émissions canadiennes de
télévision, le gouvernement avait fait le pari
suivant : augmentons le nombre d'émissions
canadiennes disponibles, assurons que ces
émissions soient de qualité et qu'elles soient
diffusées à des heures de grande écoute, et le
public choisira de plus en plus de voir des
émissions d'ici. Manifestement, ce pari a été
gagné puisque les cotes d'écoute démontrent
que ces émissions occupent maintenant une
place de choix dans le cœur des Canadiens de
tous les coins du pays.

La télévision canadienne bénéficie
également d'une reconnaissance internationale.
Plusieurs séries et émissions de télévision sont
vendues dans plus de 60 pays! Nos émissions
égalemment à l'honneur aux États-Unis, où elles
constituent maintenant le tiers de la program-
mation de la télévision par câble et où elles
gagnent du terrain du côté des grands réseaux
de télévision.

Téléfilm Canada : une évolution harmonieuse

Les grands défis de l'avenir

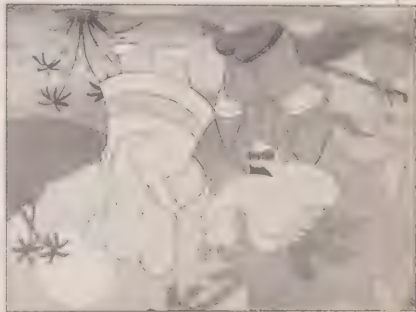
Depuis 25 ans, Téléfilm travaille en concertation
étroite avec le milieu de la production, de la
distribution et de la télédiffusion, de même
qu'avec les autres organismes gouvernementaux
fédéraux et provinciaux qui contribuent au
développement de l'industrie canadienne du
cinéma et de la télévision. Sur la scène
internationale, la Société favorise le rappor-
chement des professionnels canadiens et de

Whalesong
Rhombus Media Inc.
Toronto

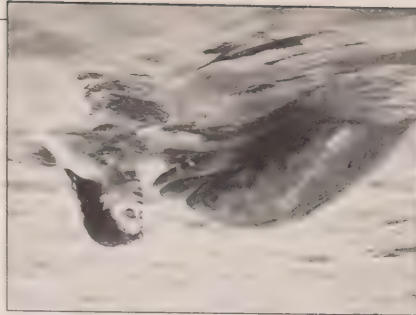
The Grey Fox



Babar
Réalisateur : Gilles Carle
Scénariste : Louis Carle-Lamy, Lise



Goin' Down the Road
Réalisateur : Donald Shebib
Scénariste : Sam Nivert
Toronto
Les Productions de la Seine inc.
Winnipeg



La Grenouille et la Baleine
Réalisateur : Jean-Claude Lord
Les Productions La Fête inc.
Montréal



Les Filles de Caleb
Cité Amérique inc.



Téléfilm Canada a 25 ans!

1967 - 1992 : un bilan impressionnant

L'exercice 1991 - 1992 a marqué le 25^e anni-

versaire du soutien du gouvernement du Canada

à l'industrie canadienne du cinéma. En effet,

c'est le 3 mars 1967 que naissait officiellement

la Société de développement de l'industrie

cinématographique canadienne (SDIC),

aujourd'hui connue sous le nom de Téléfilm

Canada. Depuis plusieurs années déjà, les

producteurs, les réalisateurs et les scénaristes

canadiens réclamaient la création d'un organisme

gouvernemental voué au développement du

long métrage, qui permettrait à une industrie

embryonnaire de prendre enfin son envol.

Par la suite, avec la création de

nouveaux Fonds pour la télévision, le doublage,

le marketing et la distribution, le gouvernement

canadien allait donner une ampleur considérable

aux champs d'intervention et aux budgets de

Téléfilm Canada. Tout au long de son histoire,

Téléfilm s'est affirmée comme un partenaire de

tout premier plan de l'industrie canadienne.

En fait, quel que soit le parti au

pouvoir et les priorités économiques et cultu-

relles du moment, le soutien gouvernemental à

la cause de la télévision et du cinéma canadiens

ne s'est jamais démenti au cours des 25 dernières

années. La raison en est très simple : le cinéma

et la télévision constituent des expressions

privilegiées de l'identité d'un peuple, et aussi

l'un des instruments les plus performants qu'une

nation puisse se donner pour assurer le rayon-

nement de sa culture au pays et à l'étranger.

Vingt-cinq ans après la création de

la SDIC, force est de constater que le bilan de

l'organisme est impressionnant, à la fois sur les

plans industriel et culturel. Aujourd'hui, on peut

véritablement parler d'une industrie de

l'audiovisuel dans tout le pays.

De Halifax à Vancouver, des

compagnies de production indépendantes,

soutenues par des compagnies de distribution

et d'exportation d'ici, permettent à des

réalisateurs et à des scénaristes francophones

et anglophones de talent de partager leur vision

du monde avec des publics canadiens et

étrangers de plus en plus importants.

Le long métrage : chapeau à nos créateurs

et créatrices!

Depuis 1967, la Société a soutenu la production

de plus de 500 longs métrages, dont plusieurs

sont aujourd'hui des classiques de notre

cinématographie. Dès la fin des années 60 et le

début des années 70, la SDIC a soutenu des

réalisateurs comme Paul Almond, Allan King,

Claude Jutra, Eric Till, Rex Bromfield, Gilles Carle,

Michel Brault, Francis Mankiewicz,

Donald Shebib, Denys Arcand, André Forcier,

Jean Pierre Lefebvre, David Cronenberg, des

forces vives de notre cinéma.

Parallèlement à ces cinéastes qui

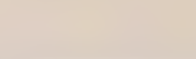
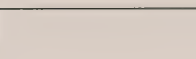
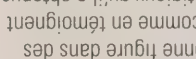
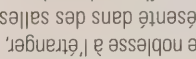
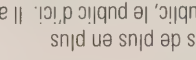
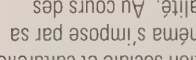
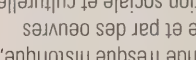
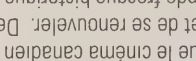
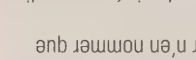
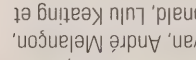
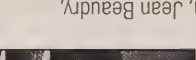
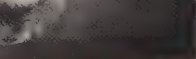
ont construit au fil des ans une œuvre forte et

se sont imposés au pays et à l'étranger, Téléfilm

a soutenu dans les années 80 une relève

prometteuse : Anne Wheeler, Yves Simoneau,

Harvey Com



Distribution, marketing et festivals

Directeur – distribution, marketing et festivals
Ann Picard
Directeur – distribution et marketing (Montreal)
Ted East
Directeur – distribution et marketing (Toronto)
Jean LeFebvre
Chef – bureau des festivals

Politiques, planification et recherche

Directeur – politiques, planification et recherche
Guy DeRepentigny
Directeur adjoint – politiques, planification et recherche

Financement et administration

Jean-Paul Paré
Directeur – financement et administration
Lisa Scardocchio
Contrôleuse
Dany Chabot
Directeur – service de la planification financière
et de la gestion des contrats
Gilles Gagné
Directeur – service de l'informatique
François Laurin
Chef – service du développement des systèmes
et de la bureautique
John Pelletier
Directeur – services juridiques
Marie-Céline Drapeau
Chef – services juridiques (Montreal)

Ressources humaines et matérielles

Marcel Choquette
Directeur – ressources humaines et matérielles
Jeanne Laurin
Chef – service des ressources matérielles

Communications

Directeur – communications
Chef – publications et publicité

Production et développement

Directeur – production et développement

Bureau de Montréal

Directeur – opérations
Monique Gignac
Chef par intérim – service d'évaluation
des aspects créatifs
Suzanne Laverdière
Chef – service des relations d'affaires
Diane Ste-Marie
Coordonnatrice des projets

Bureau de Toronto

Directeur – opérations
Elke Town
Chef – service d'évaluation des aspects créatifs
Steve Ord
Chef – service des relations d'affaires
Coordonnatrice des projets

Bureau de Vancouver

John Taylor
Directeur – opérations
Pamela Hawthorn
Chef – service d'évaluation des aspects créatifs
Janine Boyd
Chef – service des relations d'affaires
Colleen Siemens
Coordonnatrice des projets

Bureau de Halifax

Ralph Holt
Chef – opérations
Coproducteurs
Deborah Driedell
Chef – service des coproductions

Affaires internationales

Bureau de Los Angeles

Sam Wendel

Bureau de Paris

Bureau de Londres

Bob Linnell

Montréal, le 18 juin 1992

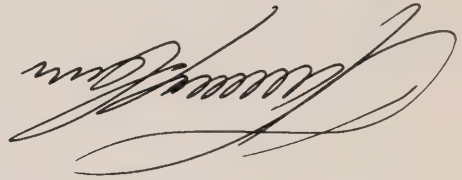
L'honorable Perrin Beatty
Ministre des Communications
Ottawa, Canada

Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'Article 23 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du Conseil d'administration, le 24^e rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada), ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1992.

Veillez agréer, Monsieur le Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le Président,



Harvey Corn

Harvey Corn*

Président
Montréal

André Provost*

Vice-président
Montréal

Walter Gray

Membre
Kelowna

Nancy L. Jamieson*

Membre
Carleton Place

Marcelle Lean

Membre
Burlington Hill

Paulette Sonier-Rioux

Membre
Shippagan

Joan Pennefather

Commissaire du gouvernement
à la cinématographie
Montréal

Pierre DesRoches

Directeur général

Jean-Paul Paré

Directeur – financement et
administration

Peter Katadotis

Directeur – production et
développement

Noël Cormier

Directeur – distribution,
marketing et festivals

Robert Armstrong

Directeur – politiques,
planification et recherche

Marcel Choquette

Directeur – ressources humaines
et matérielles

Pierre Pontbriand

Directeur – communications

* Membre du comité de vérification

Conseil d'administration et Direction au 31 mars 1992	4
Lettre au Ministre	5
Direction et employés cadres	6
Message du Président	7
Message du Directeur général	11
Engagements 1991 - 1992	18
Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision	19
Le Fonds de financement de longs métrages	32
Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages	40
Autres programmes de Téléfilm Canada	44
États financiers	47

Siege social

Montreal
Tour de la Banque Nationale
600, rue de la Gauchetière Ouest
Téléphone : (514) 283-6363
Télécopieur : (514) 283-8212

Bureaux au Canada

Toronto
2 Bloor Street West
22nd Floor
Toronto, Ontario M4W 3E2
Téléphone : (416) 973-8436
Télécopieur : (416) 973-8606

Halifax

Scotiabank Building
Halifax, Nova Scotia B3J 1J2
Téléphone : (902) 426-8425
Télécopieur : (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street
Vancouver, British Columbia V6B 5C6
Téléphone : (604) 666-1566
Télécopieur : (604) 666-7754

Le rapport annuel est une publication
du service des publications et de la publicité.
Téléfilm Canada. Pour obtenir des
copies de ce rapport annuel,
adresser vos demandes comme suit :

Téléfilm Canada

Direction des communications
Tour de la Banque Nationale
600, rue de la Gauchetière Ouest
14^e étage
Montréal (Québec) H3B 4L8



Imprimé sur du papier Eco Gloss,
recyclé à 50 %

Bureaux à l'étranger

Los Angeles
9350 Wilshire Boulevard
Suite 400
Beverly Hills, California 90212
U.S.A.
Téléphone : (310) 859-0268
Télécopieur : (310) 276-4741

Paris

15, rue de Berri
75008 Paris
France
Téléphone : (33-1) 45 63 70 45
Télécopieur : (33-1) 42 25 33 61

Londres

22 Kingly Court
London, W1R 5LE
England
Téléphone : (44-71) 437-8308
Télécopieur : (44-71) 734-8586

Conception graphique :
Pierre-Yves Pelletier Design Inc.

Reproduction

Le Groupe Lithochrome Inc.

Impression :

Lithographie B+H Inc.

Couverture

Photographie :

11, rue Malabar

Téléfilm Canada remercie la Cinéma-thèque Ontario et
la Cinéma-thèque québécoise pour avoir gracieusement prêté
des documents photographiques.

Dépôt légal :
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

7005882



